



23 | 24

RAPPORT ANNUEL

La SDÉCB cheffe de file du développement économique de la communauté francophone de la C.-B.

SDÉCB

Donnons de l'élan à vos projets économiques

TABLE DES MATIÈRES

03

MANDAT

04

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION

06

MESSAGE DE LA DIRECTRICE
GÉNÉRALE

08

CONSEIL D'ADMINISTRATION

09

LES ACTUALITÉS PHARES DE LA
SDÉCB - 2023-2024

11

PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE 2023-2024

12

IMMIGRATION ET EMPLOYABILITÉ ÉCONOMIQUE

18

JEUNESSE ÉCONOMIQUE

23

PETITE ENFANCE

26

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

27

DÉVELOPPEMENT DURABLE

31

TOURISME

34

ÉCONOMUSÉES

35

SERVICES AUX ENTREPRISES

40

VISIBILITÉ

43

BAILLEURS DE FONDS
ET PARTENAIRES

44

L'ÉQUIPE DE LA SDÉCB



LE MANDAT

La SDÉCB est un organisme sans but lucratif dont la mission est d'offrir des programmes, des services et de favoriser un avenir économique et professionnel florissant pour les francophones de la Colombie-Britannique.



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous lançons aujourd'hui l'édition du rapport annuel 2023-2024 de la Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDÉCB). Ce rapport est une compilation de réalisations qui reflètent toute la diversité et la richesse des actions menées par la SDÉCB auprès de ses principaux secteurs d'intervention : entrepreneuriat, employabilité et développement économique communautaire.

Tout d'abord, permettez-nous de souligner l'importance cruciale du soutien continu de nos bailleurs de fonds à notre mission et à nos initiatives. Ces contributions provenant de Développement économique Canada pour le Pacifique, de Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada ainsi que de Emploi et Développement social Canada ont été essentielles à notre capacité à répondre aux défis économiques uniques auxquels fait face notre communauté d'affaires francophone minoritaire en Colombie-Britannique.

Nous tenons à exprimer notre plus profonde gratitude à nos bailleurs de fonds pour leur confiance et leur soutien indéfectible. Ces investissements stratégiques ont permis de catalyser le développement économique et social dans notre communauté d'affaires francophone, et ainsi mettre en œuvre des programmes et des projets innovants qui ont un impact concret.

Sur le plan économique, nous avons observé une résilience remarquable malgré les défis persistants. Grâce à des efforts soutenus pour promouvoir l'entrepreneuriat, appuyer l'employabilité et le développement économique communautaire, encourager l'innovation auprès des entrepreneurs et faciliter l'accès aux ressources économiques, nous avons pu maintenir une dynamique de croissance dans nos secteurs clés, créant ainsi de nouvelles opportunités pour nos différentes clientèles. Elles ont su profiter de cette riche expertise et nous les remercions pour leur confiance.

En ce qui concerne la gouvernance, nous avons maintenu notre engagement envers des normes élevées de transparence, d'intégrité et de responsabilité. Notre conseil d'administration, composé de membres généreux que nous remercions pour leur dévouement, continue de fournir une orientation stratégique solide et de veiller à ce que nos activités soient alignées sur notre mission et nos valeurs. À cet effet, nous avons entrepris une révision exhaustive de nos statuts et règlements afin de garantir qu'ils restent conformes aux évolutions légales et réglementaires en vigueur. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté constante de maintenir nos pratiques et nos procédures à jour et en adéquation avec les meilleures normes de gouvernance. Cet engagement, à l'endroit d'un processus continu d'amélioration et d'optimisation de nos pratiques de gouvernance, garantit une gestion efficace et efficiente de nos ressources.

Nous soulignons l'importance de la collaboration et du partenariat dans la réalisation de notre mission. En travaillant ensemble, nous avons surmonté des défis majeurs et atteint des objectifs significatifs que vous serez en mesure de constater au cours de la lecture de notre rapport. Nous sommes convaincus que cette collaboration continuera à être un moteur de croissance et de prospérité pour notre communauté dans les années à venir.

Alors que nous clôturons une année marquée par des défis inédits et des opportunités prometteuses, nous prenons un moment pour exprimer notre plus profonde gratitude envers notre directrice générale, Mme Mylène Letellier, qui a été au cœur de notre réussite. Mme Letellier a fait preuve d'un leadership exceptionnel, guidant la SDÉCB avec détermination, vision, et une passion inébranlable pour la croissance et le bien-être de notre organisation. Son engagement inlassable envers notre mission a été une source d'inspiration pour nous tous, et son dévouement à faire avancer notre agenda économique a été inestimable. Sous sa direction éclairée, nous avons franchi des étapes cruciales et réalisé des progrès tangibles, grâce à sa capacité à mobiliser notre équipe, nos partenaires et parties prenantes, renforçant ainsi notre position en tant qu'acteur clé de la francophonie en Colombie-Britannique.

Nous évoluons dans un monde où le travail n'est plus défini par les emplois et où les capacités humaines uniques gagnent en importance, ce qui est essentiel à la performance humaine. À la SDÉCB, nous utilisons des moyens concrets pour créer une microculture d'organisation afin de donner la priorité à la durabilité des ressources humaines et engendrer de la valeur partagée avec nos travailleurs. Nous les remercions pour leur aide dans la réalisation de notre mission au quotidien.

Que la lecture du rapport annuel 2023-2024 de la SDÉCB soit instructive et captivante pour vous.

CÉLINE SAUVAGE

| PRÉSIDENTE



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

C'est avec une grande fierté et un profond sentiment d'accomplissement que je vous adresse ce message dans le cadre de notre rapport annuel pour l'année 2023-2024. En tant que directrice générale de la SDÉCB, je suis honorée de travailler aux côtés d'une équipe aussi talentueuse. Force est de constater à quel point elle se dévoue pour la réalisation de notre mission.

Tout d'abord, permettez-moi de saluer la résilience et l'adaptabilité de l'équipe de la SDÉCB face aux défis sans précédent que nous avons rencontrés dans les dernières années et qui ont mis à rude épreuve nos opérations et notre capacité à répondre aux besoins de la clientèle de nos secteurs clés. Grâce à une grande détermination, tous ont su s'adapter et surmonter ces obstacles avec succès.

Continuellement à l'écoute des besoins actuels des différentes clientèles et des défis auxquels elles auront à faire face à l'avenir, l'équipe demeure toujours en vigie dans les secteurs d'activités auprès desquels elle intervient. C'est ainsi que les membres de l'équipe peuvent accompagner les projets entrepreneuriaux individuels et collectifs, faciliter l'accès à des expertises et services spécialisés en employabilité et développer des projets à impacts positifs pour la communauté, ce qui correspond à notre culture d'organisation apprenante.

La gestion des ressources humaines a été au cœur de nos interventions internes en cours d'année. Tout comme les clientèles avec lesquelles nous travaillons, la SDÉCB a misé sur la rétention de son personnel. Pour concrétiser cette vision, la SDÉCB a lancé une initiative ambitieuse visant à développer et mettre en place une culture d'organisation cohérente ayant pour objectif ultime de renforcer l'homogénéité et l'efficacité de notre équipe de travail. Cette démarche s'inscrit dans notre engagement continu envers l'amélioration de notre environnement de travail et le soutien du bien-être et de la productivité des employés.

La SDÉCB s'est investie dans la poursuite de cette stratégie pour faire de sa culture organisationnelle un moteur de succès durable. Ce processus prend en compte non seulement les valeurs et les objectifs de l'organisation, mais aussi les attitudes, les comportements et les processus quotidiens des employés, ainsi que les structures et les systèmes de soutien mis en place pour promouvoir cette culture. Cela permet une compréhension plus complète et nuancée de la culture organisationnelle et des moyens de la développer de manière efficace et durable.



Tout au long de l'année, notre équipe de communication a été à pied d'œuvre pour informer nos publics cibles des nombreuses initiatives, pour organiser des événements pertinents et de qualité, tels que la célébration du 25^{ème} anniversaire de la SDÉCB à laquelle se sont joints une centaine de participants du Grand Vancouver et de la Vallée de l'Okanagan.

La SDÉCB a également procédé à la refonte de son branding. Cette action stratégique visait à revitaliser et à renforcer son identité visuelle, en vue de la rendre consistante, attrayante et mémorable, reflétant ainsi les valeurs, la personnalité et les aspirations de l'organisation. Il s'en est suivi le développement des supports de communication, l'implémentation et le déploiement à travers tous ses canaux de communication. Le processus suit sa progression.

Tournée vers le partenariat, la SDÉCB s'est impliquée avec des gestionnaires de programmes et partenaires régionaux, provinciaux et nationaux : associations, organismes de développement économique à travers le Canada, Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), etc. La SDÉCB a ainsi démontré ses grandes forces à travailler en mode collaboratif, ce qui correspond aussi à l'ADN de l'organisation.

Et que nous réserve la prochaine année à la SDÉCB? Prévoir l'avenir avec certitude est toujours un défi mais on peut d'ores et déjà dire que l'année 2024-2025 nous promet d'être dynamique et axée sur l'adaptation et le partenariat. Nous sommes optimistes quant aux opportunités qui se présenteront et résolus à proposer à nos clientèles un service reposant sur trois piliers fondamentaux : conformité, amélioration continue et responsabilité.

À tous nos contributeurs qui appuient financièrement l'ensemble de nos projets, merci de votre confiance. Merci également à tous nos partenaires et collaborateurs pour leur fidélité et soutien constant.

Toute ma gratitude va également aux membres du conseil d'administration qui assurent une saine gestion de notre organisation en forte croissance depuis les dernières années.

Enfin, merci aux membres de l'équipe. En encourageant la diversité de pensée et en favorisant un environnement de travail inclusif, la SDÉCB est bien positionnée pour relever les défis complexes, pour s'adapter et prospérer dans l'économie de demain.

MYLÈNE LETELLIER

| DIRECTRICE GÉNÉRALE



CONSEIL D'ADMINISTRATION

La SDÉCB compte sur des administrateurs dévoués au sein de son conseil d'administration.



Céline Sauvage
Présidente



Pierre Touzel
Vice-président



Éric Baranes
Trésorier



Sara-Marie Scott
Secrétaire



Francine Legault
Administratrice
Représentante de la région
de l'île de Vancouver



Julien Moisan
Administrateur



Galia Schukr
Administratrice



LES ACTUALITÉS PHARES DE LA SDÉCB | 2023-2024

LA SDÉCB FÊTE SES 25 ANS!

La célébration du 25ème anniversaire de la SDÉCB a marqué une étape importante de son histoire. Cet anniversaire fut l'occasion de réfléchir au chemin parcouru, de consolider les réussites passées et de se projeter vers un avenir prometteur.

À cette occasion, deux événements ont eu lieu en septembre 2023 à Vancouver et à Kelowna, dans le but de remercier nos nombreux partenaires, bailleurs de fonds, collaborateurs, membres du conseil d'administration et de l'équipe.

Merci également à nos partenaires des célébrations : Air Canada pour sa généreuse contribution, Vins au Féminin pour l'animation ainsi qu'aux restaurants Brasserie Coquette à Vancouver et Bouchons Bistro à Kelowna pour l'accueil.



Initiatives stratégiques

Pour marquer ce jalon significatif qu'est son 25ème anniversaire, la SDÉCB a mis en place une série d'initiatives stratégiques visant à revitaliser et moderniser son image de marque, tout en restant fidèle à ses valeurs fondamentales.

POSITIONNEMENT DE LA MARQUE DE LA SDÉCB

Afin de refléter notre héritage de succès et d'engagement envers nos clients et partenaires en Colombie-Britannique, une nouvelle identité visuelle a vu le jour. Cette identité, aux couleurs familières, s'inscrit dans la continuité de nos activités tout en se tournant vers l'avenir. Elle symbolise cette ère de renouveau et d'innovation.



MODERNISATION ET RENOUELEMENT

La SDÉCB a entrepris des actions concrètes pour renforcer son positionnement et augmenter sa visibilité. La refonte de son site internet témoigne de cette volonté de modernisation. Un site internet intuitif et interactif facilite

l'accès aux ressources et services pour les usagers : entrepreneurs, chercheurs d'emploi, employeurs et organismes.

Les nouvelles initiatives de positionnement reflètent cette dynamique et ce désir d'évolution continue. Le nouveau visual de la SDÉCB incarne un engagement à rester à l'avant-garde du développement économique et à ouvrir de nouvelles perspectives pour la communauté d'affaires francophone en Colombie-Britannique.

La célébration de ce 25ème anniversaire, couplée à la modernisation de l'image de marque, positionne la SDÉCB pour les défis et opportunités futurs. En reliant son riche passé à ses actions présentes et à ses ambitions futures, la SDÉCB s'engage dans un nouveau chapitre, avec l'ambition de continuer à impulser l'innovation et la croissance économique pour les années à venir.



DÉCOUVEREZ NOTRE SITE INTERNET

PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE | 2023-2024



IMMIGRATION ET EMPLOYABILITÉ ÉCONOMIQUE

En mars 2019, une entente a été signée entre le ministère de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté du Canada (IRCC) et la SDÉCB pour instaurer le Programme d'immigration et d'employabilité. Ce programme vise à favoriser l'intégration socio-économique des immigrants francophones en leur facilitant l'accès à l'emploi, tout en satisfaisant la demande croissante des employeurs de la province pour une main-d'œuvre qualifiée. Grâce aux succès des divers programmes et services mis en place, l'accord a été révisé et amélioré, jusqu'en 2025, pour continuer à répondre aux besoins grandissants de la communauté francophone.



L'année écoulée a été marquée par des avancées significatives et des initiatives stratégiques en matière d'immigration et d'employabilité économique. Les efforts déployés par la SDÉCB, grâce à ses programmes et des partenariats novateurs auront des répercussions positives et durables pour les employeurs, les chercheurs d'emplois, les immigrants francophones, pour la province de la Colombie-Britannique et le Canada dans son ensemble.

Les initiatives clés

SERVICES OFFERTS AUX EMPLOYEURS

Le service d'immigration et d'employabilité économique offre une gamme complète de services pour aider les employeurs à trouver les meilleurs talents francophones et bilingues (français, anglais). Ces services comprennent une évaluation des besoins de chaque employeur, une sensibilisation aux divers programmes d'immigration disponibles pour le recrutement de travailleurs qualifiés francophones, comme la mobilité francophone, ainsi que des conseils pour la rédaction et la diffusion d'offres d'emploi. De plus, la SDÉCB propose des services de recrutement international pour connecter les employeurs avec des candidats qualifiés du monde entier et les accompagner tout au long du processus de recrutement.

En savoir plus sur ces services en visitant notre site web.

 SERVICES OFFERTS
AUX EMPLOYEURS

SERVICES OFFERTS AUX CHERCHEURS D'EMPLOI ET IMMIGRANTS FRANCOPHONES

Le service d'immigration et d'employabilité économique soutient les immigrants et chercheurs d'emploi francophones (résidents permanents, statuts temporaires tels que PVT, permis de travail ouverts et mobilité francophone, citoyens naturalisés et réfugiés) en leur offrant une évaluation des besoins en matière d'emploi et des suivis personnalisés pour atteindre leurs objectifs de carrière en Colombie-Britannique. Les services incluent des informations sur la mobilité francophone et les programmes d'immigration, des conseils pour améliorer les CV et se préparer aux entretiens, l'accès à des offres d'emploi correspondant à leurs compétences et qualifications, ainsi que divers ateliers et programmes pour faciliter leur intégration sur le marché du travail en Colombie-Britannique.

En savoir plus sur ces services en visitant notre site web.

 SERVICES OFFERTS
AUX CANDIDATS

Le Speed-Jobbing : 12 minutes pour faire connaissance

La SDÉCB a organisé deux éditions de son activité dédiée à l'employabilité, le "Speed-Jobbing", en octobre 2023 et mars 2024. Au total, 86 candidats et 16 employeurs y ont participé et ont exploré les opportunités professionnelles. L'événement se déroule en présentiel et en ligne afin d'ouvrir cette foire à l'emploi au niveau national et international.

3

NOMBRE DE SPEED-JOBGING (EN VIRTUEL OU PRÉSENTIEL)

26

NOMBRE D'EMPLOYEURS

230

NOMBRE DE CANDIDATS

250

NOMBRE D'ENTRETIENS



ASCEND : le programme qui a le vent en poupe !

En 2021, la SDÉCB a lancé, en partenariat avec Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC), le programme ASCEND pour aider les nouveaux arrivants à développer les compétences interpersonnelles (soft skills) nécessaires pour s'intégrer au marché du travail canadien. Les participants ont accès à sept modules en ligne, réalisables de manière autonome, pour une durée totale de 25 heures, en plus de consultations hebdomadaires personnalisées et interactives adaptées à leurs besoins. L'équipe d'immigration et d'employabilité élabore des stratégies d'intégration culturelle et professionnelle, guide les immigrants de la phase de préparation jusqu'à l'établissement de relations professionnelles, facilitant ainsi l'accès à des informations cruciales sur l'emploi et l'immigration au Canada.

133

NOMBRE DE PARTICIPANTS INSCRITS

40

NOMBRE DE PARTICIPANTS AYANT TERMINÉ LA FORMATION

Présentation du programme de Mobilité Francophone à Prince George

En collaboration avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et la communauté francophone accueillante de Prince George, la SDÉCB a organisé une session d'information sur le programme de Mobilité Francophone, initiative du gouvernement du Canada qui facilite l'obtention de permis de travail pour les ressortissants étrangers francophones. L'objectif : encourager la croissance de communautés dynamiques et francophones à travers le Canada en fournissant des informations actualisées sur les programmes, en expliquant leurs avantages pour les recruteurs et en sensibilisant les employeurs canadiens à recruter des immigrants francophones.



EN SAVOIR PLUS SUR LA MOBILITÉ FRANCOPHONE



Semaine de l'immigration: Terre accueillante

Pendant la 11e édition de la Semaine de l'immigration qui a eu lieu en novembre 2023, la SDÉCB a organisé des événements à Vancouver et à Kelowna pour mettre en lumière le thème de cette année : "la terre accueillante". Au cours d'une soirée inclusive et participative, la communauté autochtone a été conviée à partager des récits, des danses traditionnelles et à discuter de sa vision et de la transmission de ses traditions.



Destination Canada 2023 à Paris et Rabat

La SDÉCB a eu le plaisir de faire partie de la Délégation de la Colombie-Britannique et de participer au Forum Mobilité Destination Canada à Paris et à Rabat en novembre 2023. Au cours de ces rencontres, l'équipe a eu le plaisir de discuter avec de nombreux participants désireux d'en apprendre davantage sur le Canada et ses opportunités, lesquelles étaient aussi disponibles sur notre kiosque en ligne. Des liens fructueux ont été établis avec des ingénieurs, des travailleurs de la santé et des professionnels de l'informatique. Merci aux organisations partenaires et aux organisateurs de ces événements : la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, le réseau du RDÉE Canada, Programme des affaires francophones de la C.-B. , l'Ambassade du Canada en France et le BC Ministry of Municipal Affairs.

7	NOMBRE D'EMPLOYEURS REPRÉSENTÉS
7	LISTE DES SECTEURS REPRÉSENTÉS
36	NOMBRE DE POSITIONS À COMBLER
1109	NOMBRE DE PERSONNES RENCONTRÉES (EN PRÉSENTIEL ET VIRTUEL)
4728	NOMBRE DE CV REÇUS
25	NOMBRE DE CV TRANSMIS AUX EMPLOYEURS QUE NOUS REPRÉSENTIONS
5	NOMBRE DE RECRUTEMENTS RÉALISÉS/EN COURS



Tournée de Liaison 2023

En septembre 2023, les équipes de Kelowna et de Vancouver ont accueilli la Tournée de liaison, organisée conjointement par le RDÉE Canada et Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). L'événement a rassemblé une quarantaine d'employeurs, d'organisations et de partenaires, ainsi que des représentants nationaux et internationaux d'IRCC, pour discuter des enjeux du recrutement international, des besoins en main-d'œuvre qualifiée, du processus d'immigration et du Forum Destination Canada. Les représentants de l'IRCC ont profité de cette occasion pour rencontrer des employeurs partenaires tels que Yard Ventures, afin d'échanger sur leur expérience en matière de recrutement international et sur l'utilisation de programmes comme la Mobilité Francophone.



Participation à différents événements importants en immigration :

PARTENAIRE DU VLIP FORUM: IMPACTFUL INTEGRATION THROUGH INCLUSION

En octobre 2023, la SDÉCB a pris part au forum organisé par le Vancouver Local Immigration Partnership (VLIP) portant sur l'inclusion et l'intégration des nouveaux arrivants à Vancouver. En tant que partenaire, nous avons mis en avant l'importance de renforcer les échanges d'informations entre les communautés francophones et anglophones, soulignant ainsi notre engagement en faveur d'une intégration harmonieuse et inclusive.

PRÉSENCE AU SYMPOSIUM DE RDÉE CANADA

En 2024, la SDÉCB s'est rendue à Ottawa pour prendre part au Symposium du RDÉE Canada. Cette rencontre a été l'occasion de rencontrer des représentants d'autres provinces et de discuter du recrutement des francophones à l'échelle internationale. Cette thématique revêt une importance croissante pour le Canada qui met en place des initiatives pertinentes pour attirer davantage de francophones du monde entier.



PARTICIPATION À LA 6E ÉDITION DU SOMMET METROPOLIS

En novembre 2023, la SDÉCB était présente au 6e Sommet Metropolis à Calgary. L'accent principal des discussions était mis sur l'identité, la diversité et l'inclusion, dans le but de favoriser l'intégration professionnelle des nouveaux arrivants au Canada. Au cours de cet événement, la SDÉCB a eu l'opportunité de présenter son programme ASCEND, ainsi que ses divers services visant à faciliter l'intégration des nouveaux arrivants en Colombie-Britannique.



PREMIÈRE PARTICIPATION AU BURNABY INTERCULTURAL PLANNING TABLE

En 2024, des membres de l'équipe Immigration et Employabilité ont eu l'opportunité de rencontrer environ une centaine de nouveaux arrivants et une vingtaine de partenaires lors du forum organisé par le Burnaby Intercultural Planning Table. Le thème central de cet événement portait sur l'employabilité et l'entrepreneuriat des nouveaux arrivants. Cet événement a également mis en avant Riadh Slimane de Kondar Global Solutions, un fidèle client de la SDECB, qui a eu l'opportunité de partager son parcours entrepreneurial en tant qu'immigrant.

CONGRÈS METROPOLIS FRANCOPHONIE MONDIALE

En mars 2024, la SDÉCB a participé, en ligne, au Congrès Metropolis Francophonie Mondiale. Le thème de ce congrès était : "Mobilité Humaine dans l'espace francophone : où allons-nous ?" Lors de cet événement, la SDÉCB a présenté son modèle innovant de services pour l'intégration et l'emploi des nouveaux arrivants francophones. Dans le contexte actuel de changements climatiques et des répercussions économiques sur l'immigration, les communautés locales jouent un rôle crucial en aidant les nouveaux arrivants et le français

facilite cette transition en tant que vecteur culturel.

LA SDÉCB PRÉSENTE AU 17E SYMPOSIUM ANNUEL SUR L'IMMIGRATION FRANCOPHONE

Le 24 avril 2024, la SDECB a participé au 17e Symposium annuel sur l'immigration francophone à l'Université de Saint-Boniface. Organisé par la FCFA, l'événement a réuni plus de 200 participants de tout le pays sous le thème "L'immigration francophone : des changements en perspective pour un nouveau départ". Mylène Letellier, directrice de la SDÉCB était présente afin de rencontrer des partenaires fédéraux et pour soutenir les initiatives visant à renforcer les communautés francophones au Canada.



RÉSULTATS ATTEINTS EN 2023-2024 POUR LE SERVICE IMMIGRATION ET EMPLOYABILITÉ ÉCONOMIQUE

178

CHERCHEURS D'EMPLOIS
SOUTENUS (INTERPROVINCIAL)
DONT 144 JEUNES IMMIGRANTS
(MOINS DE 30 ANS)

96

RÉSIDENTS PERMANENTS
SERVIS

51

CANDIDATS PLACÉS GRÂCE
AUX SERVICES DE LA SDÉCB

25

CANDIDATS AYANT TROUVÉ
UN EMPLOI VIA LA MOBILITÉ
FRANCOPHONE

35

EMPLOYEURS
ACCOMPAGNÉS

430

PARTICIPANTS AUX
FORMATIONS ET ATELIERS EN
EMPLOYABILITÉ

24

PAYS DESSERVIS : FRANCE / BELGIQUE / ALGÉRIE / CONGO (RDC) /
AFRIQUE DU SUD / VIETNAM / HAÏTI / MAROC / CANADA / QATAR /
TUNISIE / TOGO / CÔTE-D'IVOIRE / PÉROU / CAMEROUN / MAURITANIE
/ BRÉSIL / MOZAMBIQUE / ÉTATS-UNIS / MEXIQUE / BURKINA FASO /
BÉNIN / NIGERIA / GABON

Les actions entreprises par la SDÉCB posent les bases d'un avenir prometteur pour les employeurs. Ces derniers auront accès à un réservoir de talents qualifiés. Ils amélioreront la diversité et l'inclusion dans leurs équipes de travail et réduiront les coûts de recrutement et de formation.

Quant aux immigrants francophones, ceux-ci bénéficieront d'une meilleure intégration et inclusion, développeront leurs compétences interpersonnelles et professionnelles et seront à même des opportunités directes d'embauche.

En facilitant l'intégration économique et sociale, la SDÉCB contribue au renforcement du tissu économique de la Colombie-Britannique, soutient le développement de ses secteurs économiques clés, enrichit sa vie culturelle et sociale, favorisant ainsi un environnement inclusif et vibrant pour la province.

En accompagnant l'immigration francophone et l'employabilité, la SDÉCB renforce la francophonie au Canada et participe à la croissance économique nationale sur la scène mondiale. Les initiatives ciblées de la SDÉCB servent également de modèles pour d'autres provinces au Canada.

Les réalisations de cette année témoignent de l'engagement continu de la SDÉCB à soutenir l'immigration francophone et à favoriser

l'employabilité économique. En célébrant ses succès, la SDÉCB se prépare à poursuivre son élan avec de nouvelles initiatives et une vision renouvelée pour l'avenir. Les défis à relever comportent plusieurs enjeux complexes et interdépendants afin de garantir une croissance durable et une société plus inclusive et prospère.





JEUNESSE ÉCONOMIQUE

La jeunesse représente une priorité essentielle pour la SDÉCB, dont l'objectif principal est de la soutenir dans ses choix de carrière et de la préparer à entrer sur le marché du travail en Colombie-Britannique via entrepreneuriat ou l'emploi. Au fil des années, notre collaboration avec les jeunes des écoles du Conseil scolaire francophone (CSF), le Bureau des affaires francophones et francophiles (BAFF) et l'Université de la Colombie-Britannique (UBC) a solidifié notre réputation d'expert en entrepreneuriat et en littératie financière. Nos initiatives visent à produire des impacts significatifs sur l'avenir de cette jeunesse et celui de notre communauté francophone en Colombie-Britannique.

Préparation des jeunes à leur intégration économique en collaboration avec les écoles francophones et d'immersion

La SDÉCB continue de soutenir les élèves des écoles francophones et d'immersion en actualisant son offre d'activités annuelles. En partenariat avec le CSF et les écoles d'immersion francophones, la SDÉCB a proposé des programmes et des ateliers pour aider les jeunes à explorer le marché du travail et les opportunités de carrière en français. Au total, plus de 1744 élèves ont profité des services de la SDÉCB au cours de l'année 2023-2024.

RETOUR SUR LE MOIS DE LA LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Dans le cadre du Mois de la littératie financière, célébré chaque année en novembre, 48 écoles à travers la Colombie-Britannique ont été visitées. Les élèves ont été sensibilisés à la valeur de l'argent, à la pensée critique, aux différences entre besoins et désirs, ainsi qu'aux sentiments liés à la consommation. Cette année, 946 élèves ont participé aux ateliers, comparativement à 630 l'année précédente.

FORUM MÉTIERS ET CARRIÈRES

La SDÉCB a organisé le Forum Métiers et Carrières en partenariat avec le CSF. Cet événement visait à sensibiliser les élèves aux avantages de l'utilisation de la langue française dans le milieu professionnel en Colombie-Britannique. Lors du forum, les élèves assistaient à des conférences sur divers sujets liés au monde du travail et pouvaient échanger avec des entrepreneurs, des employés, des recruteurs et des représentants d'universités grâce à des kiosques virtuels. Sept écoles francophones de la province (238 élèves), dont Jules-Verne, Pionniers-de-Maillardville, Victor-Brodeur, Gabrielle-Roy, André-Piolat, Au-Cœur-de-l'île et l'Anse au Sable, ont participé à l'événement qui a suscité un vif intérêt pour les carrières francophones.

SENSIBILISATION DES ÉLÈVES À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : ET TON FUTUR PROFESSIONNEL, IL ROULE COMMENT ?

Pour la première fois, un atelier sur l'économie circulaire a été présenté dans une classe de 10e année de l'École Gabrielle-Roy et ce, en janvier 2024. Animé par Colienne Regout, Fondatrice de Loop4Loops, cet atelier a permis aux élèves d'explorer comment leur future carrière peut avoir un impact positif sur le monde, en abordant les défis de la surconsommation et de l'environnement.

ATELIERS SUR LES FINANCES PERSONNELLES

En février 2024, des ateliers de littératie financière intitulés "Gère ton argent : les bases" ont été offerts à l'école Deux-Rives située à Mission. Quinze élèves des 7e, 8e et 9e années ont participé avec enthousiasme, acquérant ainsi des compétences essentielles en gestion financière.



Vous souhaitez en savoir plus sur les ateliers offerts par la SDÉCB ? Parcourez notre brochure !



PARCOUREZ NOTRE BROCHURE !

Nouveauté : Bande-dessinée sur l'entrepreneuriat

La SDÉCB a innové avec son projet de création d'une bande dessinée destinée aux élèves et centrée sur l'entrepreneuriat durable, social et artistique. Pour ce faire, la SDÉCB a collaboré avec des partenaires tels qu'Econova, le Conseil Culturel Artistique Francophone de la Colombie-Britannique, et la Boussole, ainsi qu'avec RDÉE Canada et Service Jeunesse Canada. Objectif principal : introduire les concepts clés de l'entrepreneuriat durable, social et artistique aux élèves de 10 à 14 ans en vue d'approfondir leur compréhension du domaine entrepreneurial et les encourager à adopter une approche créative et responsable dans leurs futures entreprises. Ce projet fournit aux enseignants un outil pédagogique facilitant l'enseignement de l'entrepreneuriat aux jeunes, un sujet souvent complexe à vulgariser.



Création de circuit en littératie financière pour le FrancoQuiz



La SDÉCB a créé 2 circuits en littératie financière pour l'application mobile FrancoQuiz développée par la FFCB. Les circuits ont été spécialement conçus pour proposer aux utilisateurs une expérience divertissante tout en les aidant à acquérir de bonnes habitudes financières. L'expérience est disponible en français et en anglais, et accessible à tous les utilisateurs de l'application FrancoQuiz sur leur téléphone mobile.

 **FRANCOQUIZ**

Salon Expo Carrières 2024

En mars 2024, organisé en collaboration avec le Bureau des affaires francophones et francophiles de SFU (BAFF), UBC et la FFCB, s'est tenue avec succès, la première édition du Salon Expo Carrières au Yaletown Roundhouse Community Center. Cette journée a été l'occasion pour une soixantaine de participants de rencontrer des employeurs francophones et bilingues, d'explorer les opportunités de carrières disponibles en français ou bilingues, et de développer leur avenir professionnel au cœur de la communauté francophone de la Colombie-Britannique.



**ÉCOUTER L'ENTREVUE
AVEC RADIO CANADA, DANS
L'ÉMISSION PANORAMA**

Atelier : Initiation à l'investissement en collaboration avec le CJFCB

En novembre 2023, la SDÉCB a organisé un atelier sur l'initiation à l'investissement en partenariat avec le Conseil jeunesse francophone de la C.-B. (CJFCB). Une dizaine de participants, principalement des étudiants, ont pris part à cet atelier et ont témoigné d'un fort engagement ainsi que d'un vif intérêt pour le sujet de l'investissement. Nous adressons nos sincères remerciements au Conseil Jeunesse pour cette collaboration fructueuse.

Promotion des carrières chez Service Canada

Grâce au soutien financier d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, la SDÉCB a organisé en octobre 2023 un atelier visant à sensibiliser les jeunes aux opportunités de carrière au sein de Service Canada. Douze jeunes ont eu l'opportunité d'explorer en détail les diverses possibilités offertes ainsi que les étapes à suivre pour postuler auprès de cet organisme.

Projet 15-30 en action

Depuis juin 2023, la SDÉCB a participé au programme Jeunesse 15-30 en action, initié par RDÉE Canada. Ce programme vise à octroyer des subventions pouvant atteindre 5000\$ aux jeunes francophones âgés de 15 à 30 ans ayant des projets de service communautaire ou d'entrepreneuriat social. Dans le cadre de cette initiative, des jeunes entrepreneurs de la Colombie-Britannique ont commencé leur accompagnement avec le service entrepreneuriat de la SDÉCB. En plus de ce soutien personnalisé, ils ont bénéficié d'une formation certifiée axée sur l'aspect social de l'entrepreneuriat.



Forum Jeunesse - Journée de la Jeunesse Économique Francophone (JJEF)

En octobre 2023, à Ottawa, s'est tenu le Forum Jeunesse - Journée de la Jeunesse Économique Francophone, auquel la SDÉCB a apporté une contribution significative par le biais de ses deux représentantes à cet événement national. L'une d'entre elles a joué un rôle remarquable en tant que co-maître de cérémonie et membre du comité d'organisation. Axé sur la jeunesse entrepreneuriale, ce forum a présenté de nouvelles opportunités de réseautage et des conférences enrichissantes.



Les activités de la SDÉCB sont conçues pour avoir un impact profond et durable sur l'avenir de la jeunesse, pour créer une communauté plus résiliente et une économie plus dynamique, ainsi qu'un avenir plus prometteur pour la Colombie-Britannique et le Canada.

AUTRES RÉALISATIONS

JEUNESSE ÉCONOMIQUE

- 1 Participation à un tournage de TV5 sur nos ateliers portant sur les finances via une série documentaire produite par une société de production basée à Vancouver
- 2 Participation aux rencontres de la Table Jeunesse de RDÉE Canada
- 3 Promotion des métiers touristiques en Colombie-Britannique à travers des ateliers
- 4 Sensibilisation aux métiers d'avenir en Colombie-Britannique grâce à la création et la diffusion de fiches métiers
- 5 Création de capsules vidéos sur la littératie financière
- 6 Réalisation de capsules vidéos sur la reconnaissance professionnelle en C.-B.



PETITE ENFANCE

La SDÉCB continue de s'engager dans la mise en œuvre de la stratégie nationale pour la petite enfance. Ce mandat vise à renforcer les compétences entrepreneuriales des prestataires de services francophones dans ce domaine.

Découverte des métiers de la petite enfance en Colombie-Britannique

Dans le cadre du projet de la plateforme virtuelle de maillage en petite enfance et en enseignement, la SDÉCB, la Fédération des parents francophones de la Colombie-Britannique et le Collège Éducacentre ont produit deux vidéos pour présenter les métiers de la petite enfance en C.-B. et simplifier la compréhension du processus de reconnaissance des diplômes des autres provinces ou pays. Ces vidéos ont d'ailleurs été mises en valeur lors du Forum Destination Canada 2023 à Paris et Rabat pour promouvoir les métiers de la Petite Enfance en Colombie-Britannique.



Développement d'un atelier sur les opportunités de carrières en Petite Enfance (PE)

Un atelier est en cours de développement sur les opportunités de carrières en petite enfance (PE), dans le but de sensibiliser les jeunes aux différents métiers et rôles des professionnels dans ce domaine, d'explorer les compétences et qualités nécessaires pour réussir dans ces métiers, ainsi que de fournir aux élèves des informations sur les différentes carrières et opportunités professionnelles disponibles dans le domaine de la petite enfance.



Les projets dédiés à la petite enfance sont essentiels pour poser les bases d'une société prospère. Les interventions de la SDÉCB contribuent à l'essor de la petite enfance en français et préparent une main-d'œuvre future compétente et dynamique.

Visionner maintenant



LES MÉTIERS EN GARDE D'ENFANTS D'ÂGE PRÉSCOLAIRE ET SCOLAIRE EN C.-B.



DEVENIR UNE ÉDUCATRICE OU UN ÉDUCATEUR EN C.-B. QUAND ON VIENT D'AILLEURS

AUTRES RÉALISATIONS

PETITE ENFANCE

1

Présence au 3e Symposium national en petite enfance sur le thème : Pleins feux sur les projets : partage de connaissance, impacts sur la communauté et perspectives d'avenir.

2

Formation à l'utilisation de Cartovista, un outil qui rassemble des cartes démographiques incluant des données sur la petite enfance pour chaque province et territoire. Il met en lumière les zones à forte population francophone et permet de comparer ces informations avec la situation actuelle des garderies francophones et des programmes d'immersion.

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

Apporter son soutien aux organismes francophones est une mission importante pour la SDÉCB. Les initiatives de développement communautaire de la SDÉCB visent à renforcer le tissu social et économique de la communauté francophone en Colombie-Britannique. En encourageant la participation et la collaboration entre les différents acteurs locaux, la SDÉCB contribue à créer des communautés plus solidaires et résilientes.

À propos du Fonds de développement économique des francophones de l'Ouest (FDEFO)

La mission de ce fonds, dédié aux organismes francophones, est de favoriser et d'appuyer financièrement un développement économique francophone à travers des projets structurants conçus et réalisés par les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM).

Au cours de cette année, la SDÉCB a poursuivi son soutien auprès des groupes qui ont mis en place des projets dans le cadre du financement terminé au 31 mars 2023.





DÉVELOPPEMENT DURABLE

La SDÉCB soutient et encourage les initiatives en faveur de l'économie verte en Colombie-Britannique. Au cours de cette année, divers projets ont été menés en partenariat avec des organismes et des entreprises locales. La sensibilisation et la formation des employés aux enjeux environnementaux ont également constitué un aspect crucial de nos efforts.



Empreinte carbone numérique, la SDÉCB vous a mis au défi !

Cette année, la SDÉCB a lancé un défi sur 8 semaines invitant la communauté francophone à réduire son empreinte carbone numérique ! L'empreinte carbone numérique représente l'impact environnemental de nos activités en ligne, telles que l'utilisation d'Internet, des réseaux sociaux, des courriels, ou des plateformes de diffusion en continu. Diminuer l'empreinte carbone numérique contribue à ralentir le changement climatique, à préserver les ressources naturelles et à utiliser l'énergie de manière responsable. Cette initiative a permis de découvrir de nouvelles pratiques pour un environnement plus durable.

La SDÉCB partenaire du concours de chanson climatique 1.5 ALIVE!

Cette année, la SDÉCB a eu le privilège d'être l'un des sponsors du Concours de chanson climatique 1.5 ALIVE d'EcoNova Education. Ce concours national, qui s'est déroulé de mai à septembre 2023, a réuni la science du climat, l'art et l'engagement éco-citoyen des jeunes Canadiens âgés de 12 à 21 ans. Les participants ont exprimé leurs préoccupations, leurs espoirs et leurs rêves pour un avenir durable à travers des chansons et des clips vidéo. Les critères d'évaluation incluent la communication scientifique, les messages percutants, ainsi que la qualité musicale et les rythmes entraînants.



Projection du film documentaire Food Synergy

Dans le cadre du projet intitulé: Une communauté vers l'équité, Réseau-Femmes C.-B. et la SDÉCB ont développé un partenariat afin de lutter contre le gaspillage alimentaire. Cette collaboration s'est traduite par la projection devant une quarantaine de personnes du film Food Synergy basé sur le gaspillage alimentaire en C.-B., réalisé par Vivian Davidson et produit par Ben Liegey.

Participation au Sommet international de l'Écocitoyenneté 2023

En juin 2023, la SDÉCB a fait partie de la délégation du Centre francophonie des Amériques afin d'assister au Sommet international de l'Écocitoyenneté à Montréal. Ce sommet est un événement fédérateur élaboré pour accélérer l'atteinte des 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par l'ONU.

La SDÉCB et la Certification Écocert

En lien avec sa Certification Écocert obtenue avec ses membres, la SDÉCB affiche dorénavant sa Charte écoresponsable. En effet, à l'issue de quatre ateliers de travail et après avoir soumis les dossiers exigés à l'organisme de certification Ecocert Canada, la SDÉCB, RDÉE Canada et ses membres ont été évalués et certifiés conformément au programme : ÉCORESPONSABLE - NIVEAU 1 – ENGAGEMENT du Conseil des Industries Durables (CID). La SDÉCB est maintenant en route vers le NIVEAU 2.



La SDÉCB a calculé son bilan carbone : 161 tonnes de CO2 par an

Dans le cadre des objectifs fédéraux et provinciaux visant à réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2030, la SDÉCB s'est engagée dans l'inventaire des émissions de carbone générées par ses activités. De juin à septembre 2023, des données et des informations ont été collectées, permettant de mesurer toutes les émissions de GES générées par nos activités. Un rapport de ce bilan a été réalisé en collaboration avec Albor Pacific et des recommandations ont été formulées afin de réduire les émissions de GES. Merci à RDÉE Canada pour son soutien financier dans la réalisation de ce projet.



Sensibilisation et formation de l'équipe de la SDÉCB face aux changements climatiques

SENSIBILISATION DES EMPLOYÉS À LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE

En avril 2023, à l'occasion de la Journée mondiale de la Terre, l'équipe de la SDÉCB a participé à un atelier ludique sur la fresque numérique animé par Aloïs Gallet, cofondateur d'Albor Pacific. L'objectif de cet atelier était de sensibiliser et de former l'équipe aux enjeux environnementaux liés au numérique afin de prendre conscience des défis environnementaux y étant associés, ainsi que des actions à entreprendre pour adopter des pratiques plus responsables, que ce soit au travail ou à la maison. Merci à RDÉE Canada pour sa contribution financière.

ATELIER DE SENSIBILISATION ET D'OUTILLAGE À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En novembre 2023, des employés de la SDÉCB ont participé à une formation animée par Colienne Regout de Look4loops. L'objectif était de sensibiliser et d'outiller l'équipe à l'économie

circulaire, ainsi que de fournir de nouvelles méthodes pour conseiller les clients dans une perspective de développement durable et ce, à partir de l'outil Circular Canvas (équivalent du Business Model Canvas), intégrant les principes fondamentaux de l'économie circulaire.

En intégrant des pratiques écologiques dans ses initiatives, en intégrant des actions aux répercussions positives au sein de sa propre organisation, la SDÉCB démontre son engagement à l'endroit du développement durable et contribue à laisser un monde plus vert et plus sain aux générations futures.

AUTRES RÉALISATIONS

DEVELOPPEMENT DURABLE

- 1 Préparation d'un guide du recyclage pour les nouveaux arrivants
- 2 Présence à la conférence World Circular Economy Forum
- 3 Participation aux réunions de la Table de développement durable de RDÉE Canada
- 4 Développement d'un sondage pour les organismes francophones dans le but de connaître leurs intérêts et besoins en matière d'activités en développement durable
- 5 Sensibilisation de l'équipe de la SDÉCB au mois de l'économie circulaire
- 6 Participation à la célébration du 10e anniversaire des jardins biologiques de Kitsilano
- 7 Participation à la conférence de l'honorable François-Philippe Champagne, Ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie du Canada au Vancouver Board en lien avec la stratégie du Canada en matière d'innovation, le 14 novembre 2023

TOURISME

Depuis plusieurs années, la SDÉCB donne de l'élan au développement touristique francophone en Colombie-Britannique et joue un rôle central dans la promotion du patrimoine, de la culture francophone, et du bilinguisme dans la province.



Promotion du tourisme francophone et bilingue

Durant l'exercice 2023-2024, la SDÉCB a maintenu son engagement à promouvoir la Colombie-Britannique comme une destination touristique, en mettant en avant les entreprises touristiques francophones et bilingues. Cette promotion a été réalisée à travers des articles de presse, des partenariats, des interviews, ainsi que son répertoire des services touristiques en français. Cela a permis de mettre en lumière les produits et les entreprises francophones devant un public local, national et international.

RÉPERTOIRE DES SERVICES TOURISTIQUES EN FRANÇAIS

Celui-ci est disponible sur le site Bienvenue en C.-B. et compte 330 entreprises.



Promotion de l'itinéraire de l'Autoroute 3

La SDÉCB a collaboré avec The Thompson Okanagan Tourism Association (TOTA) afin de promouvoir un itinéraire et une région méconnu des touristes : l'Autoroute 3 qui s'étend de Hopa à Nelson. À travers la publication de quatre articles, disponibles en français et en anglais, ce projet met en avant la beauté et la diversité de cette région, ainsi que dix entreprises francophones qui contribuent à sa richesse culturelle et économique.



LIEN VERS
LES HISTOIRES

Conseils et services en marketing pour les entreprises touristiques francophones de C.-B.

Au cours de l'année, la SDÉCB a dispensé des conseils et des services en marketing à 27 clients. Chaque accompagnement a été personnalisé selon les besoins spécifiques et le niveau de développement de chaque entreprise. Les services proposés incluent la création ou l'amélioration de stratégies marketing, leur mise en œuvre, ainsi que la conception de contenu et de sites internet pour les entreprises.

À découvrir : 5 étapes pour une stratégie marketing efficace en 2023

Pour soutenir les propriétaires d'entreprises dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie dans l'élaboration de leur stratégie marketing, la SDÉCB a développé un guide pratique en cinq étapes dans le but de les aider à atteindre leurs objectifs.



DÉCOUVRIR LE GUIDE
"5 ÉTAPES POUR UNE
STRATÉGIE MARKETING
EFFICACE EN 2023"

Série d'ateliers : Tourisme et Hospitalité

Afin de soutenir les entreprises touristiques de la Colombie-Britannique face à leurs défis de recrutement, la SDÉCB a lancé une série de quatre ateliers réunissant 23 participants, dont les hôtels Marriott, Sandman, et Wyndham. Les entreprises ont été sensibilisées à l'embauche de francophones et ont reçu des conseils en marketing pour améliorer leur "marque employeur".

FireCircle : un nouveau partenariat pour appuyer les entreprises touristiques

La SDÉCB a eu l'opportunité de signer un tout nouveau partenariat avec FireCircle, une organisation à but non lucratif dont la mission est d'outiller les entrepreneurs du tourisme à travers le Canada. Ce partenariat permet d'offrir gratuitement et pour une durée limitée un programme d'accompagnement aux entrepreneurs touristiques autochtones. Ce programme, d'une valeur de plus de 5000 \$, a été conçu pour autonomiser les entrepreneurs du tourisme et de l'hôtellerie canadiens dans des communautés de moins de 250 000

habitants, afin de les aider à planifier, lancer et développer leurs entreprises dans ce secteur.

Participation aux conférences du Grand Vancouver

La SDÉCB a pris part à des événements clés du secteur touristique au Canada, tels que la conférence Vancouver Coast & Mountains Industry Forum et la British Columbia Tourism Industry Conference à Victoria. Lors de cette dernière, l'honorable Soraya Martinez Ferrada, Ministre du Tourisme, a souligné l'importance du tourisme au Canada.

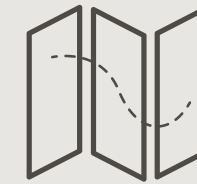


RÉSULTATS ATTEINTS EN 2023-2024 POUR LE SERVICE TOURISME



17 787

VISITES SUR LE SITE
TOURISTIQUE



470

DISTRIBUTION DE
GUIDES TOURISTIQUES



683

NOMBRE D'ABONNÉS SUR
LE COMPTE INSTAGRAM
@BIENVENUE.EN.CB



ÉCONOMUSÉES

Depuis de nombreuses années, la SDÉCB s'est engagée à promouvoir et soutenir les métiers et savoir-faire traditionnels en s'inspirant du modèle proposé par la Société internationale du Réseau ÉCONOMUSÉE (SRÉ) du Québec. En fournissant un espace de travail et d'exposition pour les artisans et les artistes, la SDÉCB les soutient dans le développement de leur esprit entrepreneurial afin d'attirer les visiteurs touristiques. Cette initiative novatrice vise à mettre en valeur le riche patrimoine artisanal et culturel de la Colombie-Britannique.

Inauguration de l'Économusée: Emotions in Wood

Au cours du mois de juin 2023, l'économusée de l'ébéniste Philippe Charmet "Émotions in Wood", a été inauguré à Salmo, en Colombie-Britannique. Cette initiative, résultat d'une collaboration entre la SDÉCB, la SRÉ, la Network Society of British-Columbia et Émotions in Wood, constitue un ajout précieux au réseau des six économusées déjà existants en Colombie-Britannique.

La SDÉCB offre un soutien continu à BC ECONOMUSÉE NETWORK (BCEN), afin qu'elle puisse appuyer les économusées déjà présents dans la province.



LES ÉCONOMUSÉES À DÉCOUVRIR EN COLOMBIE-BRITANNIQUE

- **Townsite Brewing**
Powell River, C.-B.
- **Lillie & Cohoe**
Nelson, C.-B.
- **D.E. Walters**
Nelson, C.-B.
- **Kootenay Bakery Café Co-Op**
Nelson, C.-B.
- **Mary Fox Pottery**
Ladysmith, C.-B.
- **Emotions in Wood a**
Salmo, C.-B.

Les initiatives touristiques de la SDÉCB soutiennent l'entrepreneuriat local et offrent des opportunités aux petites entreprises francophones et aux artisans de prospérer. Elles valorisent le patrimoine et mettent en valeur les expériences authentiques. De plus, ces initiatives attirent les visiteurs, créent des emplois et renforcent les liens communautaires. En influençant l'adoption de pratiques durables, la SDÉCB devient un véritable vecteur de changement et s'assure que le tourisme profite à long terme et crée de la richesse pour la province.



SERVICES AUX ENTREPRISES

En 2023-2024, l'équipe du service aux entreprises a maintenu son engagement envers ses clients en leur fournissant un accompagnement continu et en poursuivant ces partenariats ; des efforts illustrant l'engagement continu de la SDÉCB à soutenir le développement et la croissance des entrepreneurs locaux.

Conseils individualisés pour les entrepreneurs

La SDÉCB a maintenu ses services d'accompagnement personnalisés pour les entrepreneurs de la province. Ceux-ci bénéficient des conseils des experts de la SDÉCB dans les phases de lancement ou de développement de leurs entreprises. Au cours de l'année, la clientèle entrepreneuriale a également pu bénéficier de services consultatifs en marketing. Ces accompagnements fournissent une assistance essentielle dans divers domaines, allant de la conception à l'optimisation et à la mise en œuvre concrète de leur stratégie marketing.

311

NOMBRE DE CLIENTS SERVIS

676

NOMBRE DE SERVICES CONSULTATIFS

102

NOMBRE DE SERVICES CONSULTATIFS EN MARKETING

Les activités phares de l'année 2023-2024

LE CAFÉ DES AFFAIRES

Lancé en 2022, le Café des affaires s'est poursuivi au cours de l'exercice 2023-2024. Cette activité allie développement professionnel et réseautage sur un format adapté pour les entrepreneurs et les professionnels du milieu des affaires. Ce rendez-vous mensuel, abordant des thématiques variées liées à l'entrepreneuriat, permet aux participants de se ressourcer, de se revitaliser, d'approfondir leurs idées et d'établir des liens avec d'autres entrepreneurs passionnés.



L'HEURE DU DÉVELOPPEMENT

En octobre 2023, la SDÉCB a lancé un nouveau format d'atelier en ligne intitulé "L'Heure du Développement". Ces sessions virtuelles, organisées mensuellement, sont animées par des professionnels et des experts afin d'explorer des sujets stratégiques pour les entrepreneurs. Ces ateliers offrent aux participants, une opportunité d'acquérir des connaissances pertinentes et de bénéficier de conseils avisés pour renforcer le développement de leur entreprise.



LE RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS À KELOWNA

Le Rendez-Vous des Entrepreneurs à Kelowna offre aux entrepreneurs de l'Okanagan une occasion mensuelle de se réunir. À travers des conversations riches et variées, les participants abordent des sujets tels que le marketing, la gestion d'entreprise, et bien plus encore. Ces rencontres sont idéales pour favoriser des échanges enrichissants et pour développer des opportunités de réseautage.



40

NOMBRE TOTAL D'ATELIERS LIVRÉS EN 2023-2024

434

NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANTS

PROGRAMME DE MENTORAT INDIVIDUEL POUR LES ENTREPRENEURS

Le programme de mentorat individuel destiné aux entrepreneurs francophones de la province, créé par la SDÉCB en 2022, continue de se développer avec succès ! En partenariat avec Réseau Mentorat, ce programme a enregistré pour l'année 2023-2024 : 8 mentors et la formation de 17 duos mentor-mentoré. Pendant 12 mois, les mentorés rencontrent leur mentor, au minimum 1 fois par mois, afin de discuter et de faire progresser leur projet d'affaires. Depuis sa création, le programme de mentorat a accompagné 22 entrepreneurs francophones. Ce service de mentorat est disponible en tout temps pour les entrepreneurs, qu'ils soient en phase de démarrage ou qu'ils dirigent des entreprises depuis plusieurs années.



 PROGRAMME DE MANTORAT INDIVIDUEL

FEMMES D'AFFAIRES EN MOUVEMENT - FAM

Créé par la SDÉCB, le regroupement FAM est bien plus qu'un simple rendez-vous mensuel pour les entrepreneures francophones de la Colombie-Britannique. C'est un espace d'échanges dynamiques où ces femmes se rencontrent, en personne ou virtuellement, pour partager leurs idées, élargir leur réseau, acquérir de nouvelles compétences et se soutenir mutuellement dans leur parcours entrepreneurial. L'objectif principal de ces rencontres est de fournir aux femmes les outils nécessaires pour démarrer ou renforcer la croissance de leur entreprise en Colombie-Britannique. En 2023-2024, **9 rencontres** ont été organisées, rassemblant un total de **94 entrepreneurs**. Chaque mois, une experte partage son savoir-faire sur des sujets variés tels que la confiance en soi, les techniques de vente, la gestion du syndrome de l'imposteur, et bien d'autres.

229

MEMBRES DE FAM

9

NOMBRES DE RENCONTRES FAM EN 2023-2024

94

NOMBRES DE PARTICIPANTES



PARTENARIAT AVEC WE BC : PROGRAMME DE MENTORAT DE GROUPE POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES FRANCOPHONES

En partenariat avec WeBC, la SDÉCB a inauguré un programme renouvelé de mentorat de groupe destiné exclusivement aux femmes francophones vivant au Canada. Ce programme de 10 semaines, piloté par une mentore entrepreneure, guide un groupe de 8 à 10 femmes entrepreneures en français, favorisant ainsi l'échange entre pairs tout en développant leurs compétences entrepreneuriales. Pour l'année 2023-2024, trois cohortes ont été lancées : la première en octobre 2023 et les deux autres en mars 2024. Au total, 19 femmes ont bénéficié de ce nouveau programme et leur enthousiasme à son égard est très encourageant !



PROGRAMME DE MENTORAT DE GROUPE POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES FRANCOPHONES

MICRO
ENTREPRISES

LE BALADO DIFFUSION MICRO ENTREPRISES*

En novembre 2021, la SDECB a lancé un balado diffusion destiné aux entrepreneurs. Chaque mois, des experts et entrepreneurs sont invités à partager leurs parcours et leurs conseils sur des thèmes variés tels que la stratégie marketing, la gestion de l'anxiété et le recrutement d'employés. Ce balado compte aujourd'hui **36 épisodes** et a enregistré plus de **1275 téléchargements** pour l'année 2023-2024. L'épisode préféré de nos auditeurs, ayant cumulé le plus de téléchargements, est intitulé "Comment construire sa stratégie commerciale".

AUTRES RÉALISATIONS

SERVICES AUX ENTREPRISES

1

Tenue d'un kiosque à l'événement Bonjour Business de la CCFV - Octobre 2023

2

Participation à la Fête de l'érable à Kelowna - Mai 2023

3

Animation d'un atelier destiné aux entrepreneurs francophones dans le cadre du Sommet Afrique-Canada 2023 - Juillet 2023

RÉSULTATS ATTEINTS ET BILAN EN 2023-2024 POUR LE SERVICE ENTREPRENEURIAL

1555

SERVICES D'INFORMATION
AUX ENTREPRISES

842

NOMBRES DE SERVICES
CONSULTATIFS

538

ENTREPRISES CRÉÉES,
MAINTENUES OU
EN EXPANSION

859

EMPLOIS CRÉÉS, MAINTENUS
OU AMÉLIORÉS

1555

DUOS MENTORS ET
MENTORÉS CRÉÉS

Dans un environnement en mutation, la SDÉCB est un catalyseur pour une économie plus agile et résiliente. Elle met en place des solutions novatrices pour relever les défis émergents et créer un écosystème entrepreneurial dynamique et inclusif, au sein d'une province largement anglophone. Les efforts de la SDÉCB permettent de façonner un avenir où les entreprises francophones prospèrent et s'intègrent harmonieusement dans le tissu socio-économique de la Colombie-Britannique.

VISIBILITÉ

La SDÉCB joue un rôle crucial dans l'essor économique de la communauté d'affaires francophones de la Colombie-Britannique. Grâce à son positionnement stratégique et à sa visibilité accrue, la SDÉCB assure une présence active aux niveaux provincial, national et international dans ses principaux secteurs d'intervention. En voici quelques exemples.



Journée internationale des droits de la femme

Pour la deuxième année consécutive, la Journée internationale des droits de la femme a été marquée par un panel organisé en collaboration avec Réseau Femmes C.-B. Cet événement en ligne a réuni une facilitatrice et quatre panélistes pour une discussion approfondie sur la co-création d'un avenir équitable et résilient. L'objectif était de fournir une plateforme pour des échanges riches et une réflexion constructive, encourageant ainsi une collaboration active pour un avenir meilleur pour tous.

UN REGROUPEMENT VIRTUEL À TRAVERS TOUTE LA PROVINCE

*Le regroupement FAM ne se limite pas aux rencontres en personne ; il s'étend également en ligne via le groupe privé "Femme d'Affaires en Mouvement" sur Facebook, comptant actuellement **229 membres actifs***

Participation au Sommet mondial des femmes entrepreneures

La SDÉCB a participé à la première édition du Sommet mondial des femmes entrepreneures, qui s'est tenu du 21 au 25 novembre 2023 à Québec. Chaque jour, environ **72 participants**, engagés à faire progresser les enjeux mondiaux de l'entrepreneuriat féminin, ont assisté à l'événement. La SDÉCB a profité de cette occasion pour animer un atelier sur le thème "l'éducation numérique et l'entrepreneuriat".



Forum DiverseCity - Prix de l'Entrepreneur Francophone

L'année 2023-2024 a marqué le début d'une collaboration avec DiverseCity dans le cadre de leur forum entrepreneurial, mettant en avant des entrepreneurs immigrants. Cette initiative a donné lieu à la création du Prix de l'Entrepreneur Francophone, initié par la SDÉCB. Ce partenariat a permis d'offrir une visibilité à **14 entrepreneurs francophones** (sur 47 exposants au total) et de présenter leurs activités à plus de **250 visiteurs**. Parmi eux, **3 finalistes** par un jury de professionnels, ont eu l'opportunité de présenter leur projet dans le concours de pitch pour remporter ce prix, soulignant ainsi l'engagement de la SDÉCB à soutenir l'entrepreneuriat francophone.



Participation aux salons Build, Grow & Thrive

Les salons organisés par Small Business BC, ont repris en présentiel. Les équipes du service aux entreprises de la SDÉCB ont participé aux salons « Build, Grow, Thrive » de Victoria et Kelowna, où elles ont eu l'occasion de rencontrer des partenaires et des entrepreneurs francophones en région.



Journée de la francophonie

La SDÉCB, représentée par sa présidente Céline Sauvage, était présente lors de la Journée de la Francophonie le 14 mars 2024 à Victoria. Organisée par la Fédération des francophones de la C.-B. (FFCB), cette célébration a permis de mettre à l'honneur la communauté francophone et les initiatives mises en place par toutes les organisations francophones de la C.-B. afin de soutenir la communauté francophone et les francophiles d'aujourd'hui et de demain. Madame Céline Sauvage a eu l'honneur de rencontrer Monsieur Ravi Parmar MLA Parliamentary Secretary for International Credentials.



Participation au RDV des Alumni du Québec

En mai 2023, la SDÉCB, en collaboration avec le Bureau du Québec à Toronto et le Réseau francophone des diplômés québécois, a organisé une rencontre pour les alumni des écoles et universités du Québec. Cet événement a rassemblé **45 anciens élèves**, offrant une opportunité de réseautage, de partage d'expériences et de retrouvailles. En tant que partenaire, la SDÉCB a joué un rôle significatif dans cet événement, notamment par la participation de Mme Mylène Letellier, directrice générale de la SDÉCB, qui a partagé son expérience au sein de l'Université de Laval. Cette initiative, promue auprès des entrepreneurs francophones, a permis de renforcer les liens au sein de la communauté des alumni du Québec.

Partage entre l'Est et l'Ouest

La SDÉCB s'est associée à l'Université Laval à Québec pour fournir des conseils en entrepreneuriat à **13 étudiants**. Ces étudiants recherchaient des informations et des conseils pour des entreprises québécoises souhaitant s'implanter ou se développer dans l'Ouest canadien. Les conseillers de la SDÉCB ont répondu à la demande de l'Université Laval, avec un encadrement assuré par deux professeurs de l'université.



BAILLEURS DE FONDS ET PARTENAIRES

NOS BAILLEURS DE FONDS PRINCIPAUX

Emploi et développement social Canada – EDSC



Développement économique Canada pour le Pacifique – PacifiCan



Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada – IRCC



AUTRES BAILLEURS DE FONDS

Programme des affaires francophones (PAF) de la Colombie-Britannique

Bureau du Québec (Secrétariat du Québec dans les Provinces atlantiques)

Vice-Versa

12 Services Conseils

Association Francophone de Surrey

Albor Pacific

BC Économusée

Bureau des petites et moyennes entreprises

Bureau du Québec à Toronto

Capacity Building Group

Canada Talents

Centre culturel francophone de Vancouver (CCFV)

Cercle des canadiens de Prince-George

Centre d'intégration pour les immigrants africains (CIIA)

Chambre de commerce francophone de Vancouver

Collège Éducentre

Conseil Jeunesse francophone de la C.-B. (CJFCB)

Community Futures Development BC

Conseil scolaire francophone de la C.-B. (CSF)

Destination BC

Diversity

Douglas College

EcoNova Education

Fédération des francophones de la C.-B. (FFCB)

Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB)

Futurpreneur

Graphem Solutions Inc.

Gogo Telugo Creatives Inc.

Heritage BC

Heritage Branch du gouvernement provincial

KCR Community Ressources

La Boussole, Centre communautaire

Ministry of Tourism, Arts and Culture

Michel Pronkin : Consultants en Ressources humaines

MJD Content Agency

Nouveau Horizon pour les aînés

Patrimoine canadien

Programme d'immigration francophone de la FFCB

Province de la Colombie-Britannique –

Programme des affaires francophones de la C.-B.

RDÉE Canada

Réseau Mentorat

Secrétariat aux affaires

intergouvernementales canadiennes

Services publics et Approvisionnement

Canada / Gouvernement Canada

Small Business BC

Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

Société Francophone de Maillardville

The Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC)

Tourism Industry Association of BC

Vancouver Island University

ViceVersa

Villes (Coquitlam, Nelson)

Women's Enterprise Centre

WeBC

WorkBC

L'ÉQUIPE DE LA SDÉCB

ALEXANDRE VALY, Agent des services d'emploi Okanagan Sud – Programme intégration économique des immigrants

AUDREY CONTE,
Adjointe administrative et de direction

BRUNO BAUMGARTNER, Agent de développement économique régional (Kelowna)

CAROLINA CASTILLO, Coordinatrice de projet

FÉLIXE JACQUES, Coordinatrice du développement économique - Jeunesse

JENNIFER NEAL, Agente de Développement de Projets

JESSICA ROGERS,
Directrice du programme d'immigration économique

JOSÉPHINE CHARLET,
Coordonnatrice des communications et projets spéciaux

MARIE-NOËL HOLLAND, Directrice de l'entrepreneuriat et du développement économique communautaire

MARJORIE LE BORGNE, Gestionnaire des communications et de projets spéciaux

MATTHIEU GIACRI,
Conseiller aux entreprises

MICHAEL LHOTTE,
Coordinateur de projets - Tourisme

MIREILLE BECK,
Agente des services d'emploi

MYLÈNE LETELLIER, Directrice Générale

SOFIANE OULD ABDERRAHMANE, Agent des services d'emploi - Thompson Okanagan

TIEN THUY LE, Agente de liaison, secteur immigration et employabilité

UI HEANG HUR, Spécialiste au support et relation aux employeurs

VINCENT CATHERINE,
Spécialiste en transition à l'emploi

YANNICK LOLINGA, Agent des services en emploi - Bureau de Vancouver

RESSOURCES CONTRACTUELLES

JOHANNE DESAULNIERS,
Comptable contractuelle

STÉPHANIE WETTERWALD,
Conseillère en marketing digital



Donnons de l'élan à vos projets économiques

**Société de développement économique
de la Colombie-Britannique**

Bureaux de Vancouver

220 – 1555, 7e avenue Ouest,
Vancouver, C.-B. V6J 1S1

Bureaux de Kelowna

201B – 269 avenue Bernard,
Kelowna, C.-B. V1Y 6N2

1-604-732-3534

info@sdecb.com

www.sdecb.com

Suivez-nous   