

RAPPORT
ANNUEL

2020-2021



SDE

AU SERVICE DE LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE
BRITANNO-COLOMBIENNE DEPUIS PLUS DE 20 ANS

Table des matières

3

Le conseil d'administration

4

Message de la présidente

6

Message du directeur général

PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE 2020-2021

8

Plan de contingence pour faire face à la crise

9

Immigration économique

15

Jeunesse économique

18

Petite enfance

20

Développement communautaire

22

Développement durable

24

Tourisme

27

Économusées

28

Services aux entreprises

32

Bailleurs de fonds et partenaires

33

L'équipe de la SDÉCB

LA SDÉCB EST UN ORGANISME SANS BUT LUCRATIF DONT LA MISSION EST DE REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DU SECTEUR ÉCONOMIQUE DE LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE ET FRANCOPHILE ET DE FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DU MILIEU DES AFFAIRES, DE VALORISER L'ENTREPRENEURIAT ET D'ASSURER LA DIFFUSION DE L'INFORMATION À CARACTÈRE ÉCONOMIQUE.

Photos couverture/devant : Luengo Ua, f11photo, Kaiyhun, Africa Studio | Adobe Stock
Photos couverture/derrière : Michael Dam, Campaign Creators, Anushka Rathil | Unsplash

Le conseil d'administration

SDÉ

la SDÉCB compte sur des administrateurs dévoués au sein de son conseil d'administration



Céline Sauvage
PRÉSIDENTE



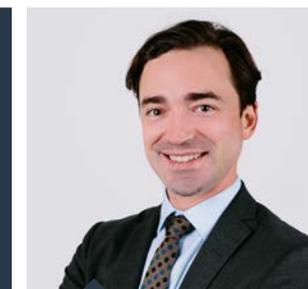
Pierre Touzel
VICE-PRÉSIDENT



Éric Baranes
TRÉSORIER



Sara-Marie Scott
SECRÉTAIRE



Julien Moisan
ADMINISTRATEUR



Francine Legault
ADMINISTRATRICE



Galia Shukr
ADMINISTRATRICE



Message de la présidente

Céline Sauvage

L'année 2020-2021 a été pour nous tous une période forte en émotions avec la COVID, le cloisonnement, l'absence de rencontres et de voyages, l'attente interminable d'un vaccin et de la reprise à la vie normale. Nous avons tous dû faire face à des changements et des adaptations.

La Société de développement économique a la chance d'avoir une équipe en santé. Nous sommes privilégiés de pouvoir dire que personne n'a été affecté par la COVID au sein de notre équipe.

Le bien-être des employés et des clients a été au cœur de nos préoccupations dans l'adoption des changements imposés au sein de la SDÉCB. Bien que les employés ont dû travailler à la maison et changer leurs façons de faire et de livrer les services à distance, ils ont relevé les défis de la transition, leur motivation est restée constante et la productivité du personnel n'a pas diminué.

La Société de développement économique est un partenaire important pour appuyer les projets professionnels des entrepreneurs, des femmes d'affaires, des chercheurs d'emploi, des jeunes francophones et des nouveaux arrivants. En cette grande période de besoins de ses clients, l'équipe de la SDÉCB s'est plus que jamais dédiée à bien les servir.

La Société de développement économique a la chance d'avoir une
“ *équipe en santé. Nous sommes privilégiés de pouvoir dire que* ”
personne n'a été affecté par la COVID au sein de notre équipe.

Les nouveaux besoins de notre clientèle ont fait émerger de nouveaux programmes, des modes de services différents, innovants qui ont aidé à développer notre présence dans les régions éloignées.

Notre intervention et notre présence dans la communauté francophone ont été plus que jamais importantes pour aider nos entrepreneurs à poursuivre leurs activités, à innover, ou simplement à survivre. Certains, comme la SDÉCB, ont vu cette crise comme une opportunité pour se réinventer, innover, développer de nouvelles stratégies gagnantes, travailler sur des aspects de leurs opérations négligées et certainement développer leur présence en ligne. Grâce à son programme en immigration, elle a appuyé de nombreux chercheurs d'emploi à décrocher des postes en entreprise malgré le ralentissement économique.

La SDÉCB a joué un rôle crucial auprès des entrepreneurs et des chercheurs d'emploi, deux priorités pour les gouvernements fédéraux et provinciaux. Aujourd'hui, nous sommes heureux de pouvoir dire que nous avons contribué par nos programmes à la relance économique et à l'appui de nos francophones durant cette période difficile. La SDÉCB est fière de ses contributions et accomplissements.

Je tiens à remercier et féliciter notre directeur général et tous les employés pour leur résilience et leur contribution au cours de l'année. Je remercie nos bailleurs de fonds qui continuent à nous faire confiance, et nous sommes prêts à continuer à relever les défis futurs.

Céline Sauvage
PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION





Message du directeur général

Donald Cyr

La crise pandémique de l'année fiscale 2020-2021 a eu un énorme impact sur l'ensemble de la société, à tous les niveaux. Cela a apporté et demandé des changements de la part de tous les intervenants.

À la SDÉCB, nous nous sommes adaptés très rapidement à la situation et, en moins de sept jours, nous avons modifié la livraison de nos programmes et réaligné nos services pour rencontrer les besoins de nos clients et de la communauté.

En effet, en moins d'une semaine, les employés travaillaient de la maison, et nous avons communiqué avec nos entrepreneurs pour leur dire que nos services consultatifs, que les rencontres FAM et que les ateliers en entrepreneuriat allaient continuer en ligne. Même rapidité de communication et d'adaptation pour nos autres services.

Nous sommes fiers de rapporter que même durant cette période de pandémie nous avons rencontré et souvent dépassé nos objectifs de rendement annuels.

Compte tenu de la demande importante de nos clients pour l'adaptation de leurs produits et de leurs services, nous avons été chercher des fonds additionnels auprès de nos bailleurs de fonds ; des ressources qui nous ont permis d'ajouter de nouveaux

“ Nous sommes fiers de rapporter que même durant cette période de pandémie nous avons rencontré et souvent dépassé nos objectifs de rendement annuels. ”

programmes tels que celui sur le leadership féminin ou l'accompagnement des entrepreneurs dans leur stratégie d'adaptation aux nouvelles technologies, les médias sociaux et le marketing digital.

Comme nous l'avons fait pour les entrepreneurs, nous avons fait preuve d'agilité pour la livraison de nos services en immigration, en tourisme, pour la jeunesse ou le communautaire. Nous avons ainsi adopté une nouvelle plateforme virtuelle pour desservir les immigrants dans leur intégration économique. Nous avons aussi adapté notre stratégie de promotion sur notre site web pour encourager le tourisme local et nous avons créé de nouvelles fiches métiers pour aider les jeunes dans leur choix de carrière.

Grâce à Diversification de l'économie de l'Ouest (DEO), nous sommes particulièrement heureux d'avoir été capables de contribuer à de nouveaux projets pour le développement économique communautaire de notre francophonie.

Je voudrais remercier notre présidente et les membres du conseil d'administration pour leur support, les bailleurs de fonds qui nous ont contactés rapidement pour savoir ce qu'ils pouvaient faire pour appuyer notre travail et, en particulier, les employés qui se sont adaptés rapidement à la nouvelle réalité

et qui ont démontré leur constant dévouement à offrir le meilleur des services.

Donald Cyr
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Principales réalisations de l'année 2020-2021



Photo: Барни Пастух | Adobe Stock



PLAN DE CONTINGENCE POUR FAIRE FACE À LA CRISE

Au cours de l'année, la SDÉCB a procédé à la réorganisation de ses ressources et de ses activités en raison de la COVID-19 afin d'être en mesure de poursuivre ses activités sans impact négatif pour les clients et les employés.

Elle a notamment implanté de nouvelles méthodes de travail avec son personnel pour assurer la continuité des services, la productivité et le bien-être des employés. Elle a également produit un guide de procédures de santé et sécurité au travail durant la pandémie pour son personnel et ses clients.

Quel que soit le service, la SDÉCB a adapté ses modes de communication et sa programmation des activités et des services aux besoins de sa clientèle tout en entretenant des relations continues avec les bailleurs de fonds.

Immigration économique

Photo: Insta Photos | Adobe Stock



Financée par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), l'équipe du Service immigration économique a développé et mis en place une gamme de services auprès des nouveaux arrivants et des employeurs afin de contribuer à la vitalité économique de la province. À travers ses programmes, événements et services, le personnel contribue à renforcer l'insertion professionnelle et les capacités des employés et à sensibiliser les recruteurs à l'embauche de francophones.

La SDÉCB a reçu les félicitations du bailleur de fonds IRCC, suite à la mise en place de la plateforme de réunions en ligne qui a permis aux candidats de participer aux sessions à distance, conformément à l'exigence de la distanciation physique pendant la pandémie. Cela a permis aux participants de surmonter les barrières géographiques et de bénéficier d'un accompagnement quotidien non interrompu dans la prestation des services à distance.

SPEED-JOBING

Pour s'adapter à la pandémie, la SDÉCB a créé une nouvelle plateforme virtuelle pour permettre la réalisation des deux éditions du Speed-Jobing au cours de l'année, avec l'appui de 12 Services Conseils. Malgré la conjoncture difficile, les deux éditions de l'événement ont été un succès, car elles ont comptabilisé plus de **110 chercheurs** d'emplois, **21 employeurs** et **389 entrevues** réalisées. Pour la première fois cette année, l'événement a accueilli des organisations gouvernementales en tant que recruteur tel que: l'Agence du Revenu du Canada, Statistiques Canada, l'Agence des services frontaliers. Au total **41 candidats** ont trouvé un emploi au terme des Speed-Jobing.

21
employeurs

110
chercheurs d'emplois

389
entrevues réalisées

41 candidats ont trouvé un emploi

LE PROGRAMME TEAM UP

TEAM UP

Connecting your business with BC talent

La SDÉCB a offert pour une quatrième année consécutive le programme Team Up. Ce service a pour objectif de fournir aux entreprises locales toutes les informations, les conseils et les outils nécessaires afin de faciliter l'embauche d'une main-d'œuvre francophone qualifiée alliant bilinguisme et productivité.

Tout au long de l'année, différents leviers ont été utilisés pour sensibiliser les employeurs à l'embauche d'immigrants qualifiés, tels que des fiches thématiques.

SALONS DE L'EMPLOI

La SDÉCB a participé à la Foire de l'emploi francophone de Victoria, un événement virtuel organisé par WorkBC Centre Victoria Saanich, le Relais Francophone et la Société francophone de Victoria. La SDÉCB a présenté aux employeurs anglophones un atelier virtuel de 30 minutes intitulé "Supporting employers in how they can be more inclusive to French speakers". Lors de cet atelier, **24 employeurs** ont été sensibilisés à la question de l'inclusion des francophones et francophiles.



Photo: Evangéline Shaw | Unsplash

ASCEND
(APPLIED SKILLS CURRICULUM TO
EMPOWER NEWCOMER DEVELOPMENT)

En partenariat avec Immigrant Employment Council of British Columbia (IEC-BC) et les organismes provinciaux et territoriaux membres du RDÉE Canada, la SDÉCB a mis en place une première cohorte qui a permis d'accompagner **26 nouveaux arrivants** francophones à travers ASCEND, un programme d'accompagnement en ligne novateur pour aider les nouveaux arrivants à développer les compétences personnelles dont ils ont besoin pour bien intégrer le marché du travail. Suite à son succès, une deuxième cohorte a été programmée pour la fin du mois de mai 2021.

ATELIER DOUGLAS COLLEGE

Suite à la création d'un nouveau partenariat avec Douglas College en Colombie-Britannique, 7 ateliers ont été offerts aux nouveaux immigrants francophones et francophiles. Pas moins de **105 chercheurs d'emploi** ont profité de ces formations. À travers ces ateliers, ils ont pu se familiariser avec le marché du travail et obtenir des conseils pour réussir leur intégration professionnelle en C.-B.

105

chercheurs d'emploi ont profité de ces formations



ATELIERS SUR L'ENTREPRENEURIAT

Pour sensibiliser les nouveaux arrivants à l'entrepreneuriat, la SDÉCB a proposé un nouveau format d'information. Sous le titre: "Explorez l'entrepreneuriat", cette session donnait un bon aperçu de l'entrepreneuriat aux immigrants francophones intéressés à démarrer une entreprise en Colombie-Britannique, à savoir un état des lieux de l'entrepreneuriat, une liste de démarches nécessaires et recommandées en vue de se lancer en affaires, ainsi que des conseils et astuces.

SOUTIEN AUX NOUVEAUX ARRIVANTS ET AUX
CANDIDATS DANS LEUR RECHERCHE D'EMPLOI
DURANT LA PANDÉMIE

Deux webinaires ont été développés et proposés aux nouveaux arrivants et chercheurs d'emploi afin de les aider à surmonter la crise de la Covid-19 et de les aider à trouver de nouvelles opportunités professionnelles en ces temps difficiles. L'activité a répondu aux interrogations de **101 participants**.



101

nouveaux arrivants ont pu être assisté

24

employeurs sensibilisés à la question de l'inclusion des francophones et francophiles

26

nouveaux arrivants francophones accompagnés à travers ASCEND



Photo: Flamingo Images | Adobe Stock

LENA

Transformer une idée d'affaires en entreprise en 10 semaines, c'est le défi que se sont donnés 5 entrepreneurs en rejoignant la cohorte du programme LENA de janvier 2021. Le programme LENA, offert en partenariat avec la Clinique d'entrepreneuriat du Québec, est composé d'une série de **20 ateliers structurés**, livrés via une plateforme numérique, permettant d'outiller les participants sur des thématiques utiles aux entrepreneurs. Chaque participant peut bénéficier d'un suivi personnalisé avec un conseiller d'affaires, tout en ayant accès à un groupe de discussion et d'entraide.

5

entrepreneurs

10

semaines

20

ateliers structurés

297

personnes ont pu obtenir des ressources et des informations sur le recrutement international

CHARTRE DE LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LE RACISME

La SDÉCB fait partie des 12 membres de la communauté qui travaillent à la création d'une charte afin de lutter contre le racisme dans les organismes communautaires francophones. Le groupe de travail a consulté, via un sondage, les personnes qui travaillent ou ont déjà travaillé dans la communauté, notamment dans les organismes membres de la Fédération des francophones de la C.-B. et du Réseau d'immigration francophone de la C.-B. L'objectif de ce comité de travail est de dresser un état des lieux et de mesurer le niveau d'inclusion de la diversité dans le milieu de travail des organismes francophones.

TOURNÉE DE LIAISON

La SDÉCB a appuyé le RDÉE Canada dans l'organisation de la tournée de liaison des ambassades qui s'est déroulée du 19 au 23 octobre 2020. Les sessions d'information sur le recrutement international, initialement prévues en présentiel, ont eu lieu virtuellement. Un salon virtuel B2B a donné la chance à **297 personnes** (des employeurs, des acteurs économiques et des municipalités de partout au Canada), d'obtenir des ressources et des informations sur le recrutement international. Ce fut pour eux une belle opportunité d'échanger avec plusieurs représentants du Canada et de l'étranger sur les possibilités d'embaucher des talents francophones et bilingues.



Photo: K. Decor | Adobe Stock

LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2021-2025 EN IMMIGRATION FRANCOPHONE

La SDÉCB participe au Comité de travail sur la planification stratégique communautaire 2021-2025 en immigration francophone de la C.-B. La planification adresse les quatre axes du Modèle logique proposé par IRCC, à savoir :

- 1 Accroître le nombre d'immigrants d'expression française au sein des communautés francophones en situation minoritaire.
- 2 Améliorer la capacité d'accueil des communautés francophones en situation minoritaire et renforcer les structures d'accueil et d'établissement pour les nouveaux arrivants.
- 3 Assurer l'intégration économique des immigrants d'expression française au sein des communautés francophones en situation minoritaire et du Canada dans son ensemble.
- 4 Assurer l'intégration sociale et culturelle des immigrants d'expression française au sein des communautés francophones en situation minoritaire et du Canada dans son ensemble.

FORUM DESTINATION CANADA VIRTUEL

Du 26 au 28 février dernier, la SDÉCB a participé en tant qu'exposant au Forum Destination Canada virtuel, qui visait à aider les futurs immigrants francophones à bâtir ou consolider leur projet d'immigration au Canada et dans les provinces en les mettant en contact avec des employeurs canadiens hors Québec.

Au total, le kiosque d'information virtuel de la SDÉCB a reçu **1 659 visites** en 3 jours. Cet événement a permis de mettre en avant les attraits de la C.-B. et de promouvoir la gamme de services offerts par la SDÉCB et les organismes communautaires.

3

jours

1 659

visites

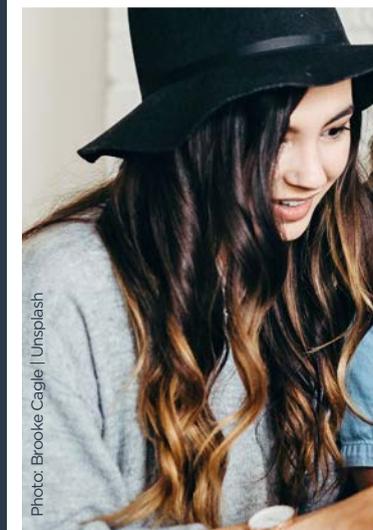
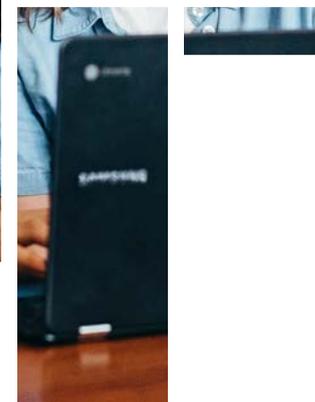
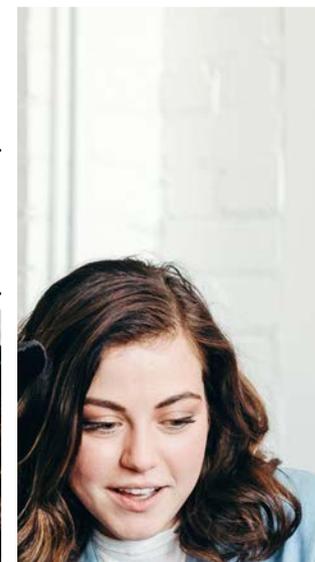


Photo: Brooke Cagle | Unsplash



AUTRES PARTICIPATIONS

- Semaine nationale de l'immigration
- Journée d'accueil
- Réseau d'immigration francophone (RIF)
- Plateforme CPV (Communauté virtuelle de pratique)
- Relais Francophone
- Salon Virtuel Emploi
- Tables en immigration de RDÉE Canada
- Passeport entrepreneurial du RDÉE
- Développement d'un outil de gestion du parcours d'intégration professionnelle

RÉSULTATS ATTEINTS

185

entreprises sensibilisées

202

chercheurs d'emploi soutenus (interprovincial)

153

nouveaux arrivants ont reçu un accompagnement personnalisé dont 87 résidents permanents



15

ateliers sur différentes thématiques liées à l'entrepreneuriat ou à l'emploi



2

Speed-Jobing réalisés

41

immigrants placés



247

participants aux ateliers



Jeunesse économique

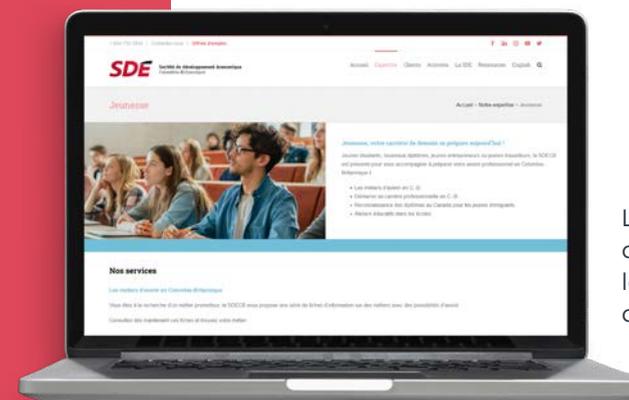
Plus que jamais, la SDÉCB a à cœur d'accompagner les jeunes dans leurs choix de carrière et de les préparer à entrer sur le marché du travail en Colombie-Britannique. Programmes, ateliers, brochures ou encore vidéos : chaque année de nouveaux supports et services sont créés pour répondre aux besoins de nos jeunes francophones.

PROMOTION DES MÉTIERS D'AVENIR AUPRÈS DES JEUNES

10 nouvelles fiches présentant des métiers d'avenir aux jeunes élèves francophones ont été réalisées en cours d'année.

Découvrez les métiers de :

- programmeur et développeur en médias interactifs, ingénieur et concepteur en logiciel,
- avocat,
- ingénieur civil,
- travailleur des services communautaires et sociaux,
- analyste et consultant en informatique,
- gestionnaire financier,
- directeur de la construction,
- directeur de banque, d'institution de crédit et service de placement,
- et graphiste illustrateur.



Les fiches sont disponibles sur le site internet de la SDÉCB.

CAPSULE VIDÉO SUR LA LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Les initiatives de littératie financière de la SDÉCB visent à expliquer, en termes simples, certaines notions de base en économie à une clientèle francophone composée de jeunes et moins jeunes. À cette fin, la SDÉCB a réalisé deux courtes animations portant sur l'inflation et les barrières commerciales en 2020-2021. Ces animations, d'une durée moyenne d'environ une minute, seront diffusées sur les divers réseaux sociaux de la SDÉCB au cours des prochains mois ainsi qu'auprès de diffuseurs potentiels au sein de la communauté. Ces vidéos représentent une excellente façon de rehausser la visibilité de la société auprès d'une clientèle d'âge scolaire tout en permettant d'élaborer du contenu unique et original en matière d'économie.

CAPSULE VIDÉO SUR LA RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE EN C.-B. ET SUR LA LITTÉRATIE FINANCIÈRE

5 vidéos d'animation ont été réalisées afin d'expliquer aux jeunes nouveaux arrivants, comment faire valoir leurs diplômes en Colombie-Britannique. La reconnaissance des diplômes pour les métiers de technicien, vétérinaire, soudeur, pharmacien, conducteur de camion de transport, infirmier, sont disponibles sur le site internet et la chaîne YouTube.



LES ARTISTES ENTREPRENEURS

La SDÉCB et le Conseil culturel et artistique de la C.-B. se sont associés pour développer un projet pour les élèves du cours de musique de l'école des pionniers de Maillardville ayant pour thème : Les artistes en tant qu'entrepreneurs ou employés. Au cours de ce programme, les élèves ont eu la chance de découvrir l'écriture créative, le métier de chanteur et de professeur de musique, d'entrepreneur dans le secteur musical ainsi que les aspects techniques de la musique grâce à une rencontre avec un ingénieur du son qui a aussi parlé de son métier. Des fiches métiers dans le secteur de la musique ont été développées et se retrouvent sur le site web de la SDÉCB.

ATELIER EN LITTÉRATIE FINANCIÈRE ET EN ENTREPRENEURIAT

Grâce au financement du programme Vice-Versa, la SDÉCB a donné plusieurs ateliers en littératie financière et en entrepreneuriat dans les écoles du Conseil scolaire francophone de la C.-B. Les élèves des écoles Beau Soleil (Victoria) et Au Cœur de l'Île (Comox) ont pu bénéficier de ces ateliers. Pas moins de **80 élèves** de la maternelle à la 10^e année ont profité de ce programme d'enseignement complémentaire. La SDÉCB a aussi donné des ateliers en entrepreneuriat à des élèves de l'école Jules-Verne. Ce programme a permis de développer les compétences et la fibre entrepreneuriale de **12 jeunes** impliqués dans le service de réparation de vélos de leur école. L'objectif était de les outiller dans cette aventure entrepreneuriale.

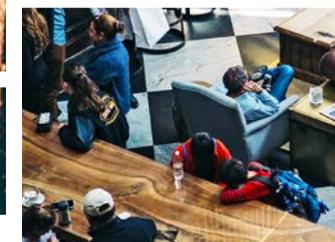
VALORISATION DES PROJETS EN JEUNESSE DES PROVINCES ET TERRITOIRES

La SDÉCB a contribué à la réalisation d'une brochure regroupant les projets en jeunesse, un projet porté par le RDÉE Canada et ses membres. Cette brochure met en lumière les projets phares des membres partout au Canada.



UN GUIDE TOURISTIQUE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE POUR ET PAR LES JEUNES

Grâce au projet d'engagement jeunesse : Connecte, la SDÉCB, en partenariat avec le Conseil Jeunesse francophone de la C.-B, a collaboré avec une jeune étudiante du secondaire pour créer un guide touristique de la C.B. pour et par les jeunes. À l'aide des réponses reçues des jeunes, via un questionnaire conçu pour obtenir l'avis des jeunes sur les meilleures adresses de la province, l'étudiante a établi une très belle première édition du guide. Celui-ci sera publié en ligne à la mi-juin et imprimé en version papier vers la fin de l'été. Au programme : restaurants, lieux culturels et de promenade de la région, en français !



AUTRES PARTICIPATIONS ET RÉALISATIONS

- Participation à la table jeunesse du RDÉE Canada
- Partage du sondage "Ô chalet! Les jeunes s'engagent!" pour connaître la perception et l'opinion des jeunes pour une relance économique durable et sociale en prévision du forum jeunesse économique pancanadien.

Petite enfance

Depuis 2018 la SDÉCB s'implique dans la mise en place de la stratégie nationale en petite enfance qui se poursuivra jusqu'en 2023. Son mandat particulier consiste à appuyer le renforcement des capacités entrepreneuriales des prestataires de services francophones de la petite enfance, et d'améliorer ainsi l'accès et la rentabilité des services de garde en français dans la province.



Photo: Tanaphong Toochinda | Unsplash

GARDERIES FRANCOPHONES EN COLOMBIE-BRITANNIQUE

La collaboration entre la SDÉCB et la Fédération des parents francophones de la C.-B. dans le projet des garderies francophones s'est poursuivie avec la réception d'un financement additionnel qui a permis la mise en place d'activités visant les impacts économiques et sociaux suivants :

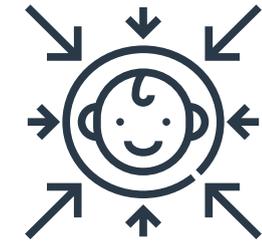
- Le renforcement des capacités entrepreneuriales des gestionnaires et du personnel des centres de garde
- Une plus grande efficacité au niveau de la gestion des ressources humaines et financières
- Un accès à davantage de places en services de garde de qualité, en français.

SENSIBILISATION DES GESTIONNAIRES DES GARDERIES FACE À LA PANDÉMIE

Face à la crise du Covid-19, la SDÉCB et la Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB) ont organisé des webinaires pour les gestionnaires des centres de gardes francophones visant à les outiller en matière de santé et de sécurité en lien avec les règles des autorités de santé publique. Une formation en ressources humaines leur a également été donnée par des avocats spécialisés.

PROJET PETITE ENFANCE EN SANTÉ DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

La SDÉCB a participé à la sélection des projets, pour les années 2 et 3 de l'initiative petite enfance en santé de la C.-B., pilotés par Résosanté C.-B.. Elle a été aussi impliquée dans la réalisation du Plan de Services Communautaires pour la Petite Enfance en Santé (CPES) de Colombie-Britannique.



À LONG TERME LE PROJET DES GARDERIES FRANCOPHONES DEVRAIT PERMETTRE LA CRÉATION DE :

2

nouveaux centres de garde chaque année durant les 3 prochaines années

16

places par année en moyenne pour les enfants de 0 à 5 ans

5

employés embauchés et formés annuellement



Photo: Rawpixel.com | Adobe Stock



Photo: Will Thomas | Adobe Stock

Développement communautaire

Soutenir les organismes francophones est un enjeu important pour la SDÉCB. Cette année, la SDÉCB a géré la gestion du Fonds de développement économique francophone de l'Ouest et mis en place d'autres projets et programmes qui ont permis à plusieurs organismes francophones de créer de nouveaux projets pour accroître la présence de la francophonie en Colombie-Britannique.



Brochure promotionnelle FDEFO

FONDS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE FRANCOPHONE DE L'OUEST - FDEFO



Fonds de développement économique francophone de l'ouest

Depuis, cette année, la SDÉCB gère le FDEFO, autrefois géré par Diversification de l'économie de l'Ouest Canada. Ce fonds a pour objectif de favoriser et d'appuyer financièrement un développement économique endogène à travers des projets conçus et réalisés par les Communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) de l'Ouest canadien.

Le nouveau fonds est une initiative destinée aux organismes francophones qui, pour une première année, ont manifesté beaucoup d'intérêts à développer des projets structurants communautaires à caractère économique.

Pour faire la promotion de ce fonds, une brochure a été conçue et un webinaire a été organisé afin de présenter le programme, ses enjeux et le processus de sélection des projets.



POUR L'ANNÉE 2020-2021 :

11 projets ont été déposés

3 projets ont été approuvés

- 1 La diffusion sur plateforme numérique des arts de la scène**, présentée par le Centre culturel francophone de Vancouver (CCFV).
- 2 Le recyclage comme moteur de développement économique**, présenté par le Centre d'intégration pour les immigrants africains (CIIA).
- 3 L'annuaire francophone de la C.-B. 100% numérique**, présenté par la Fédération des francophones de la CB (FFCB).

122 000\$ de valeur totale

FORMATION ZOOM POUR LES ORGANISMES FRANCOPHONES

À la demande des associations francophones de la C.-B., la SDÉCB a animé en avril dernier un atelier sur l'utilisation de Zoom; un outil de communication indispensable dans le contexte de pandémie. Cet atelier a été un franc succès.

80 participants enregistrés, incluant des entrepreneurs et des représentants d'organismes francophones de Vancouver et de certaines régions de la C.-B.

COLLABORATION AVEC LA FÉDÉRATION DES FRANCOPHONES DE LA C.-B.

La SDÉCB poursuit sa collaboration avec la Fédération des francophones de la C.-B. dans la promotion des Ballados en littératie financière pour renforcer les capacités des associations francophones de la C.-B. Des discussions parallèles ont permis d'identifier d'autres formations utiles pour les associations, notamment une formation sur le leadership, à laquelle la SDÉCB a participé.

COMMUNAUTÉ ACCUEILLANTE DE PRINCE-GEORGE

Dans le cadre du projet de la Communauté Francophone Accueillante de Prince George, le Cercle des Canadiens Français de Prince-George et la SDÉCB ont offert **3 webinaires** préenregistrés en employabilité aux nouveaux arrivants de cette municipalité. Les thèmes des formations portaient sur le recrutement, l'utilisation des réseaux sociaux pour la recherche d'emploi, notamment de la plateforme LinkedIn.

Développement durable

La SDÉCB participe à l'accompagnement des initiatives en faveur de l'économie verte en Colombie-Britannique. Elle travaille en collaboration avec le Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique (CSF), la Société Albor Pacific, le RDÉE Canada et d'autres acteurs pour développer des projets soucieux du développement durable.



Jardin communautaire à l'école des Pionniers-de-Maillardville



CRÉATION D'UN JARDIN COMMUNAUTAIRE À MAILLARDVILLE

Un jardin communautaire a été construit dans l'école des Pionniers-de-Maillardville dans le cadre du projet de Nouveaux Horizons en collaboration avec Albor Pacific, l'Association des francophones de Maillardville et l'École des Pionniers de Maillardville. Ce jardin est le lieu de rencontres entre les aînés et les élèves qui participent à des activités communautaires et en développement durable.

Plusieurs activités ont été réalisées au cours de l'année, parmi lesquelles nous pouvons citer la tenue d'un atelier de lasagnes, l'organisation d'un atelier via zoom sur les semis par un horticulteur à la retraite et la création d'un livre regroupant les recettes traditionnelles des aînés et des jeunes dans le but de favoriser le partage de connaissances entre ces deux générations. Ces activités ont été fort appréciées par les participants qui ont promis d'organiser d'autres activités dans le jardin de l'école lorsque les conditions sanitaires le permettront.

ATELIERS ECOLORÉCUP

En collaboration avec la représentante d'Artistry, la SDÉCB a coordonné et animé 3 ateliers ÉcoloRécup en développement durable pour les jeunes francophones de 6 à 8 ans. Ces ateliers ont été fort appréciés par les enfants ainsi que par leurs parents qui ont mentionné que ces ateliers avaient renforcé la sensibilité de leurs enfants envers l'environnement et les enjeux liés à la durabilité et à la réutilisation des matières.

3
ateliers

6 à 8
ans

VALORISATION DES PROJETS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE DES PROVINCES ET TERRITOIRES

La SDÉCB a contribué à la réalisation d'une brochure regroupant les projets en développement durable, un projet porté par le RDÉE Canada et ses membres. Cette brochure met en lumière les projets phares des membres partout au Canada. Objectifs verts, ce sont plus de 40 initiatives déployées s'alignant sur les objectifs de développement durable de l'ONU.

40
initiatives déployées s'alignant sur les objectifs de développement durable de l'ONU

SENSIBILISATIONS DES RESTAURATEURS ET DES PARTICULIERS AUX GASPILLAGES ALIMENTAIRES

Deux articles de blogues ont été rédigés en collaboration avec l'entreprise francophone Rethink2gether dans le but de sensibiliser les acteurs du milieu de la restauration, mais aussi le grand public, au gaspillage alimentaire. Ces deux articles sont disponibles sur le site internet de la SDÉCB.

GAS PILLAGE ALIMENTAIRE



AUTRES PARTICIPATIONS ET PROJETS

- Participation au Forum mondial de l'économie circulaire
- Conférence Impact - Sustainability Travel & Tourism
- Table en développement durable de RDÉE Canada
- Conférence du Greater Vancouver Board of Trade
- Projet de fonds d'action de sensibilisation du climat par le RDÉE Canada

Tourisme

La SDÉCB se positionne comme le leader du développement touristique francophone de la Colombie-Britannique et joue un rôle important de promoteur du patrimoine et de la culture francophone, ainsi que du bilinguisme.



PROMOTION DU TOURISME

Comme chaque année, la SDÉCB profite de toute occasion pour promouvoir la Colombie-Britannique et les entreprises touristiques francophones et francophiles. À travers des articles de presse, des collaborations avec des voyagistes et des entrevues médiatiques, les entreprises et produits francophones sont mis en valeur sur la scène locale, nationale et internationale.

CRÉATION D'UN PLAN DE RELANCE NATIONAL

La SDÉCB a fait partie du comité chargé d'élaborer avec RDEÉ Canada et la firme Touriscope un plan de relance national pour appuyer les opérateurs touristiques francophones et acadiens suite à la crise du Covid-19, et a réalisé une vidéo sur la situation de l'industrie touristique de la C.-B. durant cette pandémie.



Guide de poche de l'explorateur

PROMOTION DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE EN FRANÇAIS SUR INSTAGRAM

Pour faire la promotion du tourisme chez nous, un concours de photos adressé aux communautés francophones de la C.-B. a également été lancé. Une trentaine de photos ont été reçues ! Ces splendides clichés de paysages et attractions de la Colombie-Britannique ont permis d'alimenter le compte Instagram @bienvenue.en.cb. à la réutilisation des matières.

RÉPERTOIRE DES SERVICES TOURISTIQUES EN FRANÇAIS ET CARTE ATLAS BC

La SDÉCB a procédé à la réactualisation annuelle de son répertoire des services touristiques en français en contactant personnellement les **312 entreprises** et organisations qui y figuraient. Le répertoire actualisé contient à présent **307 entreprises**, étant donné 32 entreprises fermées et 27 nouvelles entreprises identifiées. Les résultats ont été transmis à la Province pour réactualiser la Carte Atlas BC des ressources et services francophones de la Colombie-Britannique.

CORRIDOR PATRIMONIAL, CULTUREL ET TOURISTIQUE FRANCOPHONE

La SDÉCB continue à identifier de nouvelles entreprises pour alimenter le Corridor. Au cours de cette année, 7 entreprises ont été ajoutées pour la Colombie-Britannique, dont une entreprise autochtone offrant des services en français.

RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE MARKETING POUR SOUTENIR LES ENTREPRISES TOURISTIQUES FRANCOPHONES

À l'approche du temps des fêtes une infolettre : Consommer local durant le temps des Fêtes ! a été réalisée pour mettre de l'avant 41 entreprises francophones des métiers de bouche. Cette infolettre a reçu un franc succès avec 1 386 ouvertures ! Une autre campagne de marketing visant à inciter les résidents de la C.-B. à explorer leur province a été élaborée afin de redémarrer l'industrie touristique qui a été dramatiquement affectée par la pandémie.

COLLABORATION AVEC L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

La SDÉCB a collaboré avec 2 organisations, 1 magazine, 3 agences de voyages et 2 tour-opérateurs intéressés à utiliser nos prestataires francophones dans leur future programmation de forfaits touristiques en C.-B.

SITE WEB EN TOURISME

Sur son site en tourisme qui permet de faire la promotion de la destination Colombie-Britannique et du répertoire des entreprises et organisations touristiques offrant des services en français, la SDÉCB a multiplié ses articles et blogues axés notamment sur la mise en valeur du tourisme durable, du tourisme autochtone, sur la situation du tourisme en général durant la Covid-19 et sur les attraits de la province.



Découvrez la Colombie-Britannique

AUTRES PARTICIPATIONS ET RÉALISATIONS

- Participation à la table en tourisme du RDÉE Canada et à l'élaboration d'une stratégie de communication et de marketing pour la promotion du tourisme francophone et du Corridor touristique francophone national
- Réalisation de l'atelier : L'industrie du tourisme en Colombie-Britannique face à la COVID-19
- Nouvel itinéraire sur l'île de Vancouver pour la page Micro Aventures du site du Corridor de RDÉE Canada
- Participation à la conférence virtuelle Impact Sustainability Travel & Tourism
- Participation à la conférence annuelle de l'Association de l'Industrie Touristique du Canada, à celle de Destination Canada et à celle de Destination BC

RÉSULTATS ATTEINTS

30 126

visites sur le site touristique



tourisme.cb.com



203

futurs visiteurs de la C.-B. ont reçu des services d'information



479

infolettres mise en ligne provenant de la communauté francophone et de l'industrie touristique provinciale, nationale et internationale

154

nouveaux posts sur instagram



13

dédiés à des entreprises/organisations autochtones

13

nouveaux articles de blogues

93

promotion individuelle d'entreprises et événements francophones



Économusées



Au cours des années, la SDÉCB a contribué à mettre en valeur et à soutenir les métiers et le savoir-faire traditionnel via le modèle proposé par la Société internationale du Réseau ÉCONOMUSÉE (SIRE) du Québec. Grâce au modèle des économusées, les artistes peuvent développer leur fibre entrepreneuriale et touristique au grand bénéfice de leur région.



Okanagan Lavender & Herb Farm

DÉVELOPPEMENT DES ÉCONOMUSÉES DANS LA RÉGION DE NELSON ET DES KOOTENAYS

Depuis 2019, la SDÉCB soutient l'organisme BC Economusée Network et les aide à prendre la relève du réseau des économusées de la province. Mais, malgré la présence de cette entité, la SDÉCB gère encore le projet de développement des économusées dans la région des Kootenays, projet qui a vu le jour il y a 2 ans grâce à un financement obtenu de Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO) pour le développement d'infrastructures touristiques. Au cours de cette année, malgré le ralentissement vécu suite à la pandémie, la SDÉCB a été en mesure de :

- Développer une visite touristique pour l'économusée du chapeau
- Mettre en place le musée de la boulangerie à Nelson
- Recruter un troisième artisan pour devenir économusée

Rappelons que le projet vise à développer un espace d'exposition - Ce ntre d'information des visiteurs - mettant en lumière les artisans de la région et **4 nouveaux économusées**.

SITE WEB ET BULLETINS D'INFORMATION

Présentation d'informations et d'événements sur le site web optimisé et l'infolettre mensuelle des économusées afin de promouvoir les services offerts par les artisans.



Lillie & Cohoe studio

Services aux entreprises

La SDÉCB joue un rôle important dans le développement et la croissance des entreprises. En Colombie-Britannique, les petites entreprises représentent 98% de l'ensemble des entreprises de la province, et se désignent comme principaux créateurs d'emplois. Face à la pandémie, les services se sont adaptés et de nouveaux programmes ont vu le jour pour répondre plus que jamais aux besoins des clients.



LES CONSEILS AUX ENTREPRISES SE DONNENT EN VIRTUEL !

La SDÉCB propose des services personnalisés d'accompagnement et de conseils pour aider les entrepreneurs à concrétiser leurs idées, démarrer leur projets d'entreprise ou intensifier leurs développements. Les conseillers ont continué à offrir ces services, mais à distance aux entrepreneurs francophones de toute la Colombie-Britannique via des rencontres en ligne. La transition s'est faite naturellement, car cette option était déjà disponible pour les clients qui le souhaitaient.

CRÉATIONS DES RENCONTRES VIRTUELLES POUR DISCUTER DE LA PANDÉMIE

Ces rencontres virtuelles ont vu le jour lors de la pandémie COVID-19 afin de permettre aux entrepreneurs francophones d'échanger autour des impacts de cette crise sur leur entreprise, d'échanger sur les bonnes pratiques, les défis, les solutions, etc. Plusieurs fois par mois, des sessions d'une heure se sont déroulées en ligne. De mars à juin 2020, **23 rencontres** ont été réalisées avec plus de **206 participants**. Au vu du succès des rencontres, cette activité a été maintenue et les entrepreneurs échangent autour de sujets divers et variés.

23
rencontres ont été réalisées

206
Participants



Photo: Christina Wocintechchat.com | Unsplash



Photo: Ashim D'Silva | Unsplash

SONDAGE: L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LES ENTREPRENEURS FRANCOPHONES

Face à la crise du Covid-19, la SDÉCB a lancé en avril 2020 un sondage auprès des entrepreneurs francophones pour mesurer l'impact de cette crise dans la réalisation de leurs activités, et identifier leurs besoins. Le résultat du sondage démontre que les entrepreneurs francophones de la province n'ont pas échappé à la crise de la COVID-19. En effet, plus de **80% des répondants** se sont dits affectés par la crise et certains ont dû cesser leurs opérations, tandis que d'autres ont réduit leurs effectifs ou ont lancé de nouveaux services et produits pour s'adapter à la vente en ligne. Sur la base de ses informations, la SDÉCB a adapté sa programmation.

FORMATIONS ET ATELIERS EN LIGNE

La SDÉCB a continué d'offrir aux entrepreneurs francophones des ateliers axés sur le développement des compétences. Face à la pandémie, les entrepreneurs ont été demandeurs de formation notamment dans le domaine du marketing digital. Au total **40 ateliers** sur différents sujets ont été offerts aux entrepreneurs francophones.

40
ateliers sur différents sujets ont été offerts aux entrepreneurs francophones



KELOWNA OKANAGAN MARKET

Une deuxième édition de l'Okanagan market a eu lieu le 16 septembre dernier à Kelowna en partenariat avec le Farmers Market de Kelowna. **12 petites entreprises** locales bilingues étaient présentes pour vendre leurs produits en français et en anglais. Cette initiative a été partagée sur les réseaux sociaux du Farmers Market de Kelowna à travers une entrevue.

12
petites entreprises locales bilingues étaient présentes pour vendre leurs produits en français et en anglais



Photo: Aleksa Marinkovic | Unsplash

FEMMES D'AFFAIRES EN MOUVEMENT (FAM)

Le regroupement permet à plus de 280 femmes d'affaires d'améliorer leur savoir-faire et leur savoir-être tout en réseautant. Pour la saison 2020-2021, les rencontres Femmes d'affaires en mouvement se sont transformées et ont proposé une nouvelle formule dynamique afin de favoriser les échanges, le partage de conseils et le réseautage durant les rencontres mensuelles.

L'objectif de ces rencontres est de travailler ensemble pour résoudre la problématique d'une femme entrepreneure, mais aussi de faire profiter toutes les participantes de cette expérience qui pourraient un jour se retrouver dans une situation similaire.

280
femmes d'affaires ont pu améliorer leur savoir-faire et leur savoir-être tout en réseautant

CRÉATION DE 4 NOUVEAUX PROGRAMMES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DES ENTREPRENEURS DURANT LA CRISE

<p>1</p> <p>Bien dans son corps, dans sa tête et dans son entreprise</p> <p>Certains de nos entrepreneurs ont bénéficié de consultations gratuites avec des professionnels de la santé mentale pour les aider à passer à travers la crise et relancer leur entreprise.</p> 	<p>2</p> <p>Programme Résilient</p> <p>En partenariat avec la Clinique entrepreneuriale du Québec, ce programme d'accompagnement d'urgence de 90 jours a aidé de petites entreprises à faire face à la situation actuelle et leur permettre de s'adapter, de s'améliorer, d'innover et de se réinventer afin de mieux rebondir à la nouvelle réalité d'affaires</p>	<p>3</p> <p>Leadership au féminin</p> <p>Ce programme a pour objectif de développer les capacités de leadership chez les femmes. À travers ce Mastermind de trois mois, des femmes cadres, dirigeantes ou entrepreneurs apprennent à se réapproprier leur leadership féminin.</p>	<p>4</p> <p>Programme de transition vers le digital</p> <p>Grâce au recrutement d'une experte en digital marketing, les entrepreneurs bénéficient de conseils pour améliorer et développer leur stratégie en marketing digital. En parallèle, des séries d'ateliers sont développées pour améliorer leurs compétences.</p>
--	---	---	--

COUPE DES STARTUPS

La SDÉCB a collaboré avec le Regroupement des Jeunes Chambre de Commerce du Québec (RJCCQ) pour permettre un 9^{ème} arrêt de la Coupe des Startups chez nous. La compétition s'est déroulée le 15 et 16 mars en Colombie-Britannique. Sept entrepreneurs francophones de la C.B. ont participé à cet événement. The Nulla Project est l'entreprise gagnante de cette manche. Le jury était composé de deux représentantes de la Colombie-Britannique, avec Céline Sauvage, présidente de la SDÉCB et agente immobilière à Heller Murch Realty, et Louise Turgeon, conseillère en affaires chez WARDELL International. La gagnante a remporté 1000\$ et est qualifiée pour la grande finale nationale qui s'est tenu le 22 avril 2021.

FOIRES ET SALONS POUR LES ENTREPRENEURS

La SDÉCB participe chaque année à plusieurs foires et salons pour faire connaître ses services aux entrepreneurs ou valoriser ses clients. Parmi les salons visités :

- 30th Annual INSPIRE Celebration of Entrepreneurship
- Événement par l'Ambassade du Canada en France : Créer ou reprendre une entreprise au Canada, 138 participants francophones
- Représentation de la SDÉCB à l'événement *Building Bridges between Canada and Europe* organisé par la Coalition of European Business Chambers in BC (27 octobre)

RÉSULTATS ATTEINTS



AUTRES PARTICIPATIONS OU RÉALISATIONS

- **Forum économique international des Amériques**
Participation à cette conférence annuelle qui a pour objectif de développer la connaissance des grands enjeux de la mondialisation des économies en mettant l'accent sur les relations entre les Amériques et les différents continents ; une occasion de développer des échanges avec des acteurs internationaux et de favoriser la création d'occasions d'affaires.
- **Tables sectorielles en économie**
Sous l'égide de RDÉE Canada, la SDÉCB siège aux rencontres de formation, de consultation et de travail des différentes Tables nationales : immigration, développement durable, jeunesse, tourisme, communication et direction. Ces tables ont pour mandat de favoriser et d'accroître la concertation, la collaboration, l'échange, l'orientation et les décisions dans les dossiers nationaux.
- Activité du Vancouver Board of Trade
- Economic Outlook Forum - GVBT 19 et 21 janvier
- Ministre Joly - BC Economic Future - GVBT 22 janvier
- Building a Stronger Canada - GVBT 11 février
- Comité consultatif du Bureau des Affaires francophones et francophiles (BAFF).

NOS BAILLEURS DE FONDS PRINCIPAUX



Emploi et Développement social Canada



Diversification de l'économie de l'Ouest Canada



Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

AUTRES PARTENAIRES À REMERCIER

- 12 Services Conseils
- Association Francophone de Surrey
- Albor Pacific
- Capacity Building Group
- Clinique d'accompagnement du Québec
- Douglas College
- Bureau des petites et moyennes entreprises
- Services publics et Approvisionnement Canada / Gouvernement du Canada
- Canada Talents
- Centre culturel francophone de Vancouver (CCFV)
- Cercle des canadiens de Prince-George
- Centre d'intégration pour les immigrants africains (CIIA)
- Chambre de commerce francophone de Vancouver
- Conseil jeunesse francophone de la C.-B. (CJFCB)
- Conseil scolaire francophone de la C.-B. (CSF) et ses écoles
- Fédération des francophones de la C.-B. (FFCB)
- Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB)
- Futurpreneur
- Heritage Branch de la Colombie-Britannique
- KCR Community Resources
- Ministry of Tourism, Arts and Culture
- Michel Pronkin : Consultant en Ressources Humaines
- MJD Content Agency
- Nouveaux-Horizons pour les aînés
- Programme d'immigration francophone de la FFCB
- Province de la Colombie-Britannique - Programme des affaires francophones de la C.-B.
- RDÉE Canada
- Regroupement des jeunes chambres de commerce
- The Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC)
- Vancouver Island University
- ViceVersa
- Villes (Coquitlam, Nelson)
- Women's Enterprise Centre
- WorkBC

EMPLOYÉS

- **Bruno Baumgartner,**
Agent de développement économique régional (Kelowna)
- **Donald Cyr,**
Directeur Général
- **Frédérique Niel,**
Conseillère aux entreprises
- **Gilberte Simon,**
Assistante administrative
- **Jessica Rogers,**
Gestionnaire de projets, secteur immigration et emploi
- **Joël Tremblay,**
Gestionnaire de projet & technologie
- **Marie-Noël Holland,**
Gestionnaire, Développement économique et employabilité
- **Marjorie Le Borgne,**
Coordonnatrice des communications et de projets
- **Mireille Beck,**
Agente des services d'emploi
- **Mylène Letellier,**
Direction des opérations
- **Nicole Smith-MacGregor,**
Gestionnaire de projets & Tourisme
- **Yohan Lamoly,**
Coordonnateur de programmes et de projets



CONTRACTUELS

- **Jeanne Balloffet,**
Agente de communication et de projets
- **Jimmy Nishimwe,**
Coordonnateur Support informatique
- **Johanne Desaulniers,**
Comptable contractuelle
- **Pierre Sarlieve,**
Agent de développement et de projets
- **Stéphanie Wetterwald,**
Conseillère en marketing digital



Photo: Brayden Law | Unsplash



SDE

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

220-1555, 7^e avenue Ouest
Vancouver, C.-B. V6J 1S1
1-604-732-3534
info@sdecb.com

sdecb.com

