



SDE



Rapport annuel 2021-2022

Au service de la francophonie économique
britannico-colombienne depuis plus de 20 ans



Table des matières

- 3** Notre mandat
- 4** Message de la présidente du conseil d'administration
- 6** Message de la directrice générale
- 8** Conseil d'administration

PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE 2020-2021

- 9** Immigration économique
- 16** Jeunesse économique
- 19** Petite enfance
- 20** Développement communautaire
- 22** Développement durable
- 24** Tourisme
- 28** Économusées
- 29** Services aux entreprises
- 34** Bailleurs de fonds et partenaires
- 35** L'équipe de la SDÉCB





“

La SDÉCB est un organisme sans but lucratif dont la mission est de représenter les intérêts du secteur économique de la communauté francophone et francophile et de favoriser l'épanouissement du milieu des affaires, de valoriser l'entrepreneuriat et d'assurer la diffusion de l'information à caractère économique!

”

Message de la présidente

Céline Sauvage



C'est avec plaisir que je vous présente le rapport annuel 2021-2022 de la Société de développement économique de la Colombie-Britannique. Après une deuxième année de pandémie, la SDÉCB continue de faire des efforts exceptionnels pour livrer ses services et les adapter pour qu'ils puissent répondre aux changements et aux besoins de notre clientèle. Je suis très reconnaissante du travail des employés de la SDÉCB, pour leur flexibilité et leur patience durant ces deux années.

Il me tient à cœur de remercier tous les membres de l'équipe de la SDÉCB pour leurs engagements et accomplissements, mais également les membres du conseil d'administration pour leur investissement et dévouement durant une autre année exceptionnelle.

“

**Je suis très reconnaissante
du travail des employés de
la SDÉCB, pour leur flexibilité
et leur patience durant ces
deux années!** ”

Cette année marque aussi le départ à la retraite de M. Donald Cyr, directeur général de la SDÉCB pendant 20 ans. Je tiens à le remercier pour ses années de service et de dévouement au sein de notre organisation et de la communauté britanno-colombienne. Au cours des années, il a réussi à mettre en place une équipe solide pour réaliser de nombreux projets en affaires, en entrepreneuriat, en emploi, en développement économique communautaire, en tourisme et en immigration. Je suis très reconnaissante de ses efforts, et fière des accomplissements qu'il a réalisés. Grâce à M. Cyr, notre organisation est devenue un acteur incontournable de projets économiques au sein de la communauté francophone, auprès des bailleurs de fonds et des autres intervenants du secteur.

Il a mené plusieurs initiatives et œuvré au sein de divers comités qui ont favorisé le développement économique de la province et de la francophonie. Il a remporté plusieurs prix de reconnaissance, notamment : Reconnaissance pour son leadership dans le développement communautaire (Société historique francophone de la C.-B., 2021), Award for outstanding contribution in supporting business and entrepreneurial development in British Columbia (Community Futures, 2016), Contribution à la

francophonie et à la prospérité économique de la province (Province de la C.-B., 2014), Gérald-et-Henriette-Moreau (FFCB, 2013), Baldwin-Lafontaine (Canadian Club Vancouver, 2009), Recognition for Francophone Economic Development in British Columbia (Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, 2008).

Après tant de réalisations, je souhaite une bonne retraite à M. Cyr.

Je le remercie ainsi que tous les employés et les membres du conseil d'administration pour leur dévouement. Je dis également merci à nos partenaires et nos bailleurs de fonds pour leur confiance, et je tiens à les assurer que nous sommes prêts à relever les défis futurs.



Céline Sauvage

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Message de la directrice générale

Mylène Letellier



En fonction depuis le 1^{er} avril 2022, c'est avec beaucoup de fierté et de plaisir que je vous propose notre rapport annuel de 2021-2022. Son contenu est riche en réalisations, et je suis convaincue que vous découvrirez de nouvelles activités tout au long de sa lecture et que vous serez d'accord avec moi pour dire que la SDÉCB est choyée d'avoir une équipe solide et dynamique pour mettre en œuvre sa programmation.

La dernière année a été marquée par de grands changements au sein de notre organisation. Bien sûr, il y a eu le départ de M. Donald Cyr à la direction de la SDÉCB en mars 2022, mais il y a eu aussi une croissance importante de son équipe et de son budget d'opération ; pas moins de 7 nouvelles personnes ont joint les rangs de la SDÉCB et notre budget est maintenant à la hauteur de **2 338 678 \$**, soit une augmentation de **30,9%**.

“

**La SDÉCB est choyée
d'avoir une équipe solide et
dynamique pour mettre en
œuvre sa programmation.”**

Notre équipe, forte et agile, s'est démarquée par ses résultats, malgré les changements et l'incertitude entourant la situation sanitaire.

Les conséquences de la pandémie font encore partie de notre quotidien, mais l'équipe a su adapter nos services à cette réalité, et même se renouveler pour mieux répondre aux besoins émergents de la communauté. Après une année et demie de télétravail, la SDÉCB a adopté le mode hybride de travail en janvier dernier. Bien qu'il soit indéniable que le télétravail ait des avantages, le travail en présentiel est, j'en suis certaine, bénéfique au maintien et à la consolidation d'une équipe collaborative.

En 2021-2022, grâce à la confiance que nous accordent nos bailleurs de fonds et nos partenaires, nous avons initié de nouveaux projets afin de répondre aux problématiques économiques reliées à l'entrepreneuriat, au tourisme, à la jeunesse, et à l'emploi. Je pense notamment au programme d'exploration de carrière financé par la province, le projet d'accompagnement et le développement d'outils pour appuyer la présence des entreprises touristiques sur les plateformes digitales, financé par PacifiCan, le programme Modèle logique d'engagement et d'accompagnement des employeurs pour nos immigrants, qui a été rendu possible grâce à Immigration Réfugiés et Citoyenneté Canada, le programme ASCEND proposé en partenariat avec Immigrant Employment Council of British Columbia, le programme ProAction mis en œuvre grâce à Emplois et développement social Canada, et, finalement, notre collaboration avec Quartier Artisan pour de la

formation auprès de nos artisans entrepreneurs, une initiative financée par le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes.

Je suis heureuse d'avoir participé aux réalisations de cette année, et je suis enthousiaste à l'idée de prendre les rênes de cette organisation. Ayant contribué moi-même à la croissance de la SDÉCB au cours des 6 dernières années, je suis déterminée à faire progresser l'organisation vers de nouveaux sommets, grâce à l'équipe engagée sur laquelle je peux compter, et mon leadership collaborateur féminin.

Je suis reconnaissante envers Donald pour sa confiance à travers les années, ce qui a facilité l'émergence de mon sens de l'intrapreneuriat.

Je tiens à souligner le travail formidable de notre présidente et de l'ensemble des membres du conseil d'administration. Je remercie les bailleurs de fonds qui nous soutiennent. Je dis un grand merci aux employés de la SDÉCB qui font preuve de motivation, d'innovation et qui réalisent chaque jour un travail remarquable. Merci également de pouvoir compter sur vous en tout temps.



Mylène Letellier
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Le conseil d'administration



La SDÉCB compte sur des administrateurs dévoués au sein de son conseil d'administration.



**CÉLINE
SAUVAGE**
PRÉSIDENTE



**PIERRE
TOUZEL**
VICE-PRÉSIDENT



**ÉRIC
BARANES**
TRÉSORIER



**FRANCINE
LEGAULT**
SECRÉTAIRE



**JULIEN
MOISAN**
ADMINISTRATEUR



**GALIA
SHUKR**
ADMINISTRATRICE



**SOUKAINA
MAHFOUD
FILALI**
ADMINISTRATRICE



**NICOLAS
LEJEUNE**
ADMINISTRATEUR

Principales réalisations de l'année 2021-2022

Immigration économique

Le programme d'immigration et employabilité est issu d'une entente signée entre le ministère d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et la SDÉCB en mars 2019, dans le but de favoriser l'intégration socio-économique des immigrants francophones à travers l'accès à l'emploi et, par la même occasion, répondre au besoin croissant des employeurs de la province en matière de main-d'œuvre qualifiée.



UN SERVICE ET UNE ÉQUIPE QUI SE DÉVELOPPE !

Afin de répondre aux besoins de la communauté des nouveaux arrivants francophones et francophiles, l'offre du service immigration s'est développée et a recruté de nouvelles ressources en interne. L'équipe compte désormais 8 personnes :

- Une directrice du programme ;
- Un coordonnateur de projet senior ;
- Deux agents des services en emploi dans la Région de l'Okanagan ;
- Un agent des services en emploi dans la Région du Grand Vancouver ;
- Un agent de développement - Programme de promotion pour l'embauche des immigrants francophones ;
- Un agent de liaison pour les projets spéciaux ;
- Un agent spécialiste en transition à l'emploi.

DÉVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU PROGRAMME : MODÈLE LOGIQUE D'ENGAGEMENT ET D'ACCOMPAGNEMENT DES EMPLOYEURS

Pour participer à la relance économique de la province, la SDÉCB a reçu des fonds supplémentaires d'IRCC pour mettre en place des programmes d'accompagnement dédiés aux entreprises pour les aider dans le recrutement de la main-d'œuvre.

Grâce à ces fonds additionnels, l'équipe d'immigration travaille à développer un nouveau programme intitulé : *Modèle logique d'engagement et d'accompagnement des employeurs*. Ce programme vise à sensibiliser davantage les employeurs non francophones aux avantages de recruter des immigrants francophones, mais également à fournir un accompagnement personnalisé dans le recrutement et l'intégration efficace des immigrants francophones bilingues qualifiés dans un contexte anglophone.

LA SDÉCB FOURNIRA DE NOUVEAUX PROGRAMMES POUR LES JEUNES IMMIGRANTS

La SDÉCB a été sélectionnée parmi une liste de fournisseurs de services pour la mise en place de nouveaux programmes s'adressant à la jeunesse immigrante, dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie emploi et compétences jeunesse (SECJ). La SECJ est dirigée par Emploi et Développement social Canada (EDSC) en partenariat avec dix autres ministères fédéraux, dont IRCC. Les objectifs de la SECJ sont d'aider les jeunes âgés de 15 à 30 ans à naviguer sur le marché du travail et à obtenir un emploi durable.

MISE EN PLACE D'UNE CAMPAGNE DE VALORISATION DE NOS SERVICES EN IMMIGRATION ET EN EMPLOI

Bien connue pour l'entrepreneuriat et les services en développement communautaire depuis plus de 20 ans, la SDÉCB a mis en place une campagne pour faire la promotion de nos services en immigration et en emploi, plus récents et moins connus. La stratégie de communication se déploiera sur quatre années grâce à l'appui financier de IRCC.

INTERVENTION AU CONGRÈS METROPOLIS

La SDÉCB a eu l'honneur d'animer, à l'occasion du Congrès Metropolis, une conférence sur le sujet : "Le fait français, un atout pour toutes et tous". Pas moins de **47 participants**, composés d'employeurs, d'agences de recrutement nationaux et internationaux ont pu en apprendre davantage sur les avantages du français pour le développement économique et l'intégration sociale des nouveaux arrivants francophones et francophiles en Colombie-Britannique, mais également dans l'ensemble du Canada.



PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS DE RECRUTEMENT PROVINCIAL ET NATIONAL

SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI - SVE

À l'occasion du Salon Virtuel de l'Emploi organisé par la SDÉCB, un atelier a été offert à **72 participants**, en partenariat avec WorkBC. Les participants ont pu recevoir des conseils sur la rédaction d'un curriculum vitae (CV), la lettre de présentation et la préparation à l'entrevue d'emploi.

DESTINATION CANADA - FORUM MOBILITÉ FRANCOPHONE

Du 18 au 20 novembre 2021, la SDÉCB a participé à Destination Canada : *Forum mobilité francophone*, un événement annuel organisé par le Gouvernement canadien s'adressant aux candidats francophones et bilingues qui cherchent des possibilités d'emploi au Canada, hors Québec. L'équipe de la SDÉCB a reçu plus de **2 500 curriculum vitae** de candidats intéressés à venir travailler en C.-B.

En amont de cet événement, la SDÉCB a offert aux employeurs participant à Destination Canada, de la Colombie-Britannique et des autres provinces, un atelier afin de les sensibiliser au recrutement de la main-d'œuvre francophone à l'international. Parmi les thématiques abordées:

- Les bassins potentiels d'employés francophones à l'étranger ;
- L'appui apporté par la SDÉCB au recrutement international ;
- Les besoins du marché du travail de la C.-B. dans le contexte de la pandémie et à long terme.

Au cours de l'atelier, la SDÉCB a aussi incité les employeurs et les autres acteurs économiques à participer de façon récurrente à *Destination Canada : Forum Mobilité francophone* et à afficher des postes lors de cet événement international.

DESTINATION CANADA

Nombre d'offres d'emploi affichées et disponibles au Canada

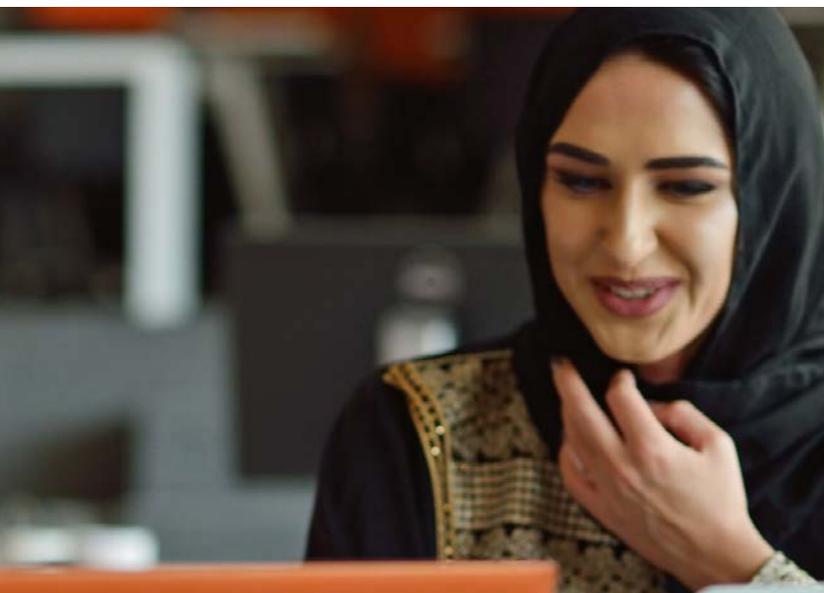
198

Nombre d'employeurs présents

34

Nombre total de participants au Canada

595



SPEED-JOBING

Pour répondre à la pandémie, l'activité phare de recrutement de la SDÉCB, le Speed-Jobing, a vu son format évoluer vers une version virtuelle. En partenariat avec l'entreprise, *12 Services Conseils*, deux Speed-Jobing ont été réalisés sur l'année 2021-2022, pour un total de **139 chercheurs d'emploi** et **25 employeurs**. À l'issue de cette année, **41 candidats** ont trouvé un travail dont **12 candidats placés** grâce au programme Mobilité francophone.



Nombre
d'employeurs

25

Nombre de
Speed-Jobing

2

Nombre de
candidats placés

41

Nombre de
candidats

139

Candidats placés
via le programme
Mobilité
francophone

12

ASCEND - (APPLIED SKILLS CURRICULUM TO EMPOWER NEWCOMER DEVELOPMENT)

En partenariat avec *Immigrant Employment Council of British Columbia* (IEC-BC) et les organismes provinciaux et territoriaux membres du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), **84 immigrants** devant intégrer le marché du travail canadien ont participé à la formation ASCEND et ont reçu un certificat d'accomplissement.

Une collaboration est en cours afin de mettre en place ce programme au sein des membres du RDÉE de l'Alberta, du Manitoba et de la Saskatchewan.

À savoir sur ASCEND :

- L'objectif est d'aider les nouveaux arrivants à développer les compétences personnelles dont ils ont besoin pour intégrer le marché du travail ;
- Le programme comporte 4 modules d'une durée globale de 21h en ligne et en autonomie par les candidats ;
- Il propose 4 cohortes par année.

PROACTION : MENTORAT STRUCTURÉ ET EXPÉRIENCE CANADIENNE

La SDÉCB a collaboré avec la Société économique de l'Ontario (SEO), maître d'œuvre du projet, et le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM) pour la création de ce nouveau programme ProAction.

ProAction est un programme de mentorat structuré et d'expérience canadienne à destination des candidats et des employeurs. Il a pour but de faciliter l'intégration des immigrants par l'accès à une première expérience de travail. Le candidat bénéficie d'un mentor en entreprise pour mieux comprendre le marché du travail canadien et développer plus rapidement ses compétences dans son nouvel emploi. Ce programme est aussi bénéfique pour les employeurs, car il permet de lutter contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et bilingue (français, anglais).



SÉRIE D'ATELIERS : TRANSITION VERS LE CANADA

Une série de **3 ateliers** a été créée afin de montrer les différences entre la culture francophone et anglo-saxonne sur le marché du travail, et ainsi pouvoir aider les immigrants à s'y intégrer avec succès. L'un de ces ateliers présentait l'importance des expériences liées au volontariat au sein de la communauté pour décrocher un emploi. Les autres ateliers donnaient des conseils sur la rédaction d'un CV et la préparation aux entrevues. La SDÉCB a également expliqué aux participants les concepts de postes de départ ou d'emploi transitionnel.

Nombre d'ateliers

3

Nombre de participants

189

Nombre de pays desservis

15

Canada, Mexique, Haïti, Algérie, Togo, République dominicaine, France, Chili, Bénin, Brésil, Russie, Congo, Cameroun, Maroc et Sénégal.

ATELIER : L'ENTREPRENEURIAT COMME CHOIX DE CARRIÈRE

Pour sensibiliser les nouveaux arrivants à l'entrepreneuriat, suite à l'intérêt grandissant de ce choix de carrière, la SDÉCB a proposé des sessions d'information intitulées : *Explorez l'entrepreneuriat*. À travers ces ateliers, les immigrants francophones intéressés à démarrer une entreprise en Colombie-Britannique ont pu recevoir des conseils et des informations sur les démarches nécessaires en vue de se lancer en affaires.



PRIX CONNEXIONS EMPLOYEURS 2022

Le volet immigration et employabilité de la SDÉCB a sélectionné le Conseil scolaire francophone de la C.-B (CSF) pour le prix Connexions Employeurs 2022. À travers ce prix, la SDÉCB a voulu reconnaître le CSF pour ses initiatives en matière de recrutement, d'intégration des immigrants francophones qualifiés et ses bonnes pratiques sur le plan de l'équité, de la diversité et de l'inclusion.

Lors de cette cérémonie de reconnaissance virtuelle, organisée par le RDÉE Canada le 8 mars dernier, Madame Mylène Letellier, directrice générale, a eu le plaisir de remettre le prix Connexions Employeurs 2022 à madame Kapka Djarova, directrice des ressources humaines, et à madame Linda Voukirakis, spécialiste en recrutement.

SEMAINE NATIONALE DE L'IMMIGRATION FRANCOPHONE

Dans le cadre de la Semaine nationale de l'immigration francophone, organisée par la Fédération des communautés francophones et Acadienne (FCFA) du Canada, la SDÉCB a organisé deux activités de dégustation, l'une à Vancouver et l'autre à Kelowna, autour des saveurs et des histoires des francophones.

AUTRES PARTICIPATIONS



Participation à la planification stratégique 2021-2025 en immigration, en collaboration avec le Réseau en immigration francophone de la Colombie-Britannique (RIFCB)

Création de partenariats à l'international pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre avec Pôle Emploi en France, Forem et Actiris International en Belgique

RÉSULTATS ATTEINTS

POUR LE SERVICE
IMMIGRATION ÉCONOMIQUE
EN 2021-2022

198

entreprises sensibilisées

1132

chercheurs d'emplois
soutenus (interprovincial)

245

participants aux formations et
ateliers en employabilité

2

Speed-Jobing réalisés

41

immigrants placés, dont 12
grâce au programme Mobilité
francophone

+ de 400

immigrants francophones ont
reçu un accompagnement
personnalisé dont 74 résidents
permanents

317

jumelages d'emplois

Jeunesse économique

La jeunesse est au cœur des préoccupations de la SDÉCB, avec pour principal objectif l'accompagnement des jeunes dans leurs choix de carrière, la sensibilisation à l'entrepreneuriat et leur préparation à l'intégration du marché du travail en Colombie-Britannique.

CRÉATION D'UN NOUVEAU POSTE POUR LE SERVICE JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Pour la première fois de son histoire, la SDÉCB a créé un poste dédié à la jeunesse grâce à la subvention reçue via le programme Dépasse-toi. L'équipe compte désormais une nouvelle ressource en développement économique, secteur jeunesse.

PARTENARIAT AVEC LES ÉCOLES FRANCOPHONES ET D'IMMERSION EN COLOMBIE-BRITANNIQUE

Comme chaque année, la SDÉCB a proposé des activités pour les élèves des écoles francophones, en littératie financière, en entrepreneuriat, en employabilité, et pour la première fois cette année, un atelier sur le leadership au féminin.

La réalisation de partenariats avec le CSF et les écoles francophones et d'immersion ont permis pour l'année 2021-2022 de desservir plus de **500 élèves**.

FORUM MÉTIERS ET CARRIÈRES

Le Forum métiers et carrières, proposé aux élèves des écoles francophones et d'immersion, présente les avantages de parler la langue française dans le milieu du travail de la Colombie-Britannique, et permet de découvrir les possibilités d'emplois, en français, dans la province.

Lors de cet événement, les élèves participent à un panel de discussion composé d'entrepreneurs, d'employés, de recruteurs professionnels et d'étudiants. Ensemble, les invités partagent leurs idées et leurs expériences du monde du travail avec les élèves. Le forum a été offert dans deux écoles auprès de 140 participants pour l'école francophone Jules Vernes (Vancouver) et 75 participants pour l'école francophone Victor-Brodeur (Victoria), soit un total de **215 participants**.



EXPLORATION DE CARRIÈRES AXÉE SUR LES DÉFIS GRÂCE À LA MÉTHODE ÉTINCELLE

En 2021-2022, la SDÉCB a proposé en collaboration avec J.P. Michel, fondateur de la méthode Étincelle, un programme innovant d'exploration de carrières aux élèves de la 10^e à la 12^e année, dans les écoles francophones et d'immersion.

Le but de la méthode Étincelle est d'amener les jeunes à trouver des défis à relever, et donc, à explorer des possibilités de carrières d'une façon différente de l'approche traditionnelle axée sur les titres professionnels.

Lors des ateliers, des cartes simples, visuelles et tactiles, sont utilisées pour encourager de courtes réflexions quant aux défis, aux problèmes et aux opportunités de carrière qui se trouvent dans le monde du travail. Les jeunes peuvent alors aborder leur parcours de carrière selon les défis qu'ils veulent relever, et cibler des entreprises offrant de tels enjeux. Face à une jeunesse soucieuse de son avenir, la méthode Étincelle permet de démontrer aux élèves qu'il existe une multitude d'enjeux dans la société et qu'ils ont une place importante à jouer pour les résoudre. On leur propose différentes approches pour se positionner dans ce marché du travail et s'orienter vers les défis qui leur tiennent à cœur.

À ce jour, 4 écoles et 154 étudiants de la 10^e, 11^e et 12^e année ont participé à ce programme, soit les élèves de l'école d'immersion Brookwood Secondary School à Langley, Victor-Brodeur à Esquimalt, Entre-Lacs à Penticton (via le programme Vice-Versa) et l'école Carihi sur l'île de Vancouver (via le programme Vice-Versa).

4

écoles

154

étudiants

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR LES MÉTIERS À PRÉDOMINANCE MASCULINE

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes du 8 mars, la SDÉCB en partenariat avec Réseau-Femmes Colombie-Britannique, a lancé une campagne de sensibilisation sur les métiers à prédominance masculine et l'équité salariale, à travers une série de publications partagées sur les réseaux sociaux.

Cette campagne s'est terminée avec un panel de discussion où des femmes travaillant dans des métiers à prédominance masculine ont pu partager leur expérience et inciter les jeunes femmes à ne pas hésiter à se lancer dans des carrières dites "à prédominance masculine".





PARLEMENT JEUNESSE FRANCOPHONE 2022

La SDÉCB a été partenaire de l'édition 2022 du Parlement Jeunesse francophone organisé par le Conseil Jeunesse francophone de la Colombie-Britannique (CJFCB). Cette année, le parlement avait pour thématique les océans, notamment leurs impacts sur l'écosystème et les menaces auxquelles ils font face. Afin d'aider les jeunes dans leur réflexion, la SDÉCB a offert, avec l'expertise d'Ocean Wise, une conférence de sensibilisation sur la protection des océans à 15 jeunes francophones et francophiles.



ÉLABORATION DU GUIDE “PETIT PAUMÉ” EN PARTENARIAT AVEC LE CONSEIL JEUNESSE FRANCOPHONE DE LA C.-B.

Dans le cadre du projet d'engagement jeunesse Mission Connecte, la SDÉCB, en partenariat avec le CJFCB, a collaboré avec une jeune étudiante du secondaire pour créer un guide touristique sur la C.-B., spécifiquement destiné aux jeunes. Le guide contient une série de lieux, d'activités, de restaurants et autres entreprises intéressantes à visiter pour les jeunes. Le guide est disponible depuis juin 2021, en version papier et numérique.

AUTRES PARTICIPATIONS

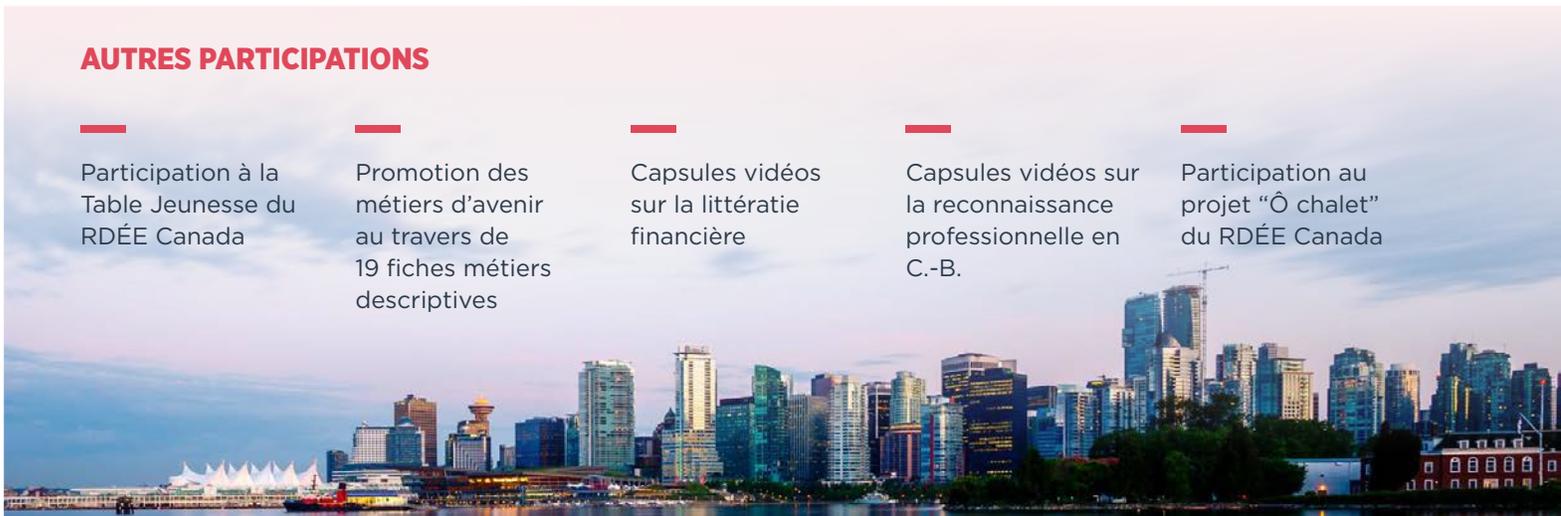
Participation à la Table Jeunesse du RDÉE Canada

Promotion des métiers d'avenir au travers de 19 fiches métiers descriptives

Capsules vidéos sur la littératie financière

Capsules vidéos sur la reconnaissance professionnelle en C.-B.

Participation au projet “Ô chalet” du RDÉE Canada



Petite enfance

Depuis 2018, la SDÉCB est impliquée dans la mise en œuvre de la stratégie nationale en petite enfance qui se poursuivra jusqu'en 2023. Ce mandat a pour objectif d'appuyer le renforcement des capacités entrepreneuriales des prestataires de services francophones de la petite enfance, et par ce fait d'améliorer l'accès et la rentabilité des services de garde en français dans la province.



GARDERIES FRANCOPHONES EN COLOMBIE-BRITANNIQUE

La collaboration entre la SDÉCB et la Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB) dans le projet des garderies francophones a vu se terminer la seconde phase du projet visant à augmenter le nombre de places et à renforcer les capacités entrepreneuriales du personnel des garderies.

À long terme, le projet devrait permettre la création de deux nouveaux centres de garde, d'offrir 16 nouvelles places pour les enfants de 0 à 5 ans ainsi que de recruter et former 5 employés chaque année, pour la période 2021-2023.

RECUEIL D'INITIATIVES ENTREPRENEURIALES INSPIRANTES

La SDÉCB et la FPFCB ont collaboré afin de partager des initiatives entrepreneuriales inspirantes dans un recueil à l'attention des divers organismes nationaux. Cette initiative de RDÉE Canada a pour objectif de partager les avancées du secteur des garderies francophones en matière de renforcement des capacités entrepreneuriales.

AUTRES RÉALISATIONS

Participation au Comité aviseur de la petite enfance en santé

Promotion du Salon virtuel de la Petite enfance les 25 et 26 février 2022

Collaboration avec la directrice de la FPFCB pour la formation sur le harcèlement au travail pour les gestionnaires des centres de gardes.

Participation au groupe de discussion organisé par *Research Inc* pour déterminer les attentes en matière de renforcement des capacités et des défis auxquels nous faisons face dans la mise en œuvre des projets entrepreneuriaux en petite enfance.

Développement communautaire

Apporter son soutien aux organismes francophones est une mission importante pour la SDÉCB. Cette année a été marquée par la gestion du Fonds de développement économique francophone de l'Ouest (FDEFO), et par la mise en place de divers projets et programmes qui ont permis à des organismes francophones de créer de nouvelles initiatives pour assurer le développement de la communauté francophone de la Colombie-Britannique.



FONDS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE FRANCOPHONE DE L'OUEST (FDEFO)

Pour une deuxième année consécutive, la SDÉCB a géré le FDEFO, comme ses trois homologues de l'Ouest que sont l'Alberta, le Manitoba et la Saskatchewan. La mission de ce fonds, dédié à des organisations francophones, est de valoriser et de supporter financièrement un développement économique endogène des communautés à travers des projets structurants communautaires à caractère économique.



FDEFO

Fonds de développement économique francophone de l'ouest

Au cours de l'année 2021-2022, **5 projets ont été financés et réalisés en Colombie-Britannique** pour un montant total de **111 000\$** réparti dans les projets suivants :

- **Construction des espaces culturels et communautaires**, présentés par l'Alliance Française de Vancouver.
- **Panels inspirants pour des solutions sans précédent**, présentés par la Chambre de Commerce de Vancouver.
- **Action climat - économie de la connaissance compétences climat**, présenté par Econova-Education.
- **Soutien au développement du rallye bilingue**, présenté par la Fédération des francophones de la CB (FFCB)
- **Analyse structurale de l'acquisition d'une future Maison de la francophonie**, présentée par la Société francophone de Victoria (SFV)

COLLABORATION AVEC LA FÉDÉRATION DES FRANCOPHONES DE LA C.-B. (FFCB)

La SDÉCB poursuit sa collaboration avec la FFCB dans la promotion des Balados en littérature financière ainsi qu'en planification stratégique; deux initiatives ayant pour objectif de renforcer les capacités entrepreneuriales des associations francophones de la C.-B.

La SDÉCB participe cette année à un comité de travail ayant pour objectif d'appuyer les organisations communautaires francophones à améliorer ou acquérir de nouvelles infrastructures et ainsi assurer leur pérennité.

COMITÉ CONSULTATIF COMMUNAUTAIRE DE PRINCE GEORGE

Dans le cadre de la Communauté Francophone Accueillante de Prince George, mise en place en 2018 par le Cercle des Canadiens Français de Prince-George (CCFPG), la SDÉCB a collaboré cette année à différents projets visant à améliorer l'intégration économique des immigrants de cette municipalité.

Ainsi, la SDÉCB a créé des capsules vidéo et a offert des ateliers sur l'emploi aux immigrants de la région. La SDÉCB a également facilité la participation des employeurs de Prince-George et de la Chambre de commerce de Prince-George à l'événement de recrutement Destination Canada.

AUTRES PROJETS

Formations sur Google Drive et Slack pour les représentants d'associations francophones.

Collaboration continue avec RDEE Canada pour la réalisation d'études de besoins visant le secteur de la jeunesse, de l'employabilité, du tourisme et de l'entrepreneuriat.

Participation à l'exercice de planification stratégique amorcée par RDEE Canada.

Développement durable

La SDÉCB accompagne et valorise les projets en faveur de l'économie verte en Colombie-Britannique. Au cours de cette année, différents projets ont été réalisés avec le support et l'expertise d'organismes et d'entreprises locales.

JOURNÉE DE LA TERRE EN COLOMBIE-BRITANNIQUE

La SDÉCB a développé deux activités pour souligner la journée de la Terre qui a eu lieu le 22 avril 2021. Elle a premièrement collaboré avec Econova Education pour la mise en œuvre et la sélection des gagnants du concours climatique *2 degré max Rap* impliquant les élèves du CSF.

La deuxième activité, en collaboration avec Rethink2gether, visait la publication de conseils pour l'adoption de gestes quotidiens en faveur de l'environnement. 5 articles ont été publiés sur les réseaux sociaux.





DÉVELOPPEMENT DURABLE, TOURISME ET ÉCONOMUSÉE

La SDÉCB a développé un partenariat avec RDÉE Canada et la Société du réseau des économusées (SRÉ) pour l'implantation d'une démarche écoresponsable auprès de 3 entreprises touristiques, notamment des économusées de la région de Nelson.

Pour ce faire, un expert en gestion durable de l'entreprise Rethink2gether s'est rendu sur place afin d'analyser et d'apporter des conseils aux économusées pour qu'ils puissent améliorer et développer leurs démarches écoresponsables.

PROJET NOUVEAUX HORIZONS

Dans le cadre du projet Nouveaux Horizons qui a eu lieu à Maillardville, la SDÉCB et ses partenaires ont organisé en avril 2021 un atelier sur les semis, animé par un horticulteur à la retraite, et ils ont mis en place deux activités impliquant les aînés et les élèves dans le jardin communautaire environnemental. Ce projet intergénérationnel a permis de mettre en place des activités permettant le partage du savoir entre ces deux générations.

ACTIVITÉ DE RAMASSAGE DE DÉCHETS

L'équipe de la SDÉCB a organisé une activité de ramassage de déchets qui a permis aux représentants des organismes francophones présents de poser un geste écoresponsable envers l'environnement. Au total, 15 personnes ont participé à cet événement.



AUTRES PROJETS

Participation au Globe Capital 2021 Forum les 13, 14 et 15 avril 2021

Implication sur la Table de développement durable de RDÉE Canada pour l'élaboration d'une feuille de route et d'un plan d'action en développement économique durable.

Formation sur la réduction des gaz à effet de serre avec l'Université d'été de Moncton

Participation à un atelier sur les changements climatiques organisé par Econova Education

Enregistrement d'un épisode de podcast sur le sujet du tourisme et du développement durable à retrouver sur Micro Entreprises

Création d'un article de blog sur le sujet du tourisme et du développement durable

Tourisme

Depuis plusieurs années, la SDÉCB a su se positionner comme le leader du développement touristique francophone de la Colombie-Britannique, et jouer un rôle clé dans la promotion du patrimoine et de la culture francophone, ainsi que du bilinguisme dans la province.

PROMOTION DES ENTREPRISES TOURISTIQUES FRANCOPHONES

La SDÉCB met un point d'honneur à promouvoir la destination Colombie-Britannique ainsi que les entreprises touristiques francophones et bilingues, dès que l'opportunité se présente. À travers des articles de presse, des collaborations, des entrevues, les entreprises et les produits francophones sont mis sur le devant de la scène locale, nationale et internationale.

CAMPAGNE DE VISIBILITÉ

Cette année, une campagne de visibilité a été mise en place auprès des voyageurs francophones de C.-B. et du Québec. Pour ce faire, 3 articles ont été publiés sur les plateformes digitales et les réseaux sociaux de Narcity, Journal de Montréal et Gay Voyageur. En parallèle, une campagne de marketing d'influence a été réalisée avec deux influenceuses totalisant 723 000 abonnés sur Instagram (Jessika Dénomée et Catherine Peach). L'ensemble de ces actions ont permis d'augmenter le nombre d'abonnés du compte instagram @bienvenueencb de 87%.





Photo: Sébastien Bernard - Instagram: @seb_capture

NOUVELLE PLATEFORME

Grâce à un financement de PacifiCan, une nouvelle plateforme digitale appelée « annuaire d'entreprises touristiques francophones » a également été réalisée afin d'apporter plus de visibilité à plus de 100 entreprises touristiques francophones et francophiles.



CONCOURS PHOTO "CÉLÉBRONS L'ARRIVÉE DE L'AUTOMNE"

Afin d'engager la communauté locale et de promouvoir la destination de la Colombie-Britannique, un concours photo sur le thème de l'automne a été lancé cet automne sur le compte Instagram @Bienvenue.en.cb. Les photos reçues ont été partagées sur notre compte Instagram.

RÉPERTOIRE DES SERVICES TOURISTIQUES EN FRANÇAIS

Comme chaque année, la SDÉCB a réactualisé son répertoire des services touristiques en français en contactant personnellement les 312 entreprises et organisations y figurant. Le répertoire compte à présent 315 entreprises. Ce chiffre tient compte du nombre d'entreprises qui ont fermé leur porte durant la pandémie (20), et des nouvelles entreprises identifiées (23).

315
entreprises
dans le répertoire



CAMPAGNE MARKETING POUR PROMOUVOIR LES 6 RÉGIONS TOURISTIQUES DE LA C.-B.

Suite à la pandémie, une campagne de marketing a été réalisée afin de redonner de la visibilité aux 6 régions touristiques de Colombie-Britannique et aux entreprises travaillant dans cette industrie. Cette promotion sous forme de vidéos et photos a été lancée afin d'inciter les résidents de la Colombie-Britannique à découvrir leur région ! Cette promotion a permis d'enregistrer **12 114 visites** sur le site internet soit une augmentation de **84.89%** par rapport à la même période en 2020, et ce malgré la pandémie.

LE CORRIDOR DE RDÉE CANADA CHANGE DE BRANDING POUR DEVENIR SALUT CANADA

La SDÉCB a participé au comité dédié à la refonte de l'image de marque du Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone. Cette initiative de RDÉE Canada, financée par le Ministère fédéral du Patrimoine canadien, s'inscrit dans le cadre du 150^e anniversaire du Canada. Salut Canada - C'est plus qu'une destination ! compte actuellement **32 produits** de Colombie-Britannique.

PROMOTION ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ENTREPRISES TOURISTIQUES FRANCOPHONES DE C.-B.

Dans le cadre d'un programme d'aide aux entreprises touristiques, financé par PaciFiCan et la Province de la Colombie-Britannique, la SDÉCB a pu appuyer les entreprises touristiques dans leur stratégie de marketing digital, proposer des ateliers de formations ponctuelles et développer des outils marketing permettant d'appuyer nos entrepreneurs pendant la pandémie de la COVID. Tous ces outils et conseils sont disponibles sur le nouveau site internet créé à cet effet : expertisetourisme.sdecb.com

Grâce à ce programme, les entreprises touristiques ont été en mesure de bénéficier d'appuis pour améliorer leur site internet, leur présence sur les réseaux sociaux, et pour optimiser leur référencement, etc.

Nombre d'entreprises ayant bénéficié des consultations individuelles

40

Nombre d'ateliers en marketing digital

19

Nombre total de participants aux ateliers

113

Nombre de ressources créées :

22

Nombre d'articles sur le marketing digital publiés

44

Nombre de pages ressources

5

Nombre d'outils marketing publiés

AUTRES RÉALISATIONS



Collaboration avec 12 voyageurs québécois et français pour orienter leurs itinéraires en C.-B. vers nos entreprises francophones et bilingues

Diffusion d'un sondage national préparé par RDÉE Canada, portant sur l'évolution de l'offre touristique francophone et bilingue au Canada

Réalisation d'un webinaire sur le tourisme en C.-B. à la demande du Relais francophone, à l'intention des immigrants francophones

Identification de produits pour le Corridor en vue d'activités de promotion du RDÉE avec Destination Canada

Implication avec la Table tourisme de RDÉE Canada pour l'élaboration d'une stratégie en tourisme pour les communautés francophones en situation minoritaire et pour le plan national de relance post-pandémie



LE SERVICE TOURISTIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

39 831

visites sur le site touristique
tourisme.cb.com

159

futurs visiteurs de la C.-B. ont
reçu des services d'information

508

infolettres mises en ligne
provenant de la communauté
francophone et de l'industrie
touristique provinciale, nationale
et internationale

8

nouveaux articles de blogues

303

nouvelles publications sur
Instagram en tourisme, dont 59
sont dédiés aux entreprises et à
des produits autochtones

Économusées

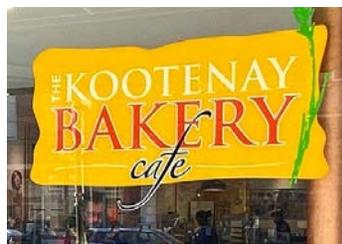
Depuis plusieurs années, la SDÉCB participe à la valorisation et à l'appui des métiers et savoir-faire traditionnels via le modèle initié par la Société internationale du Réseau ÉCONOMUSÉE (SIRE) du Québec. Avec ce concept d'Écomusée, les artisans et artistes peuvent développer leur fibre entrepreneuriale et touristique.



DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS TOURISTIQUES DANS LA RÉGION DE NELSON- IMPLANTATION DE NOUVEAUX ÉCONOMUSÉES

L'année financière 2021-2022 a marqué la fin d'une initiative de développement économique dans la région de Nelson via la création de nouveaux produits touristiques. Ce projet, financé par PacifiCan, se sera échelonné sur quatre ans et aura permis l'implantation de trois nouveaux écomusées, soit trois nouveaux produits touristiques, dans la ville de Nelson. Les 3 écomusées, dont les deux derniers ont vu leur lancement officiel se réaliser en mars 2022, sont :

- L'écomusée du chapeau
Lillie et Cohoe
- L'écomusée de la boulangerie
Kootenay Coop Bakery



- L'écomusée de la poterie
Diane Walters, potière

L'initiative a aussi créé un espace de mise en valeur des écomusées de la ville, de la province et du réseau international à l'intérieur du Centre d'information des visiteurs de Nelson. L'exposition bilingue qui y est proposée permet aux visiteurs de découvrir toute la richesse du savoir-faire traditionnel des artisans.

Une campagne de marketing sur les réseaux sociaux, en collaboration avec MJD Agence, a permis de promouvoir les nouveaux écomusées auprès des touristes locaux et provinciaux.

Services aux entreprises

Chaque année, la SDÉCB joue un rôle essentiel dans l'épanouissement et le développement des entreprises francophones en Colombie-Britannique. Dans cette province de l'Ouest, les petites entreprises représentent une grande majorité de l'ensemble des entreprises et se montrent comme principaux créateurs d'emplois. Afin de répondre aux besoins des entrepreneurs de notre région, la SDÉCB a adapté ses services et programmes pour continuer de proposer du contenu attractif que ce soit en présentiel ou en virtuel.

LES CONSEILS AUX ENTREPRISES SE POURSUIVENT EN MODE VIRTUEL

En 2021-2022, la SDÉCB a continué d'offrir aux entrepreneurs de la province des services personnalisés d'accompagnement ainsi que de conseils en ligne pour les aider à démarrer et développer leur entreprise.

Nombre de clients servis

393

Nombre de services consultatifs

599

DES FORMATIONS ET ATELIERS EN LIGNE

Cette année encore, la SDÉCB a offert aux entrepreneurs une programmation d'ateliers en ligne axés sur le développement des compétences entrepreneuriales. L'offre des formations a été enrichie avec l'apport d'ateliers dédiés au marketing digital et à la création de contenus.

Nombre total d'ateliers

29

Nombre total de participants

527





FEMMES D'AFFAIRES EN MOUVEMENT - FAM

Le regroupement FAM permet aux entrepreneures francophones de la Colombie-Britannique de se rencontrer, de développer un réseau, d'acquérir de nouveaux savoirs et de se soutenir dans l'aventure entrepreneuriale.

Chaque mois, les femmes ont pu se rencontrer pour échanger, apprendre et travailler sur des sujets en lien avec l'entrepreneuriat. Le but de ces rencontres est d'outiller les femmes pour être prêtes à se lancer en affaires ou pour mieux continuer à développer leur entreprise en Colombie-Britannique.

UNE DEUXIÈME COHORTE POUR LE PROGRAMME - LEADERSHIP AU FÉMININ

À travers le programme *Leadership au féminin*, un accompagnement spécialisé d'une durée de trois mois, des femmes cadres, dirigeantes ou entrepreneures apprennent à développer leurs capacités de leader et se réapproprient leur leadership au féminin.

Suite au succès de la première cohorte offerte en 2020-2021, la SDÉCB a décidé d'offrir ce programme pour une deuxième année. Six femmes ont adhéré à cette deuxième cohorte après avoir participé à l'activité de découverte intitulée "Célébration du leadership féminin" qui s'est tenue le 9 septembre dernier. Cette réception fut l'occasion pour les femmes d'en apprendre davantage sur le contenu et les objectifs du programme, de discuter directement avec la formatrice et d'écouter les témoignages des participantes de la première cohorte.

LE REGROUPEMENT FAM SÉLECTIONNÉ POUR LE JEU TÉLÉVISÉ ÇA FAIT LA JOB

Les activités du regroupement des femmes d'affaires ont été sélectionnées et mises en lumière à travers le jeu télévisé *Ça fait la job* de la chaîne UnisTV. Cette participation a permis au regroupement FAM de bénéficier d'une micro-subvention de 1600\$ qui aura permis de financer l'animation et l'organisation des rencontres FAM

LE REGROUPEMENT FAM EN 2021-2022 :

Membres de FAM

280

Nombre de participantes aux rencontres mensuelles

137

Nombre de rencontres mensuelles

10

Nombre de participantes à la cohorte Leadership féminins

6



MENTORAT D'AFFAIRES INDIVIDUALISÉ

En février 2022, la SDÉCB a lancé sa première cellule de mentorat d'affaires individuel à destination des entrepreneurs francophones de la Colombie-Britannique. Pendant 6 mois, le mentor et son mentoré se rencontreront au minimum une fois par mois pour discuter et faire évoluer le projet entrepreneurial du mentoré. Pour notre première année, nous aurons recruté 8 mentors et formé 6 duos (mentor-mentorés). Ce programme est soutenu par Réseau Mentorat.

UNE BELLE COLLABORATION AVEC QUARTIER ARTISAN POUR NOS ARTISANS ENTREPRENEURS

mars 2022
mois de l'artisan

11 mars EN LIGNE EN DIRECT DE LA C.-B. ET DU QUÉBEC
café-causerie entrepreneur
Paroles d'artisanes

17 mars EN LIGNE
Savoir fixer son prix de vente
avec Mathilde Fabry

30 mars EN LIGNE
Créer une image de marque forte
avec Pierre Balloffet

Logos: QUARTIER ARTISAN, SDE, Québec, FIB

À l'occasion du Mois de l'Artisan qui a lieu en mars, une collaboration entre l'organisation québécoise QUARTIER ARTISAN et la SDÉCB a permis de proposer une série d'ateliers s'adressant spécifiquement aux artisans entrepreneurs du domaine de l'art et de l'artisanat. L'initiative aura été une belle occasion de réseautage entre des artisans du Québec et de la C.-B, dont l'une à l'occasion d'une conférence sur l'image de marque, en collaboration avec l'université québécoise HEC Montréal. Au total, 79 personnes ont participé à ces activités d'échanges, parrainés par le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes.

CONCOURS PANCANADIEN TOP CHRONO

Du 10 au 12 février 2022, des entrepreneurs des quatre provinces de l'Ouest se sont réunis pour travailler ensemble sur des projets innovants lors d'une compétition entrepreneuriale intitulée 48H Top Chrono. Parmi les projets présentés, deux étaient portés par des entrepreneurs de la C.-B.

RENCONTRE SUR L'ÎLE DE VANCOUVER

Dans le cadre des rencontres mensuelles avec les entrepreneurs de l'île de Vancouver et de Kelowna, l'équipe de la SDÉCB s'est rendue sur l'île de Vancouver, à Comox, pour animer en présentiel l'atelier : *Bien préparer son année entrepreneuriale 2022.*

Les participants ont pu faire le bilan de l'année passée et se poser des questions pour optimiser leur année 2022. Une belle rencontre qui a permis de créer des liens et de rencontrer les entrepreneurs en activité et en devenir de Comox et ses environs.

LANCEMENT DES BALADOS DIFFUSION MICRO ENTREPRISES

En fin d'année 2021, la SDÉCB a lancé Micro Entreprises, des balados à destination des entrepreneurs francophones et francophiles, mais également des personnes curieuses d'en apprendre plus sur des domaines comme le marketing, la gestion du stress, les impôts, etc. Un format de 20 à 30 minutes à découvrir 2 fois par mois.

Disponible sur Spotify et Apple Podcasts.

MICRO
ENTREPRISES



UNE ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE AVEC LE CONSULAT DE FRANCE

À l'occasion de la journée du 8 mars, Journée internationale des droits des femmes, la SDÉCB et le Consulat général de France ont organisé une activité de réseautage avec une vingtaine d'entrepreneurs canadiens et français afin de célébrer l'entrepreneuriat au féminin. Ce fut un beau moment d'échange et de partage d'expériences entre les entrepreneurs de différentes origines.

LANCEMENT DE SOS EXPERTS

Durant le mois de mars 2022, la SDÉCB a offert SOS Experts, un programme financé par PacifiCan et la province, permettant aux entrepreneurs de mettre en œuvre leur stratégie de promotion digitale via un accès gratuit au savoir-faire d'experts francophones en photo, vidéo, graphisme, image de marque, développement et rédaction de contenu.

Pendant 3 heures, les experts se mettent au service des entrepreneurs pour les conseiller sur la concrétisation de leurs projets marketing.





AUTRES RÉALISATIONS

Création d'une nouvelle page sur le site internet, "Aides aux entrepreneurs", mettant en avant les différents fonds d'aides actuellement disponibles ainsi que les professionnels du digital (marketing, graphisme, développement) qui peuvent les aider.

Collaboration avec la Clinique Entrepreneuriale du Québec pour la mise en place du programme Badge Pro. Un programme pour entraîner les réflexes entrepreneuriaux et cultiver la proactivité. 10 entrepreneurs de la C.-B. ont pu bénéficier de ce programme innovant.

Rédaction de 9 articles mettant en lumière les entrepreneurs de la région de l'Okanagan pour diffusion dans le journal local de septembre à décembre 2021.

Participation de la SDÉCB au salon des entrepreneurs bilingues à Kelowna.

QUELQUES STATISTIQUES

1174

services d'information
aux entreprises, dont
599 services consultatifs

514

emplois créés,
maintenus ou améliorés

277

entreprises créées
maintenues ou en
expansion

6

duos mentor et mentoré
créés

BAILLEURS DE FONDS PRINCIPAUX

-  Emploi et Développement social Canada
-  Développement économique Canada pour le Pacifique
-  Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

PARTENAIRES À REMERCIER

- 12 Services Conseils
- Association Francophone de Surrey
- Albor Pacific
- Bureau des petites et moyennes entreprises
- Capacity Building Group
- Canada Talents
- Centre culturel francophone de Vancouver (CCFV)
- Cercle des canadiens de Prince-George
- Centre d'intégration pour les immigrants africains (CIIA)
- Clinique d'accompagnement du Québec
- Chambre de commerce francophone de Vancouver
- Collège Éducentre
- Community Futures Development BC
- Conseil Jeunesse francophone de la C.-B. (CJFCB)
- Conseil scolaire francophone de la C.-B. (CSF)
- Douglas College
- Fédération des francophones de la C.-B. (FFCB)
- Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB)
- Futurpreneur
- Heritage BC

AUTRES BAILLEURS DE FONDS

- Programme des affaires francophones (PAF) de la Colombie-Britannique
- Secrétariat du Québec aux relations canadiennes
- Heritage Branch du gouvernement provincial
- Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC)
- KCR Community Resources
- Ministry of Tourism, Arts and Culture
- Michel Pronkin : Consultants en Ressources humaines
- MJD Content Agency
- Nouveau Horizon pour les aînés
- Patrimoine canadien
- Programme d'immigration francophone de la FFCB
- Province de la Colombie-Britannique, Programme des affaires francophones de la C.-B.
- RDÉE Canada
- Réseau Mentorat
- Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes
- Services publics et Approvisionnement Canada / Gouvernement Canada
- Small Business BC
- The Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC)
- Vancouver Island University
- Villes (Coquitlam, Nelson)
- Women's Enterprise Centre
- WorkBC

L'ÉQUIPE DE LA SDÉCB

- **Audrey Conte,**
Coordinatrice de Projet -
Exploration de carrière pour
les jeunes
- **Alexandre Valy,**
Agent des services d'emploi
Okanagan Sud - Programme
intégration économique des
immigrants
- **Aurélia Ballesteros,**
Agente des communications
- **Bruno Baumgartner,**
Agent de développement
économique régional (Kelowna)
- **Donald Cyr,**
Directeur général (2001-2022)
- **Félix Jacques,**
Agente de développement
économique - Jeunesse
- **Frédérique Niel,**
Conseillère aux entreprises
- **Gilberte Simon,**
Assistante administrative
- **Jean-François Filion,**
Agent de développement -
Programme de promotion pour
l'embauche des immigrants
francophones
- **Jessica Rogers,**
Directrice du programme
d'immigration économique
- **Laurent Tripoli,**
Agent des services d'emploi
pour le Grand Vancouver

- **Marie-Noël Holland,**
Directrice du développement
économique communautaire
- **Marjorie Le Borgne,**
Gestionnaire des communications
et de projets spéciaux
- **Mireille Beck,**
Agente des services d'emploi
- **Mylène Letellier,**
Directrice Générale
(depuis le 1^{er} avril 2022)
- **Nicole Smith-MacGregor,**
Gestionnaire de projets & Tourisme
- **Tien Thuy Le,**
Agente de liaison, Secteur
immigration et employabilité
- **Yohan Lamoly,**
Coordonnateur de projets
senior- Programme de mentorat
structuré et d'expérience canadienne

RESSOURCES CONTRACTUELLES

- **Joël tremblay,**
Gestionnaire de projets & technologie
- **Johanne Desaulniers,**
Comptable contractuelle
- **Océane De Decker,**
Agente de projet contractuelle
- **Stéphanie Wetterwald,**
Conseillère en marketing digital





Société de développement
économique de la Colombie-Britannique

220-1555, 7^e avenue Ouest, Vancouver, C.-B. V6J 1S1
1-604-732-3534 | info@sdecb.com

sdecb.com

