

2022 2023

RAPPORT ANNUEL

La SDÉCB est la cheffe de file
du développement économique
de la communauté francophone
de la Colombie-Britannique

SDÉ
Colombie-Britannique



TABLE DES MATIÈRES

03	MANDAT	12	PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE 2022-2023
04	MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	13	IMMIGRATION ÉCONOMIQUE
06	MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	21	JEUNESSE ÉCONOMIQUE
08	CONSEIL D'ADMINISTRATION	26	PETITE ENFANCE
09	LES ACTUALITÉS PHARES DE LA SDÉCB – 2022-2023	29	DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE
		31	DÉVELOPPEMENT DURABLE
		34	TOURISME
		38	ÉCONOMUSÉES
		40	SERVICES AUX ENTREPRISES
		46	BAILLEURS DE FONDS ET PARTENAIRES
		47	L'ÉQUIPE DE LA SDÉCB



La SDÉCB est un organisme sans but lucratif dont la mission est d'offrir des programmes, des services et de catalyser des initiatives qui favorisent le succès des francophones au sein du tissu économique.



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Je suis heureuse de vous présenter le rapport annuel 2022-2023 de la Société de développement économique de la Colombie-Britannique. Au cours de l'année qui se termine, la SDÉCB a fait preuve de beaucoup d'agilité pour consolider sa mission auprès de ses clientèles et du milieu des affaires dans un contexte pandémique plutôt difficile jusqu'à la fin de l'année 2022. Bien que les effets de la crise sanitaire aient continué de se faire sentir en 2023, la SDÉCB a connu un retour à une certaine normalité. Une reprise sécuritaire, insufflée par la mobilisation de tous les acteurs économiques de l'écosystème britanno-colombien, qui a permis de redonner un élan tant espéré par la communauté des gens d'affaires.

C'est avec intérêt et satisfaction que les annonces positives du Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028 (PALO) ainsi que la signature de l'entente quinquennale

avec Emploi et développement social Canada (EDSC) – Le Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire ont été accueillis. Tout au long de l'année, le conseil d'administration a suivi rigoureusement la mise en œuvre des orientations stratégiques, tout en s'assurant du respect des mesures d'encadrement : gouvernance, règles d'éthique, gestion des risques, contexte économique et géopolitique, politique de ressources humaines, adoption de la planification stratégique 2023-2028 de la SDÉCB ainsi que celle du plan opérationnel quinquennal de la SDÉCB. Tous les aspects qui assurent l'efficacité et la solidité de la SDÉCB ont fait l'objet de discussions par les membres du conseil d'administration.

En somme, les membres du conseil ont appuyé la SDÉCB afin qu'elle puisse jouer pleinement son rôle,

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

toujours dans l'objectif de réaliser son mandat au niveau de ses principaux secteurs d'intervention: employabilité, entrepreneuriat et développement économique communautaire. La SDÉCB est restée à l'écoute des besoins de ses clientèles qu'il s'agisse d'entrepreneurs, d'employeurs, de chercheurs d'emploi et d'associations. C'est dans le cadre d'une approche inclusive que les services ont été diffusés et ont donc atteint les immigrants, les femmes et les anglophones désirant offrir des services en français. Au cours de l'année, la SDÉCB est restée pertinente

M^{me} Letellier s'est démarquée par son pragmatisme, son ouverture d'esprit, sa pondération et son leadership collaboratif.

face à un contexte en évolution constante, aussi bien dans son rôle de porte-parole du milieu des affaires et du milieu associatif que dans son offre de services.

En début d'année financière 2022-2023, l'équipe de la SDÉCB a vu sa composition modifiée. En effet, c'est depuis avril 2022 que M^{me} Mylène Letellier est à la barre de la SDÉCB en tant que directrice générale. Elle est la première femme à occuper ce poste depuis la création de l'organisation. M^{me} Letellier jouait déjà un rôle prépondérant à la SDÉCB depuis 2016 en tant que directrice des opérations. Grâce à ses compétences de gestionnaire et à son sens stratégique, M^{me} Letellier a habilement piloté une période de gestion du changement qui a mené la SDÉCB à une plus grande efficacité. M^{me} Letellier s'est démarquée par son pragmatisme, son ouverture d'esprit, sa pondération et son leadership collaboratif.

L'année 2023 marque un jalon important pour la SDÉCB: celui de son

L'année 2023 marque un jalon important pour la SDÉCB: celui de son 25^e anniversaire de fondation.

25^e anniversaire de fondation. Créée en août 1998 par la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique (FFCB), la SDÉCB n'a cessé depuis lors de contribuer à la prospérité de la communauté d'affaires et à la vitalité économique francophone de la Colombie-Britannique. Cela confirme le rôle important de la SDÉCB en tant qu'acteur économique pour la Colombie-Britannique. Comme toujours, les administratrices et les administrateurs ont été grandement impliqués et ont exercé leur devoir de diligence raisonnable tout au long de cet exercice financier. C'est animé d'une passion commune qu'ils

ont démontré leur leadership et leur dévouement afin de promouvoir un état d'esprit axé sur le développement.

La fin d'une année financière est une occasion renouvelée pour remercier les bailleurs de fonds, les membres du conseil d'administration et tout le personnel de la SDÉCB. Je ne saurais être plus fière du travail accompli et c'est sur cette vision que je compte miser pour la suite.

CÉLINE SAUVAGE
Présidente



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

C'est dans une grande effervescence que se termine ma première année à la barre de la SDÉCB comme directrice générale. J'en profite pour prendre un pas de recul et je constate, avec fierté, l'évolution de l'organisation en 2022-2023. D'abord reconnue pour ses qualifications en gestion de programmes, la SDÉCB a su mettre de l'avant ses expertises, ses connaissances et son positionnement pour adopter une vision ambitieuse axée plus que jamais sur l'impact de ses mandats.

Cette vision s'est concrétisée de différentes façons au cours de la dernière année grâce au soutien de nos bailleurs de fonds à qui nous adressons nos remerciements. À ce chapitre, mentionnons les annonces positives du budget fédéral et du PALO dont les investissements confirmés toucheront : l'appui aux organismes et institutions de la francophonie, l'éducation en français

langue première et langue seconde, l'immigration francophone ainsi que les services au public en français. Ajoutons à cela la reconduction des programmes de financement des principaux bailleurs de fonds, soit Emploi et Développement social Canada, Développement économique Canada pour le Pacifique et Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. C'est ainsi que le budget d'opération de la SDÉCB a connu une augmentation de 19%, faisant ainsi passer ce dernier à 2 643 000 \$.

En ce qui concerne le positionnement de l'organisation, l'année 2022-2023 a permis de resserrer les contacts et de tisser de nouveaux liens stimulants avec plusieurs autres réseaux, gestionnaires de programmes et partenaires régionaux, provinciaux et nationaux, démontrant ainsi la valeur ajoutée de la SDÉCB dans l'écosystème. L'objectif de la SDÉCB, soit celui d'étendre son réseau de partenaires



L'année financière 2022-2023 a été marquée par plusieurs réalisations, dont la mise en place d'une nouvelle structure organisationnelle

stratégiques et de diversifier ses modes de collaboration, est donc en bonne voie de réalisation, et ce, d'Est en Ouest du Canada.

L'année financière 2022-2023 a été marquée par plusieurs réalisations, dont la mise en place d'une nouvelle structure organisationnelle au niveau des trois secteurs d'intervention : employabilité, entrepreneuriat et développement économique communautaire. La SDÉCB a également institué de nouvelles procédures administratives. Elle a procédé à l'implantation d'une solution intégrée de gestion de la paie qui se complètera dans

le prochain exercice financier. Elle s'est aussi impliquée dans un processus de certification ECOCERT en partenariat avec le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada). De plus, la SDÉCB a complété un exercice collaboratif de planification stratégique qui a permis d'établir des priorités et de décider comment les ressources seront affectées pour soutenir cette vision globale.

Nous avons adopté une approche d'amélioration continue pour nos programmes existants et nous avons démarré de nouvelles initiatives, ponctuelles ou permanentes, pour répondre aux besoins de nos clients. Pour n'en mentionner que quelques-unes, je soulignerai le programme d'accompagnement des entrepreneurs du secteur touristique, le projet pilote *Work at Trade*, la plateforme de maillage en petite enfance et le *Speed-Jobbing* national.

Pour relever ces nouveaux défis, je me sens privilégiée de pouvoir compter

sur une équipe formée de personnes engagées, solidaires, responsables et remplies d'audace. C'est en partageant une culture d'organisation et des valeurs communes que les expertises complémentaires des professionnels de la SDÉCB couvrent le développement et la coordination de programmes, l'analyse et l'accompagnement de projets, la mesure et la communication des impacts, ainsi que la mobilisation des clientèles et la création de partenariats. Je suis particulièrement fière de l'engagement de notre équipe envers l'excellence opérationnelle, qui s'est traduit par une amélioration de l'efficacité et de l'efficience de nos opérations. Je remercie particulièrement les directrices de services : M^{me} Marie-Noël Holland, M^{me} Jessica Rogers et M^{me} Fatima Zadra.

Je remercie toute l'équipe de travail, principale richesse de l'organisation, pour son importante contribution qui fait en sorte que la SDÉCB est devenue ce qu'elle est aujourd'hui et dont les réalisations se

poursuivront au-delà de ses vingt-cinq années d'existence. La confiance et la collaboration ont été d'importants facteurs de succès dans un contexte où nous avons dû relever des défis majeurs pour assurer une croissance durable.

Je remercie aussi les membres du conseil d'administration pour leur implication indéfectible. Je souhaite que ce rapport annuel puisse rendre justice au travail colossal réalisé par l'équipe de la SDÉCB ainsi qu'à sa portée sur le développement socio-économique de la Colombie-Britannique.

MYLÈNE LETELLIER
Directrice générale



CONSEIL D'ADMINISTRATION

La SDÉCB compte sur des administrateurs dévoués au sein de son conseil d'administration.



LES ACTUALITÉS PHARES DE LA SDÉCB | 2022-2023



La SDÉCB hôte et animatrice de la conférence de presse de la Ministre Petitpas Taylor

Le 2 mars 2023, un événement marquant s'est déroulé à la Maison de la Francophonie: l'honorable Ginette Petitpas Taylor, ministre des langues officielles, y était présente pour annoncer **un investissement de plus de 3,9 millions**

de dollars dans quatre projets visant à soutenir les communautés francophones et francophiles de la Colombie-Britannique. Parmi ces projets, plus de 2,7 millions de dollars ont été alloués à la SDÉCB sur une période de cinq ans pour son financement opérationnel ainsi que 221 500 \$ pour un projet en tourisme. Cette annonce témoigne de la confiance de ce ministère en notre organisation et de l'intérêt qu'il porte au secteur économique.

Pour cet événement, les médias, les partenaires, les associations de la communauté et des clients de la SDÉCB ont été invités et cela a été l'occasion de faire découvrir nos services et nos ambitions.



**ACCÉDER AU LIEN
DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

La SDÉCB membre de la délégation francophone de la C.-B. dans le cadre de la journée de la proclamation

La SDÉCB a participé à l'initiative de la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique (FFCB) visant à

renforcer la visibilité de la communauté francophone auprès des élus et des hauts fonctionnaires de l'administration provinciale. Pour cet événement, des représentants de la SDÉCB se sont déplacés à Victoria, au Parlement, pour participer à des rencontres politiques lui donnant l'opportunité de présenter l'organisation, ses principales activités, →

NOUS AVONS EU L'OCCASION DE RENCONTRER :



ADAM WALKER
Secrétaire parlementaire
de l'Économie Durable



SILAS BROWNSEY
Secrétaire aux Relations
intergouvernementales,
Cabinet du Premier ministre



ADRIAN DIX
Ministre de la santé
et Ministre responsable
des affaires francophones



ANNE KANG
Ministre des Affaires
municipales



ACTUALITÉS PHARES

et surtout, sa contribution potentielle à l'agenda des ministères provinciaux.

Ces rencontres ont permis d'établir un dialogue constructif avec les représentants politiques, mettant en avant les préoccupations et les contributions de la communauté francophone dans des domaines clés tels que l'économie durable, la santé, les affaires francophones et les affaires municipales.

Une nouvelle planification stratégique et une nouvelle programmation pour 2023-2028

Au cours de l'année, la SDÉCB a élaboré une nouvelle planification stratégique et une programmation pour les cinq prochaines années. Grâce à l'expertise d'un consultant, le personnel et les membres du Conseil d'administration ont réalisé un travail collaboratif afin de définir une planification stratégique quinquennale inspirante et ambitieuse.

Lors de ces travaux, des points clefs ont été mis à jour comme la mission, la vision, les



valeurs, la clientèle et les axes stratégiques de la SDÉCB. Ce plan s'arrime avec les ambitions du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), notre organisme porte-parole national, et sera le guide de l'organisation dans la mise en œuvre des actions et la mesure des résultats.



SDE
Société de développement économique
Colombie-Britannique

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2028

VISION
La SDECB est la cheffe de file du développement économique de la communauté francophone de la Colombie-Britannique.

MISSION
La SDECB offre des programmes, des services et catalyse des initiatives qui favorisent le succès des francophones au sein du tissu économique.

VALEURS

- INNOVATION :** Être créatif et savoir s'adapter afin de répondre aux besoins actuels et futurs.
- DURABILITÉ :** Viser un impact positif à long terme sur les clientèles et sur le milieu.
- VALORISATION DES PARTENARIATS :** Favoriser la collaboration essentielle à l'action et à l'atteinte des résultats.
- ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE :** Soutenir les individus dans leur intégration économique et la communauté dans ses initiatives de développement.

Le professionnalisme, la transparence, l'éthique, l'imputabilité, l'ouverture, l'inclusion et la diversité sont des valeurs intrinsèques à l'organisation.

CLIENTÈLES

- Entrepreneurs
- Employeurs
- Chercheurs d'emploi
- Associations

Les immigrants, les femmes, les jeunes et les anglophones désirent offrir des services en français se retrouvent parmi ces clientèles.

AXES

- Services et activités**
Résultat global : La SDECB bonifie et diversifie ses services et activités en fonction des besoins, et en optimise l'impact.
- Capacités organisationnelles**
Résultat global : La SDECB renforce ses capacités et adapte son expertise en fonction des besoins.
- Communication et positionnement**
Résultat global : La SDECB accroît sa visibilité et renforce sa notoriété.
- Financement**
Résultat global : La SDECB maintient, augmente et diversifie son financement.
- Gouvernance**
Résultat global : La SDECB consolide sa gouvernance.

des points clefs ont été mis à jour comme la mission, la vision, les valeurs, la clientèle et les axes stratégiques de la SDÉCB.



Présence de la SDÉCB au Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire

La SDÉCB a participé au Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire, organisé par RDÉE Canada les 28 et 29 septembre 2022.

L'événement a réuni 200 intervenants du développement économique des communautés francophones et acadiennes pour discuter de l'emploi, de l'entrepreneuriat, du tourisme et de l'intégration économique des immigrants francophones.

Au cours de la rencontre, la SDÉCB a été invitée à présenter ASCEND, son programme en intégration professionnelle, comme un exemple de bonnes pratiques à l'ensemble des délégués présents.



ACTUALITÉS PHARES

Annonce positive et encourageante du budget fédéral et du plan d'action pour les langues officielles (PALO)

Le budget récemment dévoilé en avril 2023 témoigne d'une grande avancée pour la promotion des langues officielles au Canada, avec l'annonce d'un montant de 1 milliard de dollars en nouveaux fonds pour le Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028.

Les investissements annoncés en matière de francophonie et de langues officielles touchent quatre piliers : soit l'appui aux organismes et institutions de la francophonie, l'éducation en français langue première et langue seconde, l'immigration francophone ainsi que les services au public en français.

La SDÉCB sera attentive aux prochaines annonces du gouvernement et de ses incidences sur les programmes existants ou qui seront nouvellement mis en place, notamment pour les secteurs de l'immigration, de l'employabilité et de l'entrepreneuriat.

Inauguration et ouverture des bureaux de Kelowna

Le 15 septembre 2022, la **SDÉCB a eu l'honneur d'inaugurer ses nouveaux bureaux de Kelowna**. Lors d'une soirée, l'équipe a pu présenter ses différents services, rencontrer et réseauter avec les partenaires et clients locaux. Au total 45 personnes (clients,

partenaires et acteurs locaux) se sont jointes à cet événement.

Un grand merci à la Chambre de commerce de Kelowna pour avoir officialisé cette ouverture avec la coupure du ruban et à l'honorable Tracy Gray, MP (Kelowna-Lake Country) pour sa présence.



Toute l'équipe de Kelowna est heureuse de pouvoir dorénavant vous accueillir dans un espace plus grand et convivial à l'adresse suivante :



SDÉCB
201B - 269 BERNARD AVE
KELOWNA, BC



PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE 2022-2023

13 IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

- 14 Les activités du service immigration économique
- 17 Destination Canada – forum international de mobilité
- 18 Partenariat avec *SkilledtradesBC*
- 18 Symposium 2023 du RDÉE Canada
- 19 Comité consultatif du Réseau d'immigration francophone (RIF)
- 19 Autres réalisations
- 20 Résultats atteints en 2022-2023 pour le service immigration économique

21 JEUNESSE ÉCONOMIQUE

- 22 Préparer les jeunes à leur intégration économique en partenariat avec les écoles francophones et d'immersion
- 22 Nouveauté : Concours – Pitch ton entreprise
- 22 Ateliers offerts pour le mois de la littératie financière

23 Création de projets entrepreneuriaux dans deux écoles francophones grâce au Programme Vice-Versa

23 Programme d'exploration de carrières – Étincelle

23 Ateliers sur les finances personnelles

24 Forum métiers et carrières

24 Partenariats avec des universités de la C.-B.

25 PETITE ENFANCE

26 Plateforme virtuelle de maillage en petite enfance et en enseignement : Carrières PEE

28 DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

29 Fonds de développement économique francophone de l'Ouest – FDEFO

30 DÉVELOPPEMENT DURABLE

31 Semaine canadienne de l'environnement

31 Création d'un circuit pour le FrancoQuiz

31 La SDÉCB et la Certification Ecocert

32 Sensibilisation au recyclage et au compostage lors d'un événement communautaire

32 Découverte et sensibilisation des employés à la fresque numérique

33 TOURISME

34 Du nouveau au sein du service touristique

34 Promotion du tourisme

34 Répertoire des services touristiques en français

34 Conseils et service en marketing pour les entreprises touristiques francophones de C.-B.

34 Festival du Bois

35 Série d'ateliers : Tourisme & Hospitalité

35 La SDÉCB soutient l'application FrancoQuiz

35 Nouveauté création du Parcours gourmand avec le Bureau des affaires francophones et francophiles (BAFF)

36 Résultats atteints en 2022-2023 pour le service tourisme

37 ÉCONOMUSÉES

38 Implantation de nouveaux Économusées

39 SERVICES AUX ENTREPRISES

40 Du renouveau au sein du service aux entreprises

40 Des conseils individualisés pour les entrepreneurs

40 Les activités phares de l'année 2022-2023

42 Femmes d'affaires en mouvement – FAM

43 Programme Mentorat d'affaires individualisé

43 Le balado diffusion : Micro Entreprises





IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

En mars 2019, une entente a été conclue entre le ministère de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté du Canada (IRCC) et la SDÉCB pour instaurer le Programme d'immigration et d'employabilité.

L'objectif de ce programme est de promouvoir l'intégration socio-économique des immigrants francophones en facilitant leur accès à l'emploi, tout en répondant simultanément à la demande croissante des employeurs de la province en matière de main-d'œuvre qualifiée.

Grâce aux succès des différents programmes et services créés, l'entente a été revue et bonifiée pour continuer de répondre aux besoins croissants de la communauté francophone.

Les activités du service immigration économique

SERVICES OFFERTS AUX EMPLOYEURS

Le service immigration économique propose une gamme complète de services pour aider les employeurs à trouver les meilleurs talents francophones et bilingues (français, anglais). Les services offerts incluent une évaluation approfondie des besoins de chaque employeur, une sensibilisation aux différents programmes d'immigration disponibles pour le recrutement de travailleurs qualifiés francophones, tels que la mobilité francophone, ainsi que des conseils pour la rédaction et la diffusion d'offres d'emploi. De plus, la SDÉCB offre des services de recrutement international pour mettre en relation les employeurs avec des candidats qualifiés du monde entier et les accompagner tout au long du processus de recrutement.



ACCÉDER AU GUIDE SUR
LA MOBILITÉ FRANCOPHONE

Une dizaine de professionnels de l'employabilité ont pris part à cette conférence qui présentait le Programme ASCEND

SOMMET D'IRCC DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE ET DU YUKON, AUTOMNE 2022

Le 30 novembre et 1^{er} décembre 2022 s'est déroulé le sommet d'IRCC de la C.-B. et du Yukon, à cette occasion la SDÉCB a offert la conférence « Faciliter la transition grâce aux relations » pour le thème un élan vers l'avenir. Une dizaine de professionnels de l'employabilité ont pris part à cette conférence qui présentait le Programme ASCEND; un exemple de coopération bilingue gagnante avec notre partenaire IECBC, dans le secteur de l'établissement et de l'intégration.



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

LE *SPEED-JOBING* DEVIENT LE NOUVEL ÉVÉNEMENT DE RECRUTEMENT NATIONAL



Inspiré par le succès de l'événement de recrutement phare de la SDÉCB depuis plus de 5 années, le *Speed-Jobbing*, le RDÉE Canada a choisi ce concept afin de remplacer son Salon virtuel de l'emploi (SVE) annuel.

Le 22 et 23 mars dernier, la première édition 100% virtuelle du *Speed-Jobbing* national a rassemblé neuf provinces et territoires, dont la C.-B., avec **un total de 76 recruteurs et 310 chercheurs d'emploi participants**. Cet événement de recrutement virtuel a été un véritable succès, notamment grâce à l'appui et l'expérience de la SDÉCB, et promet une seconde édition pour ce format unique et innovant.

Dans le cadre de cet événement, La SDÉCB a organisé un atelier en partenariat avec Douglas College pour aider 74 participants à se préparer au *Speed-Jobbing*. Au cours de cet atelier, les participants ont été informés sur les sujets du CV, de la lettre de motivation et de l'entrevue, afin de les aider à réussir leur participation au *Speed-Jobbing*.

Parallèlement, la SDÉCB a offert au niveau provincial deux *Speed-Jobbing* en 2022, en juin et en octobre. Grâce au partenariat avec 12 Services Conseils, ces événements ont pu être 100% virtuels. **Le *Speed-Jobbing* a suscité un vif intérêt, attirant un total de 123 candidats et 22 employeurs.**

Au cours de cet atelier, les participants ont été informés sur les sujets du CV, de la lettre de motivation et de l'entrevue [...]

Grâce à la mise en relation efficace entre les candidats et les employeurs, **92 candidats ayant participé ont trouvé un emploi** grâce à cette initiative.

2

NOMBRE DE *SPEED-JOBING*

22

NOMBRE D'EMPLOYEURS

123

NOMBRE DE CANDIDATS

92

NOMBRE DE CANDIDATS AYANT TROUVÉ UN EMPLOI APRÈS LE *SPEED-JOBING*



Les activités du service immigration économique (suite)

LE PROGRAMME ASCEND ÉVOLUE AVEC 3 NOUVEAUX MODULES

En collaboration avec l'*Immigrant Employment Council of British Columbia* (IEC-BC) et les organismes membres provinciaux et territoriaux du RDÉE Canada, le programme ASCEND (*Applied skills curriculum to empower newcomer development*) a attiré →



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

ASCEND

192 participants, dont 65 ont obtenu le certificat d'accomplissement. La SDÉCB a lancé ce programme en français il y a deux ans pour aider les nouveaux arrivants à développer leurs compétences personnelles (soft skills) nécessaires pour intégrer le marché du travail. Cette année, afin de mieux répondre aux besoins des candidats, **le programme a été mis à jour et propose maintenant sept modules en ligne, réalisables de manière autonome, pour une durée totale de 25 heures.**

Chaque module comprend des exemples de lieux de travail et des recommandations d'employeurs, d'experts en ressources humaines et d'immigrants qualifiés travaillant dans leur domaine respectif pour aider les participants à acquérir les compétences essentielles recherchées par les employeurs lorsqu'ils recrutent.



PROGRAMME ASCEND

192

NOMBRE DE PARTICIPANTS

65

NOMBRE DE PARTICIPANTS AYANT TERMINÉ LA FORMATION

Les activités du service immigration économique (suite)

20 CANDIDATS PLACÉS GRÂCE AU PROGRAMME PROACTION (MENTORAT STRUCTURÉ ET EXPÉRIENCE CANADIENNE)

La SDÉCB, en collaboration avec la Société économique de l'Ontario (SEO) et le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM), a créé en 2021 un programme appelé ProAction. Ce programme de mentorat structuré et d'expérience canadienne est destiné aux candidats et employeurs dans le but de faciliter l'intégration des immigrants dans le marché du travail canadien. Il offre un suivi par un mentor pour aider les candidats



CDEM SEO SDE Présent par le gouvernement du Canada au titre du Programme de financement des services à l'immigration et à l'emploi Canada



PROACTION EMPLOI QUALIFIÉ CANADA

à comprendre le marché du travail canadien et à développer rapidement leurs compétences. En 2022-2023, **20 subventions ont été accordées pour placer 20 candidats en entreprise.**

Ce programme est bénéfique pour les candidats et les employeurs, car il lutte contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et bilingue en français et en anglais.



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE



Les activités du service immigration économique (suite)

SEMAINE NATIONALE DE L'IMMIGRATION FRANCOPHONE

Le 10 novembre 2022, dans le cadre de la semaine nationale de l'immigration francophone, la SDÉCB a organisé un événement intitulé « Rendez-vous des entrepreneurs – Nos traditions et notre

avenir » à Vancouver et à Kelowna. L'événement a rassemblé **57 participants** (immigrants et entrepreneurs) et **17 employés** de la SDÉCB pour une session d'échanges entre entrepreneurs francophones et immigrants. Les participants ont eu l'occasion de discuter des traditions d'affaires de différents pays francophones ainsi que des modèles d'affaires actuels au Canada, de partager leurs expériences et de réseauter entre eux.

SERVICES OFFERTS AUX CHERCHEURS D'EMPLOI ET IMMIGRANTS FRANCOPHONES

Le service immigration économique est là pour aider les immigrants et chercheurs d'emploi francophones (résident permanent, statut temporaire: PVT, permis de travail ouvert et mobilité francophone, citoyens naturalisés et réfugiés) en offrant une évaluation des besoins en matière d'emploi et des suivis personnalisés pour les aider à atteindre leurs objectifs de carrière en C.-B. Les services comprennent des renseignements sur la mobilité francophone et les programmes d'immigration, des conseils pour améliorer son CV et se préparer pour les entretiens, l'accès à des offres d'emploi qui correspondent à leurs compétences et qualifications et divers ateliers et programmes pour faciliter leur intégration sur le marché du travail en Colombie-Britannique.

Destination Canada – forum international de mobilité

Dans le cadre de notre engagement à favoriser l'immigration économique

en Colombie-Britannique, nous avons participé au Forum Destination Canada, qui s'est tenu en novembre dernier à Paris et à Rabat. L'événement était l'occasion de rencontrer des candidats potentiels et promouvoir le marché du travail en Colombie-Britannique. Sur place, les représentants de la SDÉCB ont rencontré un peu plus de **250 candidats** de manière individuelle et ils sont intervenus lors de conférences sur comment aborder le marché du travail. Ils ont également participé aux activités de réseautage →



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

60

NOMBRE D'OFFRES
D'EMPLOI AFFICHÉES

550

NOMBRE DE PARTICIPANTS
RENCONTRÉS (CHERCHEUR
D'EMPLOI)

9000

NOMBRE DE CANDIDATURES
REÇUES

et créé des liens forts avec les agences d'emploi locales notamment Pôle Emploi en France, Actiris International en Belgique, et ANAPEC au Maroc.

L'événement Destination Canada était également disponible en ligne, ce qui a permis d'accueillir des candidats internationaux intéressés à s'installer en Colombie-Britannique. Ce forum virtuel a permis de rencontrer **300 personnes** et de recueillir plus de **9 000 candidatures** pour les **60 postes** proposés sur notre stand. Ces résultats sont extrêmement encourageants pour l'année à venir et témoignent de l'intérêt croissant des immigrants francophones pour la Colombie-Britannique en tant que destination privilégiée pour l'immigration économique.



Partenariat avec *SkilledtradesBC*

La création d'un partenariat avec Skilledtrades BC (anciennement *Industry Training Authority*) a permis d'offrir et de développer des ressources en français aux immigrants et chercheurs d'emploi francophones. Différents outils, capsules vidéos et webinaires ont été créés afin de faciliter l'accès aux métiers (électricien, plombier, charpentier, coiffeur,...). Le Conseil scolaire francophone a également rejoint l'initiative afin de sensibiliser, former et placer des élèves intéressés par un emploi dans les métiers.

Symposium 2023 du RDÉE Canada

Des représentants de la SDÉCB ont participé au Symposium du RDÉE Canada. Les participants ont pu bénéficier de présentations et d'activités axées sur les stratégies de mobilisation et d'engagement des employeurs canadiens. De plus, **deux employeurs exemplaires du Manitoba et de l'Île du Prince Édouard ont été récompensés par les Prix Connexions Employeurs** pour leur engagement envers leurs communautés et leur contribution au développement économique local. L'année dernière un prix avait été remis au Conseil scolaire francophone de C.-B.



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

Comité consultatif du Réseau d'immigration francophone (RIF)

Dans le cadre du comité consultatif du RIF, la SDÉCB s'est impliquée cette année, dans différents projets afin d'améliorer l'intégration économique des immigrants.

Ceci s'est traduit par :

- La participation à 3 rencontres du comité de coordination du projet « Amélioration de prestation de service » – APS ;
- La sollicitation par la firme O Stratégie à participer à un comité de coordination pour guider le processus d'élaboration d'un plan communautaire sur la livraison et le financement des services destinés aux personnes immigrantes et réfugiées francophones en Colombie-Britannique ;
- La collaboration avec le RIF pour la mise en place d'une Plateforme d'information et d'aiguillage pour les nouveaux arrivants francophones (nouvelle fonctionnalité ajoutée à l'annuaire de la FFCB) ;

- La participation à 3 rencontres terrain organisées par Le Relais francophone.

POINT FORT

En 2022, le Canada a établi un nouveau record d'admission de 431 645 résidents permanents¹.

Le gouvernement canadien a l'ambition d'accueillir encore plus de nouveaux résidents permanents au cours des prochaines années, avec un objectif de 465 000 pour 2023, 485 000 pour 2024 et 500 000 pour 2025, ce qui représenterait le plus grand nombre d'admissions en plus de 100 ans.

Par ailleurs, le Canada a déjà atteint son objectif d'admettre 4,4% d'immigrants francophones hors Québec, un an plus tôt que prévu.

¹ Statistiques d'IRCC pour l'année 2022.

Autres réalisations

- Participation à une séance de dialogue pour l'Examen stratégique de l'immigration avec Marie-France Lalonde, secrétaire parlementaire du ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté en mars 2023.



- Contribution aux rencontres de la Table en immigration et employabilité de RDÉE Canada
- Collaboration à un projet pilote de trois ans « Les immigrants et réfugiés francophones pour contrer la pénurie de main-d'œuvre dans le secteur touristique »

- Intervention au sein du comité de travail national en immigration
- Engagement actif pour le projet de Communauté Francophone Accueillante de Prince George



RÉSULTATS ATTEINTS EN 2022-2023 POUR LE SERVICE IMMIGRATION ÉCONOMIQUE



20

CANDIDATS ONT
TROUVÉS UN EMPLOI
VIA LA MOBILITÉ
FRANCOPHONE

1 350

CHERCHEURS
D'EMPLOIS SOUTENUS
(INTERPROVINCIAL)
DONT 144 JEUNES
IMMIGRANTS
(MOINS DE 30 ANS)

129

RÉSIDENTS
PERMANENTS SERVIS



825

PARTICIPANTS
AUX FORMATIONS
ET ATELIERS
EN EMPLOYABILITÉ

21

PAYS DESSERVIS



FRANCE – MAROC
ÎLE MAURICE – TUNISIE
ALGÉRIE – BELGIQUE
SÉNÉGAL – LIBAN
BURKINA FASO
VIETNAM – RWANDA
COLOMBIE – CHILI
UKRAINE – CHINE
VENEZUELA – SYRIE
NIGÉRIA – CÔTE D'IVOIRE
CAMEROUN – BÉNIN

135

EMPLOYEURS
ACCOMPAGNÉS

324

JUMELAGES D'EMPLOIS
ET CV RÉALISÉS



2

SPEED-JOBING
RÉALISÉS





JEUNESSE ÉCONOMIQUE

La jeunesse constitue une priorité majeure pour la SDÉCB, avec pour objectif principal de les accompagner dans leurs choix de carrière et de les préparer à intégrer le marché du travail en Colombie-Britannique.

Au fil des années, notre consolidation auprès des jeunes (écoles du Conseil scolaire francophone [CSF], Bureau des affaires francophones et francophiles [BAFF], *University of British Columbia* [UBC]) a renforcé notre réputation en tant qu'experts en entrepreneuriat et en littératie financière.

Préparer les jeunes à leur intégration économique en partenariat avec les écoles francophones et d'immersion

La SDÉCB poursuit son engagement envers les élèves des écoles francophones et d'immersion en mettant à jour son offre d'activités annuelle. En partenariat avec le Conseil scolaire francophone et les écoles d'immersion francophones, la SDÉCB a offert des programmes et des ateliers pour aider les jeunes à découvrir le marché du travail et les possibilités de carrière en français. Au total, **plus de 1 630 élèves ont bénéficié des services de la SDÉCB** au cours de l'année 2022-2023.



**BROCHURE JEUNESSE
2022-2023**

Nouveauté : Concours – Pitch ton entreprise

La SDÉCB a collaboré avec les provinces de l'Ouest (Alberta, Manitoba et Territoires du Nord-Ouest) pour organiser le concours Pitch ton entreprise, pour les élèves de la 9^e à la 12^e année. **Le but était de leur apprendre les secrets d'un pitch de vente réussi de manière ludique.** Les finalistes de chaque province et territoire ont remporté une carte cadeau et une place pour la finale de l'Ouest. Au total 5 jeunes ont participé à cet événement.

Ateliers offerts pour le mois de la littératie financière

En novembre 2022, la SDÉCB a participé au mois de la littératie financière en offrant gratuitement des ateliers aux élèves de la maternelle à la 3^e année aux écoles

du Conseil Scolaire Francophone de la Colombie-Britannique. Les ateliers ont abordé divers sujets tels que l'épargne, la consommation responsable, le partage, le besoin versus le désir, l'entrepreneuriat, la planification, le travail, la valeur de l'argent et bien d'autres. Au total, **plus de 630 jeunes, issus de 12 écoles à travers la province ont bénéficié de ces ateliers.**

Lancement du compte Tik Tok de la SDÉCB.



ACCÉDER AU COMPTE



Les 5 raisons pourquoi tu ...



Voyager, mais à quel prix ...



Création de projets entrepreneuriaux dans deux écoles francophones grâce au Programme Vice-Versa

La SDÉCB a animé la série d'ateliers « Les rudiments de l'entrepreneuriat » dans le cadre du programme Vice-Versa dans deux écoles de la Vallée de l'Okanagan, pour aider les élèves à créer leur propre projet entrepreneurial. Les ateliers ont mis l'accent sur l'importance d'une planification détaillée et ont enseigné les notions clés de l'entrepreneuriat. Les élèves ont appris à identifier les besoins de leur communauté, à développer une idée d'entreprise, à élaborer un plan d'affaires et à présenter leur projet devant un public.

Plus de 80 élèves ont participé aux ateliers, acquérant des compétences pratiques en travail d'équipe, en communication efficace et en prise de décisions en groupe. Le programme Vice-Versa a encouragé l'innovation et la créativité chez les jeunes francophones et francophiles en Colombie-Britannique.

Projets entrepreneuriaux développés :

- École Entre-Lacs à Penticton : 29 élèves de la 9^e année ont créé et organisé un match d'improvisation.
- École Secondaire de Kamloops : 18 élèves de la 7^e et 8^e année ont développé et lancé un Snack-Bar au sein de leur école.



Programme d'exploration de carrières – Étincelle

La SDÉCB a lancé en 2021 un programme d'exploration de carrières innovant pour les élèves de la 10^e à la 12^e année dans les écoles francophones et d'immersion. Ce programme utilise des cartes simples, visuelles et tactiles pour encourager les élèves à réfléchir brièvement aux défis, problèmes et opportunités de carrière présents dans le monde du travail. **La méthode Étincelle permet aux jeunes de se concentrer sur les défis qu'ils souhaitent relever et de cibler des entreprises qui offrent ces enjeux,** leur montrant ainsi qu'ils ont une place importante à jouer pour résoudre les problèmes de la société et les orientant vers les défis qui leur tiennent à cœur.

Cette année, **2 écoles et 52 étudiants de la 10^e, 11^e et 12^e année ont participé à ce programme,** soit les élèves de l'école l'Anse-au-sable de Kelowna et l'école d'Andrée-Piolat de North Vancouver.

La méthode Étincelle permet aux jeunes de se concentrer sur les défis qu'ils souhaitent relever et de cibler des entreprises qui offrent ces enjeux

Ateliers sur les finances personnelles

En février 2023, la SDÉCB a organisé des ateliers sur la gestion des finances personnelles à l'école des Pionniers de Maillardville, auxquels ont participé **60 élèves de 12^e année.** L'objectif était de les sensibiliser à la planification, l'organisation, la surveillance et au contrôle des flux financiers quotidiens.

Forum métiers et carrières



Pour la troisième année consécutive, la SDÉCB a organisé le Forum Métiers et Carrières en collaboration avec le CSF. Cet

événement, d'une demi-journée, vise à sensibiliser les élèves aux avantages d'utiliser la langue française en milieu professionnel en Colombie-Britannique.

Lors de ce forum, **les élèves participent à des conférences sur des sujets variés liés au monde professionnel** et échantent avec des entrepreneurs, des employés, des recruteurs et des universités, grâce à la mise en place de kiosques virtuels. Sept écoles, dont Jules-Verne, Pionniers-de-Maillardville, Victor-Brodeur, Gabrielle-Roy, André-Piolat, Au-Cœur-De-L'île et l'Anse au Sable, ont participé à l'événement **avec un total de 238 élèves**. Le forum a été un succès et a suscité un intérêt pour les possibilités de carrières francophones.

Partenariats avec des universités de la C.-B.

FRENCH CAREER FAIR - UBC

Le 9 mars 2023, la SDÉCB était présente à la *French Career Fair* de UBC, aux côtés de la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique (FFCB) et du Centre de la francophonie de UBC. L'événement a permis à plus de 90 jeunes francophones



de découvrir les différentes perspectives professionnelles disponibles en français dans la province. Lors de cet événement, les étudiants ont participé à l'atelier de la SDÉCB, mettant l'accent sur les opportunités professionnelles en français disponibles en C.-B.

13^E ÉDITION DU PRINTEMPS DE LA FRANCOPHONIE DE SFU

Du 1^{er} au 31 mars, la SDÉCB a participé à la 13^e édition du Printemps de la francophonie, organisée par le Bureau des affaires francophones et francophiles (BAFF) de l'Université Simon Fraser (SFU) pour sensibiliser leurs étudiants aux métiers d'avenir en français en C.-B. Cette année, **la programmation était axée sur le thème du bien-être**, un sujet d'actualité qui a attiré l'intérêt des participants. La SDÉCB a donc animé une conférence intitulée « Structure ton plan de carrière », dont le but était d'aider les participants à définir leurs objectifs personnels et professionnels pour choisir une carrière qui correspond à leurs besoins et intérêts.

Autres réalisations

- Participation aux rencontres de la Table Jeunesse de RDÉE Canada
- Promotion et mise en avant des métiers touristiques en Colombie-Britannique à travers des ateliers
- Sensibilisation aux métiers d'avenir en Colombie-Britannique grâce à la création et diffusion de fiches métiers.
- Création de capsules vidéos sur la littératie financière
- Réalisation de capsules vidéos sur la reconnaissance professionnelle en C.-B.
- Animation de deux ateliers sur les métiers du secteur public pour les étudiants francophones de UBC et de SFU.
- Implication de 2 employés de la SDÉCB à la 6^{ème} édition du Forum des jeunes ambassadeurs de la francophonie des Amériques tenu à Ottawa



PETITE ENFANCE

La SDÉCB poursuit son implication dans la mise en œuvre de la stratégie nationale en petite enfance. Ce mandat a pour objectif d'appuyer le renforcement des capacités entrepreneuriales des prestataires de services francophones de la petite enfance.

Cela s'est traduit cette année, par la mise en place d'une plateforme virtuelle de maillage en petite enfance et en enseignement, financée par Emploi et Développement social Canada (EDSC), en collaboration avec Le Conseil scolaire francophone de la C.-B. (CSF), la Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB) et le Collège Educacentre.

Plateforme virtuelle de maillage en petite enfance et en enseignement : Carrières PEE

Dans le cadre de l'initiative entrepreneuriale en Petite Enfance, RDÉE Canada a lancé un appel d'offres à travers les provinces et territoires (hors Québec) pour mettre en place une plateforme



 CARRIÈRES PEE

10

NOMBRE D'EMPLOYEURS INSCRITS SUR CETTE PLATEFORME

8

NOMBRE DE CANDIDATS ACCEPTÉS SUR LA PLATEFORME

6

NOMBRE D'OFFRES D'EMPLOI POSTÉES

cette plateforme a reçu l'inscription de 10 employeurs, l'acceptation de 8 candidats et la publication de 6 offres d'emploi.

et en collaboration avec ses partenaires, avec pour objectif de recruter de manière ciblée des éducateurs et des éducatrices francophones pour pourvoir les postes vacants dans ce secteur.

En février 2023, les coordonnatrices du projet de la plateforme se sont réunies à Ottawa pour réaliser un état des lieux du projet et se former sur les pratiques d'employabilité, afin de mieux soutenir les employeurs et les candidats.

À ce jour, après un peu moins de sept mois, cette plateforme a reçu l'inscription de 10 employeurs, l'acceptation de 8 candidats et la publication de 6 offres d'emploi.

innovante de recrutement et de recherche d'emploi dans le domaine de l'éducation.

C'est ainsi que depuis septembre 2022, la SDÉCB gère une plateforme de maillage en petite enfance pour les Provinces de l'Ouest

PRÉSENTATION DE LA PLATEFORME AU SALON BONJOUR BUSINESS

En novembre 2022, la SDÉCB a présenté, en collaboration avec le RDÉE Canada, à l'occasion de l'événement Bonjour Business, organisé par la Chambre de Commerce Francophone de Vancouver une conférence pour présenter la nouvelle plateforme de maillage, Carrières en Petite Enfance et Enseignement. La SDÉCB a tenu également un kiosque pour sensibiliser le public à ses avantages. De cet événement ont découlé plusieurs partenariats pertinents avec les employeurs du secteur de l'éducation.



Autres réalisations

- ↳ Engagement dans la consultation menée par le gouvernement provincial en collaboration avec la Fédération des parents francophones de la C.-B., le 2 mai 2022, afin de trouver des façons novatrices d'offrir des services de garde abordables.
- ↳ Participation au sommet de la francophonie économique durant laquelle la plateforme de maillage a été présentée le 27 septembre 2022.
- ↳ Présence au 2^e Symposium national en petite enfance sur le thème : Valoriser, former et renforcer la profession en petite enfance, en novembre 2022.
- ↳ Contribution aux rencontres du Comité de travail en Petite enfance organisé par le RDÉE.
- ↳ Collaboration avec le service immigration au projet *Early Childhood Education employment training project*.
- ↳ Formation à Cartovista, un outil regroupant des cartes démographiques avec les données sur la petite enfance de chaque province et territoire.
- ↳ Intervention en collaboration avec le CSF, à la *French Career Fair* de UBC dans le but de faire la promotion de la plateforme auprès des étudiants.
- ↳ Coopération avec la FPFCEB pour la création de capsules vidéos en lien avec la plateforme de maillage.



DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

Apporter son soutien aux organismes francophones est une mission importante pour la SDÉCB. L'année a été marquée par la gestion de la dernière phase pilote du Fonds de développement économique francophone de l'Ouest (FDEFO), et également par la mise en place de divers projets et programmes qui ont permis à des organismes francophones de créer de nouvelles initiatives pour assurer le développement de la communauté francophone de la Colombie-Britannique.



Fonds de développement économique francophone de l'Ouest – FDEFO



EN SAVOIR PLUS
SUR LES FDEFO

Pour une troisième année consécutive, la SDÉCB a géré FDEFO avec ses trois homologues de l'Ouest : l'Alberta, le Manitoba et la Saskatchewan.

Collaboration avec le Comité de coordination provinciale dans la rédaction de l'infographie sur les résultats atteints du programme.



INFOGRAPHIE FDEFO

La mission de ce fonds, dédié aux organismes francophones, est de favoriser et d'appuyer financièrement un développement économique francophone à travers des projets conçus et réalisés par les communautés de langue officielle en situation minoritaires (CLOSM) de l'Ouest canadien.

Au cours de l'année 2022-2023, **3 projets ont été financés et réalisés en Colombie-Britannique pour un montant total de 131 500\$** réparti dans les projets suivants :

Développement en partenariat avec les 3 provinces de l'ouest, d'une vidéo promotionnelle du FDEFO afin de mieux vulgariser ce programme auprès des organismes francophones. Cette vidéo est disponible sur le site web de la SDÉCB.



REGARDER LA VIDÉO

- **Des experts à votre écoute**, présenté par la Chambre de commerce francophone de Vancouver
- **Friperie francophone éco-solidaire**, présenté par La Boussole centre communautaire francophone
- **Artisans à l'œuvre : Pour une économie verte et diversifiée**, présenté par BC Économusée Network

Une interview avec Radio Canada a été réalisée le 23 août 2022, pour présenter l'aspect entrepreneurial du projet de la friperie francophone déposé par la Boussole, bénéficiaire du fonds. Par ailleurs, la SDÉCB a rédigé un article sur la première friperie éco-solidaire de la Boussole.



LIRE L'ARTICLE



REGARDER L'INTERVIEW





DÉVELOPPEMENT DURABLE

La SDÉCB accompagne et valorise les projets en faveur de l'économie verte en Colombie-Britannique. Cette année, différents projets ont été réalisés avec le support et l'expertise d'organismes et d'entreprises locales.





Semaine canadienne de l'environnement

La SDÉCB a organisé, du 5 au 11 juin 2022, une activité de sensibilisation à destination des francophones pour promouvoir la protection de l'environnement dans le cadre de la semaine canadienne de l'Environnement ayant pour thème « Une seule terre ». **À cette occasion, les employés de la SDÉCB ont adopté de bonnes pratiques**, tant au bureau que dans leur vie

quotidienne, pour contribuer à cette mission essentielle. Cette thématique rappelle l'importance de l'action collective à l'échelle mondiale pour protéger notre planète.

Création d'un circuit pour le FrancoQuiz

La SDÉCB a créé un circuit de 17 questions sur le thème du développement durable pour l'application mobile FrancoQuiz développée par la FFCB. Ce circuit a



été spécialement conçu pour offrir aux utilisateurs **une manière amusante d'en apprendre davantage sur les pratiques durables en Colombie-Britannique**, notamment le recyclage et l'écologie. L'expérience est disponible en français et en anglais, et accessible à tous les utilisateurs de l'application FrancoQuiz sur leur téléphone mobile.

La SDÉCB et la Certification Ecocert

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement durable, **la SDÉCB a pris part à quatre ateliers portant sur la certification écoresponsable**. Ces rencontres ont permis d'établir un état des lieux environnemental de la SDÉCB et de concevoir une charte d'écoresponsabilité applicable au sein de l'organisation et du réseau national. Cette certification permettra de mieux accompagner les clients et partenaires (organisations francophones et entrepreneurs) dans leur transition écoresponsable ainsi qu'à devenir elle-même, une organisation plus →



DÉVELOPPEMENT DURABLE

engagée dans cette démarche collective qui contribuera à promouvoir un développement durable et à renforcer son impact positif sur l'environnement.



Pour l'année 2023-2024, une démarche complète de mesure des gaz à effet de serre sera entreprise par la SDÉCB en collaboration avec Albor Pacific pour réaliser un état des lieux et mettre en place des solutions pour réduire son empreinte carbone.

Sensibilisation au recyclage et au compostage lors d'un événement communautaire

Le 25 juin 2022, la SDÉCB a participé au Barbecue spécial pétanque organisé par Vancouver en Français. **Des représentants de la SDÉCB ont mis en place deux stations de recyclage et de compostage pour sensibiliser les participants aux bonnes pratiques écologiques.**

En plus de contribuer à la protection de l'environnement, cet événement a permis à l'équipe de rencontrer la communauté et de présenter les services offerts par la SDÉCB.



Découverte et sensibilisation des employés à la fresque numérique

En avril 2023 et à l'occasion de la journée mondiale de la Terre, les employés de la SDÉCB ont participé à un atelier sur la fresque du numérique organisé par Albor Pacific. **La fresque du numérique a pour but de sensibiliser et former les participants aux enjeux environnementaux du numérique** et d'expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable.



Autres réalisations

- Participation à l'atelier sur la stratégie nationale d'adaptation aux changements climatiques du Canada ayant pour thème : l'Environnement naturel florissant et l'économie forte et résiliente le 21 juin 2022 ;
- Partenaire de l'édition 2023 du Concours musical Arts et Climat 1.5 Alive ;
- Présence à la conférence *World Circular Economy Forum* ;
- Implication lors des réunions de la Table de développement durable de RDÉE Canada.



TOURISME

Depuis de nombreuses années, la SDÉCB est devenue la cheffe de file du développement touristique francophone en Colombie-Britannique et a joué un rôle essentiel dans la promotion du patrimoine, de la culture francophone et du bilinguisme dans la province.

Du nouveau au sein du service touristique

Grâce à un nouveau financement de 221 500 \$ obtenu auprès de PacifiCan, la SDÉCB a entrepris plusieurs projets stratégiques pour renforcer son impact et la présence francophone dans le secteur touristique, notamment via la création de nouveaux produits touristiques bilingues, la mise en place d'un programme de francisation des entreprises touristiques, l'amélioration des services existants et le développement de partenariats.

La SDÉCB a également participé à des événements majeurs du secteur touristique au Canada, notamment la conférence GBOT, où l'honorable Randy Boissonnault, Ministre du Tourisme, a souligné l'importance du tourisme dans notre pays.

Promotion du tourisme

Au cours de l'année 2022-2023, la SDÉCB a continué de promouvoir activement la Colombie-Britannique en tant que destination touristique ainsi que les

entreprises touristiques francophones et bilingues. Cette promotion a été réalisée grâce à des articles de presse, des collaborations, des entrevues et la mise à jour du répertoire des services touristiques en français, permettant de mettre en avant les produits et les entreprises francophones auprès du public local, national et international.

Répertoire des services touristiques en français

Comme chaque année, la SDÉCB a mis à jour son répertoire des services touristiques en français. En 2022-2023, **le répertoire disponible sur le site Bienvenue en C.-B. compte 330 entreprises.**

Conseils et service en marketing pour les entreprises touristiques francophones de C.-B.

Durant la période d'avril 2022 à mars 2023, **la SDÉCB a fourni 125 accompagnements individuels en marketing à 50 entreprises touristiques.** Chaque accompagnement

50

NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ DES CONSULTATIONS INDIVIDUELLES

125

NOMBRE D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUELS EN MARKETING FOURNIS

a été adapté aux besoins spécifiques et au niveau du développement de chaque entreprise. Les services offerts comprennent la création ou l'amélioration de stratégies marketing, leur mise en œuvre, ainsi que la conception de contenu et de sites internet pour les entreprises.

TOURISME

Festival du Bois

La SDÉCB a collaboré avec le Festival du Bois, un événement emblématique du patrimoine culturel franco-canadien de la Colombie-Britannique, qui attire chaque année des milliers de visiteurs nationaux et internationaux. Elle a effectué une analyse marketing et une enquête de terrain qui permettront de favoriser l'augmentation du nombre de visiteurs lors des prochaines éditions de l'événement.

Série d'ateliers : Tourisme & Hospitalité

La SDÉCB a organisé une série de trois ateliers sur le thème du recrutement afin d'aider les entreprises touristiques de la Colombie-Britannique à combler les postes difficiles à pourvoir. Ces ateliers se sont déroulés à Whistler le 23 janvier, à Kelowna le 23 février et à Vancouver le 22 mars, et **ont attiré un total de 48 inscrits et 11 participants**. Les entreprises présentes aux ateliers ont été sensibilisées à l'embauche de

francophones bilingues et ont bénéficié de conseils en marketing pour améliorer leur marque employeur.



La SDÉCB soutient l'application FrancoQuiz

La SDÉCB a supporté activement le concours provincial FrancoQuiz, organisé par la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique (FFCB), lors du mois de la Francophonie en mars 2023. En collaboration avec la FFCB,



la SDÉCB a offert le premier prix du concours : un voyage immersif à Comox pour deux personnes.

Le concours a bénéficié d'une

large visibilité grâce à sa promotion sur Radio Canada, Tricities TV et lors de différents événements en présentiel. Trois entrepreneurs francophones proposant des expériences touristiques ont été mis en avant dans le cadre du concours.

Par ailleurs, la SDÉCB a également contribué à la création du circuit «Tourisme en C.-B.» pour l'application FrancoQuiz de la FFCB. Ce circuit ludique permet aux utilisateurs de l'application d'explorer ou de redécouvrir la Colombie-Britannique tout en testant leurs connaissances.

Notons que l'application FrancoQuiz, développée par la FFCB en mars 2022, **a été téléchargée 1 315 fois depuis son lancement**, offrant ainsi une plateforme interactive et éducative aux francophones de la province.



PARCOURS GOURMAND

Nouveauté : Création du Parcours gourmand avec le BAFF



Dans le cadre du Printemps de la Francophonie, la SDÉCB a collaboré avec le BAFF pour créer un Parcours Gourmand, qui s'est déroulé

en mars 2022. L'objectif principal de cette initiative était de **mettre en valeur la gastronomie francophone présente dans la région du Grand Vancouver**, tout en soulignant les actions écologiques entreprises par les restaurateurs en faveur de la transition écologique. Ce parcours a permis à cinq établissements francophones de mettre en avant leur cuisine ainsi que leurs pratiques respectueuses de l'environnement.



RÉSULTATS ATTEINTS EN 2022-2023 POUR LE SERVICE TOURISME

WWW.TOURISME-CB.COM



27 559

VISITES SUR LE SITE TOURISTIQUE

179

INFOLETTRES
MISES EN LIGNE

PROVENANT DE LA COMMUNAUTÉ
FRANCOPHONE ET DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE PROVINCIALE,
NATIONALE ET INTERNATIONALE

NOUVEAUX POSTS
SUR LE COMPTE INSTAGRAM
@BIENVENUE.EN.CB

153





ÉCONOMUSÉES

La SDÉCB s'engage depuis de nombreuses années dans la promotion et le soutien des métiers et des savoir-faire traditionnels en utilisant le modèle proposé par la Société internationale du Réseau ÉCONOMUSÉE (SRÉ) du Québec. En offrant un espace de travail et de présentation de leurs créations, les artisans et les artistes peuvent ainsi développer leur esprit d'entreprise tout en attirant un public touristique. Cette initiative innovante permet ainsi de valoriser le patrimoine artisanal et culturel de la Colombie-Britannique.

Implantation d'un nouvel Économusée

Grâce à un financement de PacifiCan, la SDÉCB en partenariat avec la Société du Réseau Économusée (SRÉ) et le réseau d'Artisans à l'œuvre en Colombie-Britannique a été en mesure de faciliter la création d'un nouvel Économusée, **Emotion in Wood, qui sera inauguré le 20 juin 2023**. Ce nouvel Économusée mettra en avant le savoir-faire de l'ébéniste de talent Philippe Charmet, et rejoindra le réseau de trois économusées déjà existants dans la ville de Nelson.



BC ECONOMUSÉE NETWORK (BCEN)

La SDÉCB offre un soutien continu à cette jeune organisation afin qu'elle puisse soutenir les économusées existants de la province et ainsi soutenir les activités de la SDÉCB dans le développement des économusées.



LES AUTRES ÉCONOMUSÉES DE LA PROVINCE :



TOWNSITE BREWING
Powell River, C.-B.



LILLIE & COHOE
Nelson, C.-B.



D.E. WALTERS
Nelson, C.-B.



WAYWARD DISTILLERY
Courtenay, C.-B.



**KOOTENAY BAKERY
CAFÉ CO-OP**
Nelson, C.-B.



MARY FOX POTTERY
Ladysmith, C.-B.



SERVICES AUX ENTREPRISES

La SDÉCB est fière de jouer un rôle clé dans la croissance et l'épanouissement des entreprises francophones en Colombie-Britannique. Dans une province où les petites entreprises représentent 98% du marché et sont les principaux créateurs d'emplois, notre objectif est de fournir des services et des programmes adaptés aux besoins de nos partenaires entrepreneurs. Nous sommes constamment à l'écoute de leurs demandes et nous travaillons dur pour offrir des solutions innovantes, que ce soit en personne ou en ligne.

Du nouveau au sein du service aux entreprises

Au cours du mois de mars 2023, l'équipe du service aux entreprises a accueilli deux nouvelles ressources, soit un nouveau conseiller aux entreprises et un coordinateur de projet. Ces deux nouveaux employés permettront de soutenir efficacement les projets et programmes entrepreneuriaux grandissants.

De nombreuses activités de représentation se sont déroulées dans le but de nouer de nouveaux partenariats dans le domaine de l'entrepreneuriat, notamment dans le secteur du tourisme. Ces efforts ont conduit à l'établissement d'une nouvelle collaboration avec *Innovate BC* et à l'élargissement des initiatives avec *Women Entreprise* (WeBC).

Des conseils individualisés pour les entrepreneurs

En 2022-2023, la SDÉCB a continué d'offrir ses services d'accompagnement individualisé auprès des entrepreneurs

259

NOMBRE DE CLIENTS SERVIS

603

NOMBRE DE SERVICES CONSULTATIFS

de la province. Grâce à l'expertise des conseillers aux entreprises de la SDÉCB, les entrepreneurs reçoivent des conseils pour les aider à démarrer ou à développer leur entreprise.

Les activités phares de l'année 2022-2023

NOUVEAUTÉ : LE CAFÉ DES AFFAIRES

Lancé en octobre 2022 par la SDÉCB, le Café des affaires est une activité de développement professionnel et de

réseautage destinée aux entrepreneurs et aux gens d'affaires. Cette activité mensuelle permet aux participants de s'évader après une semaine de travail chargée, de s'énergiser et d'en apprendre davantage sur divers sujets entrepreneuriaux d'intérêt. **Les thèmes abordés sont variés et peuvent inclure la présentation de livres inspirants tels que *Bleu Ocean*, *Mindset* ou *Atomic Habits***, ainsi que des sujets clés pour les entrepreneurs tels que « Comment franchir le cap de la première embauche ? ». Ce rendez-vous offre l'opportunité à la communauté d'affaires de renforcer leur développement professionnel et d'établir des liens avec d'autres entrepreneurs passionnés.





Les activités phares de l'année 2022-2023 (suite)

LES RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS

Les Rendez-vous des entrepreneurs ont commencé en octobre 2022 dans les villes de Kelowna, Kamloops, Vernon et dans toute la Vallée de l'Okanagan. Ces événements permettent aux entrepreneurs de se rencontrer dans une ambiance conviviale et de partager leurs connaissances sur le monde

de l'entrepreneuriat à travers des présentations rapides ou des échanges informels. Cette année, les participants ont particulièrement apprécié les thèmes abordés tels que « Crème glacée : Comment fidéliser sa clientèle » et « Racine et Tradition ». Ces événements sont devenus un lieu de rencontre incontournable pour les entrepreneurs de la région. La SDÉCB est impatiente de continuer à offrir des opportunités de réseautage et d'apprentissage pour soutenir leur croissance et leur développement.

DE L'IDÉE À L'ENTREPRISE

De novembre à décembre 2022, **10 entrepreneurs en démarrage ont participé à une nouvelle formation proposée par la SDÉCB : De l'idée à l'entreprise.** Ce programme de 12 rencontres sur 6 semaines propose aux entrepreneurs un parcours afin d'explorer une idée et de la valider auprès de clients potentiels. Le format des ateliers favorise les interactions entre les participants afin que chacun puisse contribuer aux projets des uns et des autres. Pour finaliser le



programme, les 10 entrepreneurs en démarrage ont pitché leur idée d'entreprise lors de la soirée « Célébrons l'aventure entrepreneuriale » le 8 décembre 2022.

CÉLÉBRONS L'AVENTURE ENTREPRENEURIALE

Pour célébrer la fin de l'année, l'événement « Célébrons l'aventure entrepreneuriale » s'est déroulé le 8 décembre 2022, dans le centre-ville de Vancouver. Les invités ont eu l'opportunité de réseauter tout en découvrant différentes entreprises culinaires locales. Au total, 50 entrepreneurs sont venus à la célébration, dont 7 entreprises issues du secteur du tourisme.





Femmes d'affaires en mouvement – FAM

LE REGROUPEMENT FAM EN 2022-2023

Le regroupement FAM est un lieu de rencontre incontournable pour les entrepreneures francophones de la Colombie-Britannique. En se réunissant chaque mois, elles ont pu échanger des idées, développer leur réseau, acquérir de nouvelles compétences et se soutenir mutuellement dans leur parcours entrepreneurial.

L'objectif de ces rencontres est de fournir aux femmes les outils nécessaires pour se lancer en affaires ou pour améliorer la croissance de leur entreprise en Colombie-Britannique.

JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la SDÉCB a collaboré avec le Réseau Femmes C.-B. pour organiser **un panel de discussion intitulé « Nos relations à l'argent**

280

MEMBRES DE FAM

8

NOMBRE DE RENCONTRES FAM EN 2022-2023

134

NOMBRE DE PARTICIPANTES

(MOFIF), qui a animé cette rencontre. L'objectif de cette rencontre était de mettre en lumière les obstacles rencontrés dans les parcours professionnels de chacun et de chacune, ainsi que les stratégies possibles pour tendre vers une relation à l'argent plus équitable. Cette initiative a permis de sensibiliser 36 participants à cette cause.

Le regroupement FAM est un lieu de rencontre incontournable pour les entrepreneures francophones de la Colombie-Britannique.

dans le contexte professionnel ».

Quatre panélistes, Ingrid Broussillon, Suzanne Jacob, Davina MacPhail et Azool Jaffer-Jeraj, ont répondu aux questions de Carline Zamar, directrice générale du Mouvement ontarien des femmes immigrantes francophones





Programme Mentorat d'affaires individualisé

En février 2022, la SDÉCB a lancé la première cellule de mentorat individuel pour les entrepreneurs francophones de la Colombie-Britannique. Après une première année, le programme a connu un vif succès, avec une demande de pas moins de 14 entrepreneurs pour devenir mentorés, le recrutement de 8 mentors, formés par la SDÉCB en collaboration avec Réseau Mentorat, et 9 duos créés. Pendant

12 mois, les mentorés ont rencontré leur mentor au moins une fois par mois pour discuter et faire progresser leur projet entrepreneurial.

RENDEZ-VOUS RÉSEAU MENTORAT 2022

La SDÉCB, membre du réseau Mentorat, a eu l'opportunité de participer au Rendez-vous Réseau Mentorat, organisé à Montréal les 15 et 16 novembre 2022. Cette rencontre a offert deux journées de conférences inspirantes et interactives, permettant à la SDÉCB d'acquiescer de nouvelles connaissances sur le mentorat et d'obtenir des idées pour améliorer sa propre cellule en Colombie-Britannique.

Le balado diffusion: Micro Entreprises*

En novembre 2021, la SDÉCB a lancé une série de balados destinés aux entrepreneurs. Chaque mois, des experts et des entrepreneurs sont invités à partager leurs parcours et conseils. Du marketing à la gestion de l'anxiété, en passant par le recrutement d'employés, **le podcast compte**



aujourd'hui 27 épisodes et a été téléchargé plus de 1 200 fois sur la période allant d'avril 2022 à mars 2023. L'épisode le plus téléchargé est celui intitulé « Apprendre à mieux gérer son temps ».



Autres réalisations

- Commanditaire principale du Gala la Palme Bleue qui s'est déroulé en mai 2022
- Tenue d'un kiosque à l'événement Bonjour Business de la CCFV (novembre 2022)
- Contribution annuelle au Marché des fermiers et artisans de Kelowna

*Disponible sur Spotify et Apple Podcasts.

RÉSULTATS ATTEINTS EN 2022-2023 POUR LE SERVICE ENTREPRENEURIAL

1423

SERVICES D'INFORMATION
AUX ENTREPRISES, DONT

585

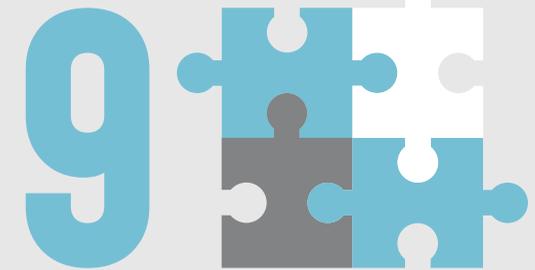
SERVICES CONSULTATIFS

207

ENTREPRISES
CRÉÉES, MAINTENUES
OU EN EXPANSION

533

EMPLOIS CRÉÉS,
MAINTENUS
OU AMÉLIORÉS



DUOS MENTOR
ET MENTORÉ CRÉÉS

BAILLEURS DE FONDS ET PARTENAIRES

NOS BAILLEURS DE FONDS PRINCIPAUX

Emploi et développement social Canada – EDSC



Développement économique Canada pour le Pacifique – PacifiCan



Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada – IRCC



AUTRES BAILLEURS DE FONDS

Programme des affaires francophones (PAF) de la Colombie-Britannique

Bureau du Québec (Secrétariat du Québec dans les Provinces atlantiques)

Vice-Versa

PARTENAIRES À REMERCIER

12 Services Conseils

Association Francophone de Surrey

Albor Pacific

BC Économusée

Bureau des petites et moyennes entreprises

Bureau du Québec à Toronto

Capacity Building Group

Canada Talents

Centre culturel francophone de Vancouver (CCFV)

Cercle des canadiens de Prince-George

Centre d'intégration pour les immigrants africains (CIIA)

Clinique d'accompagnement du Québec

Chambre de commerce francophone de Vancouver

Collège Éducacentre

Conseil Jeunesse francophone de la C.-B. (CJFCB)

Community Futures Development BC

Conseil scolaire francophone de la C.-B. (CSF)

Destination BC

Douglas College

EcoNova Education

Fédération des francophones de la C.-B. (FFCB)

Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB)

Futurpreneur

Heritage BC

Heritage Branch du gouvernement provincial

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC)

KCR Community Ressources

La Boussole, Centre communautaire Ministry of Tourism, Arts and Culture

Michel Pronkin : Consultants en Ressources humaines

MJD Content Agency

Nouveau Horizon pour les aînés

Patrimoine canadien

Programme d'immigration francophone de la FFCB

Province de la Colombie-Britannique – Programme des affaires francophones de la C.-B.

RDÉE Canada

Réseau Mentorat

Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes

Services publics et Approvisionnement Canada / Gouvernement Canada

Small Business BC

Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

Société Francophone de Maillardville

The Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC)

Tourism Industry Association of BC

Vancouver Island University

ViceVersa

Villes (Coquitlam, Nelson)

Women's Enterprise Centre

WorkBC



L'ÉQUIPE DE LA SDÉCB

ALEXANDRE VALY, Agent des services d'emploi Okanagan Sud – Programme intégration économique des immigrants

AURÉLIA BALLESTEROS,
Agente des communications

BRUNO BAUMGARTNER, Agent de développement économique régional (Kelowna)

CAROLINE VENTÉZOU, Coordinatrice de projet – tourisme

FATIMA ZADRA, Directrice du Service aux entreprises et du Développement stratégique et des affaires

FÉLIXE JACQUES, Agente de développement économique – Jeunesse

FRÉDÉRIQUE NIEL, Conseillère aux entreprises (jusqu'en décembre 2022)

GILBERTE SIMON,
Assistante administrative

JEAN-FRANÇOIS FILION, Agent de développement – Programme de promotion pour l'embauche des immigrants francophones

JENNIFER NEAL, Agente de Développement de Projets

JESSICA ROGERS, Directrice du programme d'immigration économique

JULIEN LAMBERT, Coordinateur de projet

MARIE-NOËL HOLLAND, Directrice du développement économique communautaire

MARJORIE LE BORGNE, Gestionnaire des communications et de projets spéciaux

MATTHIEU GIACRI,
Conseiller aux entreprises

MIREILLE BECK,
Agente des services d'emploi

MYLÈNE LETELLIER, Directrice Générale

NICOLE SMITH-MACGREGOR,
Gestionnaire de projets & Tourisme (jusqu'en juillet 2022)

TIEN THUY LE, Agente de liaison, Secteur immigration et employabilité

VINCENT CATHERINE,
Spécialiste en transition à l'emploi

YANNICK LOLINGA,
Agent des services d'emploi

YOHAN LAMOLY,
Gestionnaire de programme

RESSOURCES CONTRACTUELS

JOHANNE DESAULNIERS,
Comptable contractuelle

STÉPHANIE WETTERWALD,
Conseillère en marketing digital

AUDREY CONTE, Coordinatrice de Projet – Exploration de carrière pour les jeunes



**Société de développement économique
de la Colombie-Britannique**

Bureaux de Vancouver

220 – 1555, 7^e avenue Ouest,
Vancouver, C.-B. V6J 1S1

Bureaux de Kelowna

201B – 269 avenue Bernard,
Kelowna, C.-B. V1Y 6N2

1-604-732-3534

info@sdecb.com

www.sdecb.com

Suivez-nous

