

AU SERVICE DE
LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE
BRITANNO-COLOMBIENNE DEPUIS 20 ANS

SDÉ

Colombie-Britannique

**RAPPORT
ANNUEL
2018
2019**



SDÉ

MANDAT ET STATUT

La SDÉCB est un organisme sans but lucratif dont la mission est de représenter les intérêts du secteur économique de la communauté francophone et francophile et de favoriser l'épanouissement du milieu des affaires, de valoriser l'entrepreneuriat et d'assurer la diffusion de l'information à caractère économique.

TABLE DES MATIÈRES

Message de la présidente	3
Message du directeur général	5
Conseil d'administration	7
Principales réalisations de l'année	8
Célébrations du 20 ^e anniversaire	9
Immigration économique	12
Développement durable	18
Jeunesse économique	20
Tourisme	21
Économusées	24
Petite enfance	25
Services aux entreprises	26
Bailleurs de fonds et partenaires	30
L'équipe de la SDÉ	31



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

SUZANNE JACOB

Les célébrations de notre 20^e anniversaire de septembre dernier ont été un franc succès. Les participants ont exprimé une grande satisfaction vis-à-vis de cette journée bien spéciale qui se voulait bien sûr une grande fête de tout ce qui a été accompli, mais aussi un évènement catalyseur des changements et des réalisations à venir. Nous sommes prêts à relever les défis des prochaines années.

Notre mandat est de nature économique et nous sommes fiers d'affirmer que nous remplissons notre mission au-delà de nos objectifs annuels. Je suis heureuse de voir tous les nouveaux projets mis sur pied chaque année par la SDÉCB, de voir d'autres dossiers continuer d'exister, de grandir, et surtout, de savoir qu'ils permettent de mettre en avant la valeur économique de notre culture francophone.

Je pourrais mettre en avant plusieurs réalisations dont je suis fière, mais ici, je vais me limiter à deux initiatives qui me tiennent particulièrement à cœur.

L'implication de la SDÉCB dans le développement du tourisme patrimonial et culturel francophone, un bel exemple de notre apport, est maintenant reconnue par le gouvernement fédéral et

provincial. Plusieurs régions de la province ont profité de ce grand projet. Grâce au soutien financier de Patrimoine canadien et de différents ministères provinciaux (Ministère du Tourisme, Heritage Branch et le Programme des Affaires francophones), des panneaux d'interprétation, un site web, des brochures ont été produites et distribuées aux quatre coins de la province. Nos talents et notre expertise dans ce secteur d'activité sont désormais reconnus et bien établis. Nous travaillons aussi, à mettre sur pied un programme permanent de mentorat d'affaires ; un programme qui me tient à cœur depuis bien longtemps. Les études le prouvent, le mentorat fonctionne. Il y a une grande demande pour ce service et nous sommes déterminés à développer davantage et à poursuivre notre amélioration de ce service pour le fournir à notre communauté d'affaires et à nos entrepreneurs.

J'ai maintenant complété mes 9 années de service au sein du conseil d'administration de la SDÉCB et c'est avec un pincement au cœur que je dois céder ma place. Mais, le changement est bon ; je suis de celle qui crois qu'un conseil d'administration doit se renouveler et accueillir des nouveaux membres, qui apporteront une nouvelle énergie, expertise et de

l'enthousiasme. Je pars sans aucune inquiétude. Je suis convaincue que la SDÉCB atteindra des sommets jamais inégalés auparavant et continuera d'être une source de fierté dans notre communauté.

Je voudrais remercier le personnel de la SDÉCB, sous la direction de M. Donald Cyr. Quelle belle équipe gagnante ! Aussi, mes plus sincères remerciements aux membres de notre conseil d'administration, qui bénévolement, mois après mois, donnent de leur temps, mettent à la disposition de la SDÉCB leurs expériences et leurs connaissances. Je les remercie tous de leur coopération et de leur support.

Je vous souhaite à tous d'atteindre vos objectifs et vos buts, quels qu'ils soient. Que votre vie dans notre belle communauté soit à la hauteur de vos attentes.

SUZANNE JACOB





MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

DONALD CYR

Le 11 septembre 2018, en vue des célébrations de notre 20^e anniversaire, nous avons invité de nombreux conférenciers, experts et spécialistes de grande marque pour présenter et discuter des changements démographiques, des nouvelles technologies et des nouvelles tendances au niveau économique et sociale. Pour les 200 participants, ce fut l'occasion de réfléchir et de débattre ensemble de ces enjeux et de leurs impacts sur l'entrepreneuriat et la communauté.

Nous sommes heureux de dire que plus de 95% des participants se sont dit satisfaits, et même très satisfaits du colloque et que plus de 80% d'entre eux ont trouvé les thèmes abordés pertinents.

Dans ce monde en transition, la SDÉCB ne fait pas seulement écouter les experts et débattre des grands enjeux mondiaux. Elle passe à l'action. En tant que leader économique de la communauté francophone, il n'est pas suffisant d'assister passivement à ces évolutions mais il est au contraire important de mener et de réagir pro-activement à ces changements.

Avec nos partenaires, nous sensibilisons de façon active les employeurs à la gestion de la diversité, à l'inclusion des immigrants et à l'emploi de jeunes qualifiés.

Nous travaillons étroitement avec les élèves des écoles du Conseil scolaire francophone (CSF) de la Colombie-Britannique sur des projets environnementaux comme l'implantation de jardins hydroponiques ou des activités qui ont pour objectif de les sensibiliser au développement durable.

Nous avons des programmes de formation et de mentorat spécialement conçus pour les femmes. Nous offrons aussi des ateliers destinés aux jeunes dont le but est de leur faire prendre conscience de nouvelles perspectives d'avenir, comme par exemple l'entrepreneuriat comme choix de carrière.

Nous sommes particulièrement fiers que la province ait reconnu les lieux historiques francophones et notre contribution à cette initiative lancée en 2012 par la SDÉCB, suite à une consultation réalisée auprès de la communauté et de la province.

Nous continuons d'exceller dans la livraison de nos services destinés aux entrepreneurs et nous prévoyons d'ajouter à notre plateforme d'accompagnement entrepreneurial, les enjeux culturels dans le monde des affaires.

À l'aube de ses 20 prochaines années, la SDÉCB s'engage à rester à l'affût des changements mondiaux et d'adapter ses services, ses activités et sa gestion aux nouvelles réalités ; un engagement qui lui permettra de rester le leader incontournable du développement économique de la francophonie britanno-colombienne.

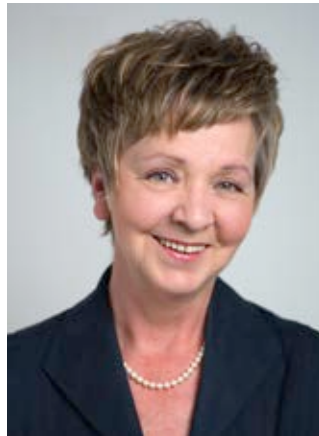
DONALD CYR

SDÉ

LE LEADER INCONTOURNABLE
DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
DE LA FRANCOPHONIE
BRITANNO-COLOMBIENNE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La SDÉCB compte sur des administrateurs dévoués au sein de son conseil d'administration.



Présidente
Mme Suzanne Jacob



Vice-présidente
Mme Céline Sauvage



Trésorier
M. Éric Baranes



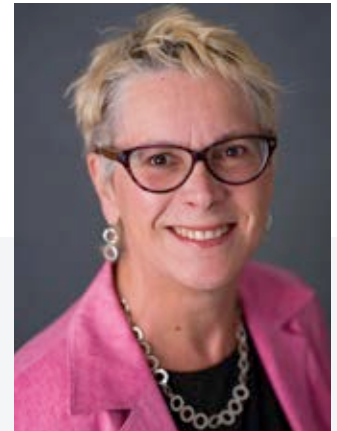
Secrétaire
Mme Galia Shukr



Administrateur
M. Serge Corbeil



Administrateur
M. Pierre Touzel



Représentante,
Île de Vancouver
Mme Francine Legault

PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE 2018-2019





CÉLÉBRATIONS DU 20^e ANNIVERSAIRE

.....

Au cours de l'année 2018, la SDÉCB a célébré ses 20 ans d'existence.

Pour souligner cet événement important, la SDÉCB a mis en place toute une série d'activités pour mettre en valeur son organisme, ses activités et ses réalisations.

.....

COLLOQUE ÉCONOMIQUE - ÉLAN

Financé par Diversification de l'économie de l'ouest (DEO), le colloque qui a eu lieu le 11 septembre, a rassemblé à Vancouver environ 200 participants de la province et d'ailleurs. Des entrepreneurs, des représentants d'organismes à vocation économique, des employeurs ainsi que des membres de la communauté francophone ont été sensibilisés, formés et outillés pour mieux comprendre et répondre à certains enjeux de demain. Telle que la diversité culturelle dans le milieu du travail, l'empreinte des jeunes sur le marché du travail, le mode de communication et l'entrepreneuriat, les nouvelles technologies et le développement durable. À noter que cet événement était diffusé en ligne, et en direct, dans les bureaux de la SDÉCB de Kelowna. La diffusion en ligne a permis de rejoindre une trentaine de personnes additionnelles.





RÉCEPTION

En partenariat avec la Fédération des francophones de la C.-B. (FFCB) et RésoSanté C.-B., la SDÉCB a organisé une réception de clôture, mettant en valeur les réalisations de la SDÉCB au cours des 20 dernières années ainsi que le lancement de deux répertoires importants pour la vitalité de la communauté francophone, soit *l'Annuaire – La C.-B. à votre service en français* et le répertoire des professionnels de la santé de la province.



LAURIERS DE LA PME

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), a tenu sa soirée de gala *Les Lauriers de la PME* à Vancouver, à l'occasion des célébrations du 20^e anniversaire de la SDÉCB. Ce concours national, mettant en lumière l'excellence entrepreneuriale des entrepreneurs francophones, a récompensé par la première place l'entreprise Townsite Brewing, économusées de la C.-B., finaliste dans la catégorie Entreprise de transformation. La SDÉCB avait présenté cinq dossiers d'entrepreneurs dans le cadre du concours de 2019 à savoir Albor Pacific business and consulting, Salade de fruits, Island Gourmet Trails, Wize Monkey et Townsite Brewing.



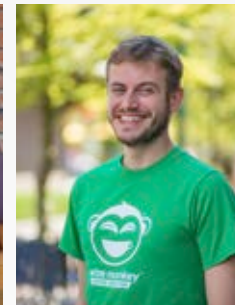
ALBOR PACIFIC BUSINESS
AND CONSULTING



SALADE
DE FRUITS



TOWNSITE
BREWING



WIZE
MONKEY



ISLAND
GOURMET
TRAILS

SITE WEB ET CAMPAGNES DIGITALES

Un micro site web a été produit pour faire la promotion du colloque Élan et deux campagnes de publicité digitales ont été réalisées entre janvier et la tenue du colloque de septembre ; l'une pour mettre en valeur les réalisations et les services de la SDÉCB et l'autre pour faire la promotion du colloque. En parallèle à ces campagnes, la SDÉCB a diffusé un blog mensuel pour souligner les services de l'organisme au cours des vingt dernières années.

EXPOSITION, LOGOS ET VIDÉOS

La SDÉCB a produit 5 vidéos promotionnelles pour mettre en lumière les plus importantes réalisations de l'organisme et de son personnel. Les vidéos ont été présentées lors du colloque et de la réception. Elle a aussi présenté sous la forme de 8 bannières et de 8 logos stylisés, une exposition mettant en valeur 8 accomplissements importants de son parcours.



RÉSULTATS ATTEINTS

200 participants au colloque et une trentaine de personnes en ligne

94% des participants ont été satisfaits ou très satisfaits du colloque

80% des répondants ont trouvé pertinents les thèmes abordés durant le colloque

1000 internautes ont visionné les vidéos de nos conférenciers pour un total de

2200 minutes de visionnement

75%

des gestionnaires se sont dit prêts à utiliser et à intégrer les notions abordées et les outils présentés afin d'être plus efficaces dans leur gestion

La campagne de promotion en ligne a généré autour de **330 à 460** mentions *j'aime* mensuellement. À noter que le nombre de mentions a progressivement augmenté entre les mois.



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

La SDÉCB a proposé un programme et des activités pour faciliter l'intégration économique des nouveaux arrivants en Colombie-Britannique via la sensibilisation des employeurs, la diffusion d'information sur le marché du travail aux candidats et l'appui au prédémarrage d'entreprise.

POUR LES ENTREPRISES

LE PROGRAMME TEAM UP

Financé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), la SDÉCB a offert pour une troisième année consécutive le programme Team Up. Ce service a pour objectif de fournir aux entreprises locales toutes les informations, les conseils et les outils nécessaires afin de faciliter l'embauche d'une main-d'œuvre francophone qualifiée alliant bilinguisme et productivité. La SDÉCB sensibilise notamment les entreprises aux défis et aux opportunités de l'embauche des nouveaux arrivants.

TEAM UP  **UP**
Connecting your business with BC talent

SPEED-JOBING

Réalisation d'un évènement *Speed-jobing* à Vancouver, le 18 octobre, afin de mettre en contact des employeurs et des travailleurs qualifiés francophones. Vingt et une (21) entreprises ont présenté des offres d'emploi et 76 candidats ont fait valoir leur expérience et leur profil.



TROUSSE DE SENSIBILISATION

Création de 15 nouvelles fiches d'informations, en partenariat avec *The Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC)*, qui ont bonifié la trousse de sensibilisation existante. Ces fiches sont destinées à sensibiliser les employeurs de la Colombie-Britannique aux avantages de faire l'embauche de travailleurs qualifiés en provenance d'autres pays et à l'existence de bonnes pratiques pour faciliter leur intégration après embauche. Cette année, la majorité des 23 fiches élaborées pendant la période 2017-2019 ont été converties pour favoriser leur consultation en ligne sur le site de la SDÉCB.

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION DES EMPLOYEURS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Réalisation de deux campagnes de promotion afin de sensibiliser les employeurs aux avantages du programme et ainsi favoriser l'embauche de candidats francophones. La campagne d'octobre mettait l'accent sur les avantages de la diversité culturelle dans un environnement de travail canadien pour les employeurs et candidats potentiels alors que celle de février visait à montrer les bénéfices de la rétention des employés.



POUR LES IMMIGRANTS À LA RECHERCHE D'EMPLOI

DIFFÉRENTES ACTIVITÉS D'INFORMATIONS

La SDÉCB a participé à différentes activités organisées par ses partenaires telles que la journée d'accueil des immigrants organisée par le Programme d'immigration francophone (PIF). Elle a partagé son expertise du marché du travail et ses connaissances des besoins des entreprises en emploi avec les immigrants à la recherche d'un travail.

SALONS DE L'EMPLOI

Participation à différents salons de l'emploi, physique ou virtuel, en collaboration avec le RDÉE Canada et/ou le PIF de la Colombie-Britannique. Les deux premiers salons, en ligne et en présentiel, se sont tenus le 28 février 2019 sur Vancouver et un troisième a eu lieu à Victoria, le 29 novembre 2018.

COLLABORATION AVEC LE SERVICE PRÉ-DÉPART

Diffusion d'informations auprès d'immigrants à la recherche d'emploi pour faciliter leur compréhension du marché local de l'emploi, les orienter vers les services appropriés et les mettre en contact avec des employeurs potentiels.

MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME D'INTÉGRATION ÉCONOMIQUE DES IMMIGRANTS FRANCOPHONES (PIEI)

En octobre dernier, le gouvernement de la C.-B. a octroyé un financement de 80 000 \$ à la SDÉCB pour son projet d'intégration économique des immigrants via l'entrepreneuriat ou la réinsertion sur le marché du travail. Sous la forme de cohortes depuis avril 2019, 28 immigrants sont guidés pendant 10 semaines dans leur projet d'entreprise ou de recherche d'emploi.

Pour bien accompagner les immigrants, la SDÉCB a mis en place plusieurs partenariats, notamment avec la Clinique d'accompagnement entrepreneurial du Québec (CAEQ). Grâce au financement de la province et à une subvention additionnelle obtenue du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadienne (SAIC), la SDÉCB et la CAEQ ont été en mesure de développer un outil d'accompagnement virtuel pour le pré-démarrage des entreprises qui répond spécifiquement aux besoins des immigrants.

La SDÉCB a aussi collaboré avec le PIF pour l'accompagnement des candidats en emploi et avec le RDÉE pour la mise en place d'une plateforme nationale destinée aux immigrants désireux de se lancer en entrepreneuriat au Canada.



Groupe / Atelier (PIEI)



AUTRES PARTICIPATIONS :

SYMPOSIUM SUR L'IMMIGRATION FRANCOPHONE

Participation au sommet *Entrepreneur & Investor Immigration Summit 2018* qui a eu lieu les 27 et 28 novembre 2018, à Ottawa, une rencontre organisée par le Conference Board du Canada qui avait pour objectif de trouver des pistes de solutions pour faciliter l'immigration économique des immigrants au Canada.

SEMAINE NATIONALE DE L'IMMIGRATION

Promotion de la Semaine nationale de l'immigration sur les médias sociaux.

SOMMET CONSULTATIF RÉGIONAL D'IRCC

Participation à cette rencontre qui avait pour but de présenter et de discuter de la mise en place d'une nouvelle initiative connue sous le nom de *Communauté accueillante*. Ce projet vise à offrir des services en français au niveau de l'accueil, l'établissement et la rétention des immigrants francophones de la province dans une communauté ciblée. La rencontre s'est déroulée les 19 et 20 septembre, et regroupait les intervenants francophones de toute la province. Suite à cette rencontre, la SDÉCB a été choisie pour œuvrer sur le comité de travail de la communauté accueillante de la C.-B.



PROGRAMME D'IMMIGRATION FRANCOPHONE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE (PIF)

Collaboration sur différentes initiatives communes telles que la rédaction de la demande *Programme de prêts pour la reconnaissance de titres de compétences étrangers*, la mise en œuvre du programme *Intégration économique des immigrants francophones par l'entrepreneuriat ou la réinsertion professionnelle* et le programme *Mobilité francophone*.

RÉSULTATS ATTEINTS

Sensibilisation de plus de

1 000

entreprises au programme

38 activités
de réseautage
et de recrutement

121 entreprises
et
143 candidats
accompagnés

Le Salon virtuel a permis à
59% des participants
de trouver un emploi
intéressant

41 candidats
placés en entreprise
moyenne de rétention de

80%

DÉVELOPPEMENT DURABLE

La SDÉCB se consacre à nourrir le germe d'une florissante économie verte en Colombie-Britannique. Elle siège notamment sur la Table nationale de développement durable pilotée par RDÉE Canada et collabore avec le Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique (CSF) et la Société Albor Pacific dans le cadre du projet Econova.



ÉCONOVA

Econova est un projet d'éducation écologique et environnementale implanté dans les écoles francophones depuis 2016. Cette année, la programmation riche et diversifiée de ce projet a permis d'organiser des ateliers et des activités éducatives où des centaines d'élèves et enseignants ont participé. En effet, une tournée provinciale a été organisée dans les écoles ainsi qu'un concours *journee de la terre* qui a pour but de sensibiliser les élèves au respect de l'environnement et à mieux comprendre son impact sur la nature. Par ailleurs, la maintenance des projets pilotes installés dans plusieurs écoles francophones s'est poursuivie.



LA NUIT DES IDÉES

La 4^e édition de la Nuit des Idées, initiée par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'Institut français, s'est déroulée le 31 janvier dernier. Cet événement d'envergure internationale, se déroule dans plus de 120 villes et 70 pays à travers le monde. Ici, à Vancouver, l'Alliance française a choisi d'aborder la thématique de l'environnement cette année. La SDÉCB faisait partie des 3 intervenants invités à échanger autour de cette thématique.

LA CONFÉRENCE IMPACT— SUSTAINABILITY TRAVEL & TOURISM

Du 20 au 23 janvier 2019, deux membres de l'équipe de la SDÉCB ont participé à la conférence qui se tenait à Victoria afin de s'informer des nouvelles tendances et de tirer profit des informations qui pourront les aider à développer et améliorer les activités en lien avec le tourisme et le développement durable de la SDÉCB.



TABLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE RDÉE CANADA

La SDÉCB participe à la table nationale de développement durable de RDÉE Canada. Les représentants de cette table se sont réunis les 12 et 13 mars derniers à Ottawa pour harmoniser leurs actions et planifier leurs intentions futures en développement durable notamment dans le cadre du projet national intitulé *PME durable*.



AUTRES CONFÉRENCES :

Participation à la conférence donnée par l'honorable Catherine McKenna, Ministre de l'environnement et du développement durable, en novembre 2018, sur les enjeux liés aux changements climatiques.

Participation à l'*Energy Forum* tenu au Sheraton de Vancouver le 6 décembre 2018.

JEUNESSE ÉCONOMIQUE

OBJECTIF CARRIÈRE

Financé par Emploi et développement social Canada (EDSC), le programme offre aux employeurs des subventions pour favoriser la création d'emplois et l'implantation d'un éventail d'activités éducatives permettant aux jeunes d'affiner leur choix de carrière. La SDÉCB est responsable de la gestion du programme depuis quelques années et à ce titre, elle a fait un travail de prospection des employeurs, de recrutement des candidats et d'accompagnement des intervenants. Entre avril 2018 et mars 2019, elle a clôturé la 2^e édition du programme et reçu un financement pour une 3^e édition.

ATELIERS SUR L'ENTREPRENEURIAT

La SDÉCB a proposé, au cours de l'année, divers ateliers d'information sur l'entrepreneuriat à de jeunes britanno-colombiens. L'atelier « *Entrepreneur ou employé ?* » a permis de sensibiliser plus d'une quinzaine de jeunes francophones de l'école Jules-Verne et de rencontrer plusieurs élèves de 11 et 12^e année de l'école de l'Anse-au-sable de Kelowna, pour les informer de l'entrepreneuriat comme choix de carrière.

LITTÉRATIE FINANCIÈRE

En 2018-2019, nous avons complété l'élaboration et la mise en ligne de modules visant à encourager la littératie financière chez les jeunes (et moins jeunes). Le site www.cielcb.ca compte désormais 11 modules qui présentent une variété de sujets liés à l'économie, allant de l'inflation aux mesures de protectionnisme commercial entre pays. Lors de la prochaine phase, il est prévu de dynamiser davantage ce contenu en l'adaptant pour les médias sociaux.

FORUM LOCAL FRANÇAIS POUR L'AVENIR

Animation de 2 ateliers, à Vancouver et à Victoria, dans le cadre de la *conférence Français pour l'avenir* pour sensibiliser une centaine de jeunes des programmes francophones et d'immersion à l'entrepreneuriat.

26^e ÉDITION DES JEUX FRANCOPHONES

La SDÉCB est fière d'avoir soutenue le Conseil Jeunesse francophone de la Colombie-Britannique dans la réalisation de la 26^e édition des Jeux francophones de la C.-B. Ces jeux se sont déroulés dans la Vallée de l'Okanagan, plus précisément à Kelowna. Notre participation a consisté à encourager les jeunes à se dépasser durant les différentes compétitions sportives, artistiques et autres.



Yohan Lamoly, Coordonnateur
du programme Objectif Carrière

RÉSULTATS ATTEINTS

23 des 27 candidats placés
en entreprise se sont vus offrir un
emploi permanent ou un contrat au
cours de la 2^e édition d'Objectif
Carrière

10 candidats étaient à l'emploi
à la fin du mois de mars de
la 3^e édition d'Objectif Carrière

400 employeurs ont été
sensibilisés à l'embauche de jeunes

Sensibilisation de près de
200 jeunes à l'entrepreneuriat

Participation à
4 foires à l'emploi



TOURISME

La SDÉCB se positionne comme le leader du développement touristique francophone de la Colombie-Britannique et joue un rôle important de promoteur du patrimoine, de la culture francophone et du bilinguisme.

CORRIDOR PATRIMONIAL, CULTUREL ET TOURISTIQUE FRANCOPHONE

Un an après son lancement, le corridor national, sous l'égide de RDÉE Canada et financé par Patrimoine canadien, permet de mettre en valeur plus de 300 éléments patrimoniaux, de produits culturels et touristiques francophones au Canada, dont 18 produits touristiques et 8 thématiques culturelles et historiques de la Colombie-Britannique, pour les marchés francophones domestiques et internationaux. Cette année, pour assurer la pérennité du Corridor, la SDÉCB a mis l'accent sur la promotion du corridor et l'identification de nouveaux produits. En ce sens, la SDÉCB a été en mesure de proposer 4 nouveaux produits dont 2 festivals francophones et 2 Expériences canadiennes distinctives grâce à sa collaboration avec Destination Canada qui a créé ce programme d'expériences de voyage unique.

Le travail de la SDÉCB en tourisme lui a valu une nomination sur le Comité de sélection des nouveaux produits du Corridor pour les 4 provinces de l'Ouest, une nomination qui l'amènera cette année à évaluer 19 nouveaux produits.



LE CORRIDOR
PATRIMOINE, CULTURE ET
TOURISME FRANCOPHONE
CANADA

TOURISME (SUITE)

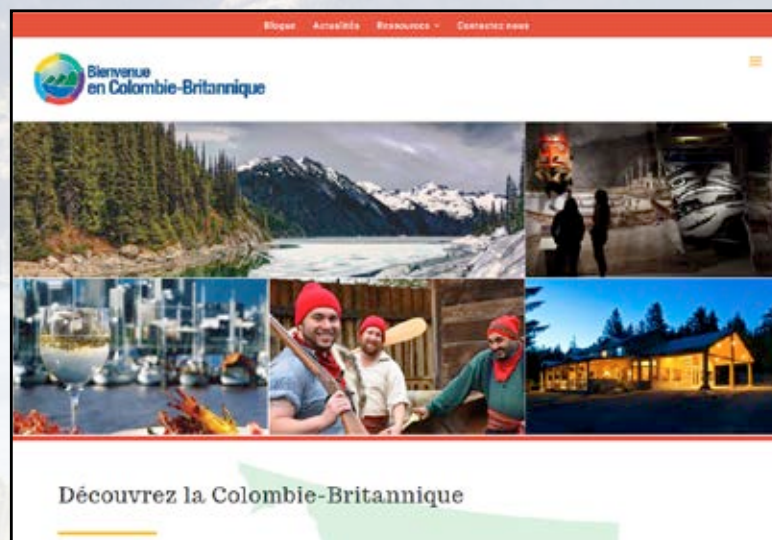
RECONNAISSANCE DES LIEUX HISTORIQUES FRANCOPHONES DE LA C.-B

La SDÉCB a été nommée sur le Comité consultatif mis en place dans le cadre du projet de reconnaissance des lieux historiques francophones développé par la Province. À ce titre, la SDÉCB a facilité le travail de recensement des sites et fait la promotion du projet auprès de la communauté francophone et du public en général, via son site web et Radio-Canada.

Après avoir récolté les propositions du public, les membres du Comité de sélection, dont la SDÉCB a également fait partie, se sont réunis en janvier 2019 avec différents ministères et le Bureau des Affaires francophones pour faire une évaluation préliminaire des 122 lieux historiques francophones répertoriés de la province. C'est ainsi que le 7 mars dernier, lors de la Journée de la Francophonie à Victoria, le projet a été inauguré par l'Honorable Adrian Dix, sous la forme d'une carte en ligne sur le site d'Heritage BC, où sont placés 23 lieux historiques francophones reconnus officiellement par le gouvernement de la Colombie-Britannique et d'autres lieux nominés et en progression.

CARTE ATLAS BC

La SDÉCB a contribué cette année à la réactualisation du répertoire des entreprises et des organisations offrant des services touristiques en français, à la demande du gouvernement provincial qui est à l'origine de cette initiative.



SITES WEB EN TOURISME

En janvier 2019, la SDÉCB a lancé une version modernisée de son site web touristique en français. Le nouveau site permet de répertorier les entreprises touristiques offrant des services en français, de proposer des articles sur le tourisme, des circuits, de diffuser des nouvelles et de faire une promotion mensuelle des entreprises, des projets et des événements francophones.

En collaboration avec l'organisme Indigenous Tourism BC, la SDÉCB a pris contact avec 24 entreprises autochtones pour connaître leur situation en matière de service en français. Six d'entre elles ont répondu par l'affirmative et figurent désormais dans notre répertoire en ligne.

PROMOTION DU TOURISME

La SDÉCB saisit toutes les occasions de faire la promotion de notre province et de ses produits et entreprises touristiques. Elle développe des itinéraires sur mesure pour des journalistes désireux de découvrir la C.-B. et d'en faire la promotion. Elle participe ou fait la rédaction d'articles pour différents journaux ou organismes en tourisme, promeut la province lors d'événements divers, participe à des entrevues médiatiques et met constamment en relation les entreprises touristiques avec les médias.

Elle fait même du soutien à l'emploi lorsqu'elle oriente vers des ressources appropriées des francophones à la recherche de travail dans l'industrie touristique.



Haida Style Expeditions à Skidegate
haidastyle.com/home-1

Chocolaterie Maison Mulnaty, Penticton
maison-mulnaty.com



Nicole Smith-MacGregor,
Gestionnaire de Projet & Tourisme

RÉSULTATS ATTEINTS

7263 visites enregistrées sur le nouveau site au cours du trimestre d'hiver, correspondant à une **hausse de plus de 26%** par rapport à la même période de l'an dernier.

Diffusion de **289 infolettres**, mise en ligne de **14 nouveaux articles de blogs** et promotion de **24 entreprises** et événements francophones.

Inscription de **25 nouvelles entreprises touristiques** dans le répertoire en ligne.

6 interviews

accordés à Radio Canada durant l'été 2018 pour présenter nos circuits gastronomiques et culturels.

Services d'informations à **479 visiteurs potentiels** de la C.-B.



Artisans at work ÉCONOMUSÉE®

BRITISH COLUMBIA

Au cours des 7 dernières années, sous le modèle proposé par la Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE® (SIRÉ) du Québec, la SDÉCB a contribué à mettre en valeur et à soutenir les métiers et le savoir-faire traditionnels. Les artisans entrepreneurs et membres du réseau profitent d'une expertise et d'un support pour la mise sur pied d'activités touristiques leur permettant de valoriser leur savoir-faire, d'accroître leurs revenus et de créer des emplois dans leur région.



Lillie & Cohoe, Nelson

CRÉATION D'UN ORGANISME INDÉPENDANT POUR PRENDRE LA RELÈVE DES ÉCONOMUSÉES DE LA PROVINCE

Grâce à un financement reçu du SAIC et de la province (Programme des Affaires Francophones), la SDÉCB a commencé le transfert des responsabilités de gestion vers le nouvel organisme à but non lucratif créé pour soutenir les économusées de la province. La nouvelle entité BC Économusée Network Society est maintenant incorporée et trois représentants d'économusées, Wayward Distillation House, Mary Fox et Okanagan Lavender Farm, ont accepté d'être membres du conseil d'administration.

L'ÉCONOMUSÉE DU CHAPEAU

La SDÉCB travaille sur l'aménagement du design et le contenu des panneaux d'interprétation du nouvel Économusée du chapeau, Lillie & Cohoe, dans la ville de Nelson. Les plans d'organisation de l'espace et les panneaux d'interprétations bilingues sont terminés et le lancement devrait se faire en juin 2019.

PETITE ENFANCE

ECONOMUSÉE COMMUNITY DE NELSON

Dans le cadre d'une entente de collaboration avec la Ville de Nelson, la SDÉCB a intensifié ses démarches pour favoriser un projet d'infrastructure touristique visant à mettre en valeur le patrimoine artisanal de cette région par le biais d'expositions publiques et par la création d'économusées.

La province et le SAIC ayant financé une partie du projet, la SDÉCB a embauché un coordonnateur pour amorcer les premiers travaux visant la création d'un espace, au sein du Visitor Center, pour mettre en valeur les économusées de la région, finaliser le premier économusée de Nelson et poursuivre le recrutement d'autres artisans intéressés à devenir économusée.

DESTINATION BC

Au cours de l'automne 2019, grâce à un financement de Destination BC, la SDÉCB a mis en place une campagne de promotion sur les médias sociaux pour faire rayonner les économusées de la province. La campagne était complétée d'un passeport et d'un concours ; deux outils promotionnels qui avaient pour objectif de favoriser le tourisme local et d'accroître le nombre de visiteurs dans les économusées.

SITE WEB ET BULLETINS D'INFORMATION

Présentation d'informations et d'événements sur le site web optimisé et l'infolettre mensuelle des économusées afin de promouvoir les services offerts par les artisans.

La SDÉCB participe à la mise en œuvre de la stratégie nationale en petite enfance pour les communautés de langues officielles en situation minoritaire. Cette initiative propose d'explorer et de concrétiser des solutions novatrices dans le but d'améliorer l'accès à des services en français de qualité pour la petite enfance au sein des communautés francophones partout au Canada. La gestion du projet est menée par le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) en partenariat avec la Commission nationale des parents francophones (CNPF) et l'Association des collègues et universités de la francophonie canadienne (ACUFC). En Colombie-Britannique, la SDÉCB a le mandat d'appuyer les prestataires de services francophones en petite enfance en matière de renforcement des capacités entrepreneuriales.

Au cours de l'année, la SDÉCB et la Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB) se sont rencontrées à maintes occasions pour définir les bases et discuter de l'élaboration d'un projet structurant pour les garderies francophones de la C.-B. Les deux organismes ont répondu ensemble à l'appel de propositions lancé en novembre dernier et ont reçu du financement pour deux projets en lien avec l'ouverture de nouvelles garderies francophones et pour le renforcement des capacités entrepreneuriales et de gestion du personnel en garderies de la C.-B. De manière plus précise, le financement obtenu a permis de :

1. Développer un plan de développement entrepreneurial pour la province;
2. D'appuyer la FPFCB dans le développement de son plan d'affaires;
3. De créer un fonds de développement et de démarrage pour les garderies francophones installées en C.-B.

SERVICES AUX ENTREPRISES

La SDÉCB joue un rôle majeur dans le développement et la croissance des entreprises. En Colombie-Britannique, les petites entreprises représentent 98 % de l'ensemble des entreprises de la province et se désignent comme le principal créateur d'emplois.

FORMATION ET MENTORAT

La SDÉCB offre des formations et du mentorat aux entrepreneurs. Au cours de l'année, elle a proposé plusieurs séances de formation axées sur la gestion ou le développement personnel. Elle a également mis en place deux groupes de mentorat, l'un étant composé de femmes et d'hommes en affaires et l'autre d'artistes-entrepreneurs, en collaboration avec le Conseil culturel et artistique francophone de la C.-B. Pour permettre à ses mentors d'avoir accès à des formations et à des nouveaux outils de travail, la SDÉCB a signé cette année une entente avec Réseau M.

FEMMES D'AFFAIRES EN MOUVEMENT

Le regroupement permet à 280 femmes d'affaires d'améliorer leurs savoir-faire et leur savoir-être tout en réseautant dans un climat convivial et collaboratif. Pour les femmes ne pouvant participer aux rencontres de Vancouver, la SDÉCB propose maintenant une diffusion des ateliers à partir d'un groupe privé sur Facebook – FAM et se rend à certaines occasions sur Victoria. Au cours de l'année, la SDÉCB a offert neuf (9) rencontres sur différentes thématiques et plus de 180 femmes y ont participées, dont environ 18 en ligne.



280
femmes
d'affaires

PLATEFORME D'ACCOMPAGNEMENT EN LIGNE

La SDÉCB et la Clinique d'accompagnement entrepreneuriale du Québec (CAEQ) ont signé une entente de collaboration qui permettra à la SDÉCB d'offrir un outil d'accompagnement virtuel aux entrepreneurs en phase de prédémarrage, démarrage ou croissance, où qu'ils soient localisés dans la province.



FOIRES ET SALONS POUR LES ENTREPRENEURS

La SDÉCB participe chaque année à plusieurs foires et salons pour faire connaître ses services aux entrepreneurs ou valoriser ses clients. Parmi les salons visités :

- Wellness Show de Vancouver
- Sommet Link up à Kamloops
- Rendez-Vous des entrepreneurs à Kelowna
- Multicultural Show à Penticton
- Home Show à Kelowna.
- SOBI de Vancouver, Kelowna, Surrey
- 8th Annual INSPIRE Celebration of Entrepreneurship



Wellness Show de Vancouver

SERVICES AUX ENTREPRISES (SUITE)

SERVICES INDIVIDUELS

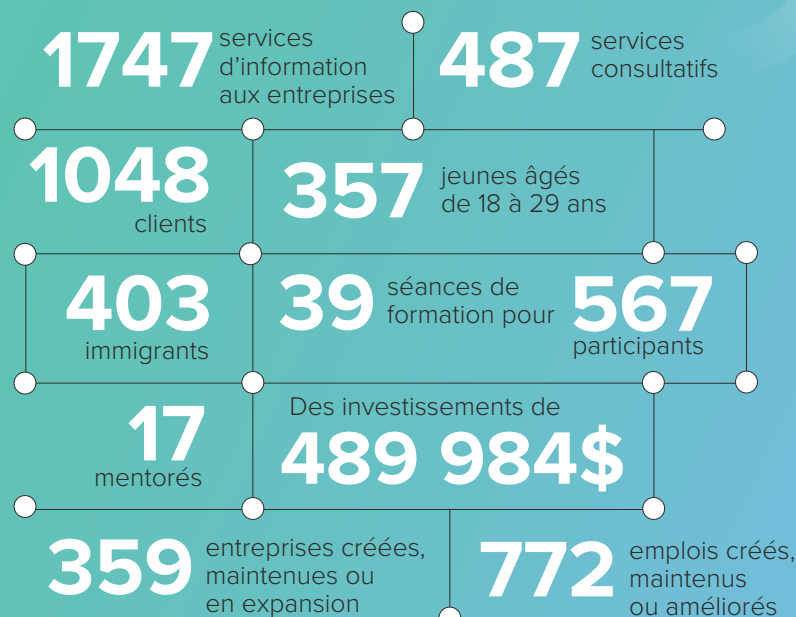
La SDÉCB propose aux entrepreneurs des services d'accompagnement et de conseil personnalisés. Forte d'une longue expertise en affaires et grâce à de nombreux partenariats, elle aide les entrepreneurs à concrétiser leur idée, démarrer leur projet d'entreprise ou intensifier leur développement.

AUTRES PARTICIPATIONS OU RÉALISATIONS

ÉTUDE D'IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA SDÉCB

La SDÉCB a participé à l'étude d'impact socio-économique réalisée par RDÉE Canada. Cette étude avait pour objectif de dresser un portrait de l'impact socioéconomique du réseau national et de sa contribution à l'économie canadienne. Elle a permis à la SDÉCB de se doter d'un outil pour analyser son propre impact économique. En 2018, l'impact socioéconomique des activités de la SDÉCB au niveau global s'est élevé à 6,9 millions ce qui signifie que leur effet sur la société gravisent autour de 3,9 fois les coûts de leurs actions.

RÉSULTATS ATTEINTS



FORUM ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL DES AMÉRIQUES

Participation à cette conférence annuelle qui a pour objectif de développer la connaissance des grands enjeux de la mondialisation des économies en mettant l'accent sur les relations entre les Amériques et les différents continents, une occasion de développer des échanges avec des acteurs internationaux et de favoriser la création d'occasions d'affaires.



GALA DE LA PALME BLEUE

La SDÉCB est un partenaire financier indissociable de ce concours provincial mettant en lumière l'excellence entrepreneuriale des entrepreneurs francophones.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET FINANCIÈRE

Lancement des baladodiffusions réalisées en partenariat avec la FFCB pour inciter les associations francophones de la communauté à inclure une approche entrepreneuriale dans leur planification stratégique et développement de nouveaux modules sur la littératie financière.

CONFÉRENCE DE PRESSE

La SDÉCB a tenu, le 11 octobre, une conférence de presse pendant laquelle le ministre Adrian Dix, du ministère de la Santé de la C.-B. a annoncé l'octroi d'un financement à la SDÉCB, RésoSanté, la Fédération des parents francophones et La Boussole pour des projets visant le développement de la communauté francophone.

PRÉSENTATION DEVANT LE COMITÉ PERMANENT DES LANGUES OFFICIELLES

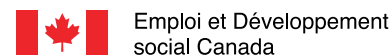
La direction générale a présenté les avantages du bilinguisme sur le marché du travail et le développement de marchés devant un groupe de représentants parlementaires venus à Vancouver le 26 septembre 2018.



TABLES SECTORIELLES EN ÉCONOMIE

Sous l'égide de RDÉE Canada, la SDÉCB siège aux rencontres de formation, de consultation et de travail des différentes tables nationales : immigration, développement durable, jeunesse, tourisme, communication et direction. Ces tables ont pour mandat de favoriser et d'accroître la concertation, la collaboration, l'échange, l'orientation et les décisions dans les dossiers nationaux.

Nos principaux bailleurs de fonds



Emploi et Développement
social Canada



Diversification de l'économie
de l'Ouest Canada

Autres partenaires à remercier

- Albor Pacific
- Chambre de commerce francophone de Vancouver
- Collège Éducacentre
- Community Futures Development BC
- Conseil Jeunesse francophone de la C.-B. (CJFCB)
- Conseil scolaire francophone de la C.-B. (CSF)
- Destination BC
- Fédération des francophones de la C.-B. (FFCB)
- Futurpreneur
- Go2HR BC
- Heritage Branch de la Colombie-Britannique
- Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC)
- Ministry of Tourism, Arts and Culture
- Mosaic
- Patrimoine canadien
- Programme d'immigration francophone de la FFCB
- Province de la Colombie-Britannique - Programme des affaires francophones de la C.-B.
- RDÉE Canada
- Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes
- Small Business BC
- The Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC)
- Vancouver Island University
- Villes (Coquitlam, Nelson)
- Women's Enterprise Centre

L'équipe
de la

SDÉ

PERMANENTES

- **Bruno Baumgartner,**
Agent de développement économique régional (Kelowna)
- **Donald Cyr,**
Directeur général
- **Marie-Noel Holland,**
Gestionnaire, Développement économique et employabilité
- **Frédérique Niel,**
Conseillère aux entreprises
- **Gilberte Simon,**
Assistante administrative
- **Joël Tremblay,**
Gestionnaire de projets & Technologie
- **Mylène Letellier,**
Direction du Services aux entreprises et Communications
- **Nicole Smith-MacGregor,**
Gestionnaire de projets & Tourisme

CONTRACTUELLES

- **Caroline Berger,**
Gestionnaire de projets, Secteur immigration et emploi
(congé de maternité)
- **Jessica Rogers**
Gestionnaire de projets, Secteur immigration et emploi
(par intérim)
- **Johanne Desaulniers,**
Comptable contractuelle
- **Céline Jolivet,**
Coordonnatrice de projets, Économusées
- **Laurence Landry,**
Coordonnatrice des communications
- **Yohan Lamoly,**
Coordonnateur du programme Objectif Carrière
- **Robert Patrick Tran,** Stagiaire



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

220-1555, 7^e avenue Ouest
Vancouver, C.-B. V6J 1S1
Téléphone : 1-604-732-3534
Courriel : info@sdecb.com
www.sdecb.com



Imprimé sur du papier
à fibre 100% recyclée
postconsommation,
issu de forêts bien gérées